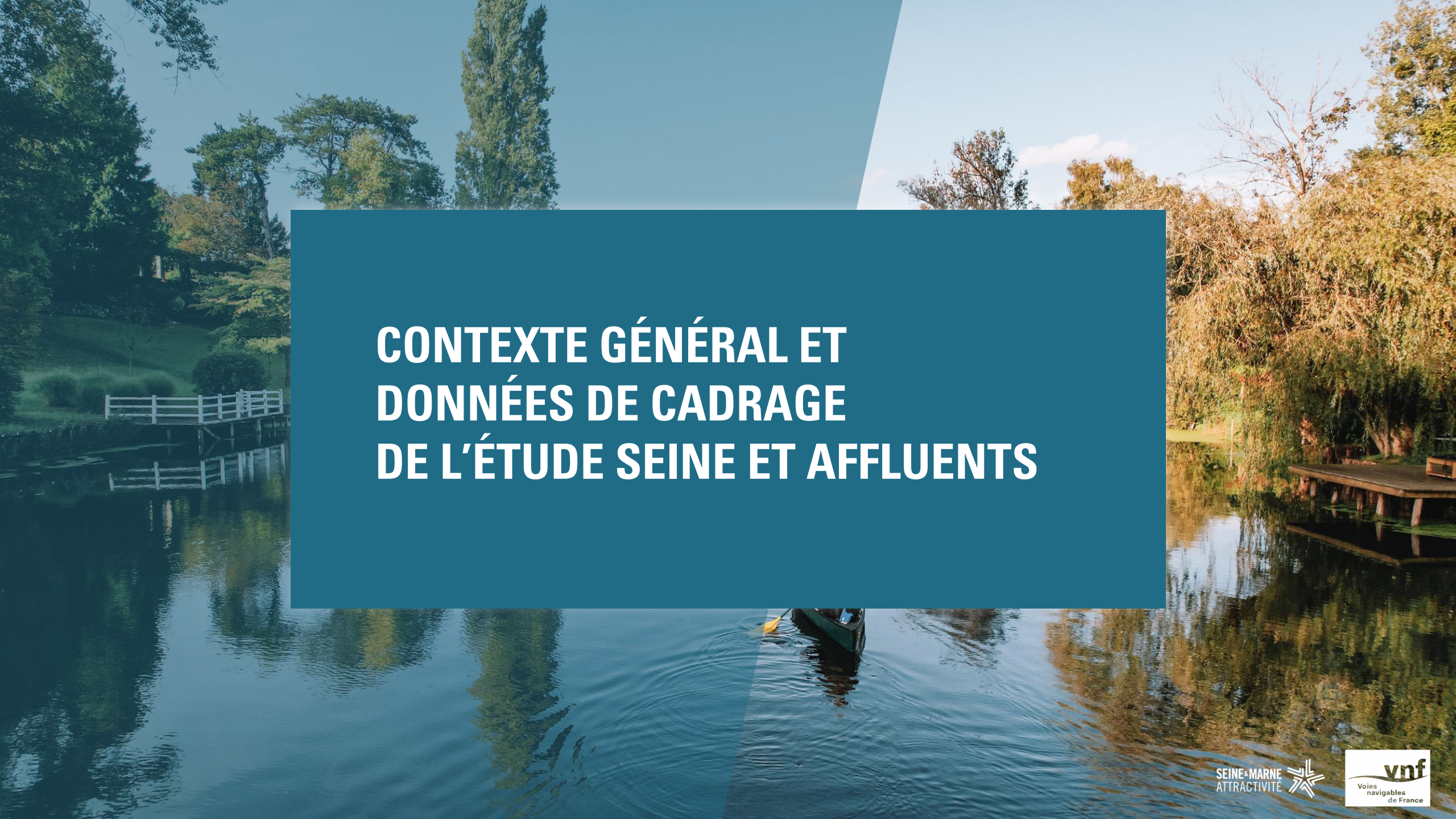


SCHÉMA DIRECTEUR POUR LA STRUCTURATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE FLUVESTRE EN SEINE-ET-MARNE POUR LA SEINE ET SES AFFLUENTS

Moret Seine-et-Loing
6 mai 2025

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France



CONTEXTE GÉNÉRAL ET DONNÉES DE CADRAGE DE L'ÉTUDE SEINE ET AFFLUENTS

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Un territoire de lien entre des grosses destinations touristiques

→ Un vaste territoire de 9 EPCI entre les portes de Paris à l'aval de Melun, la Champagne via la Petite Seine et les canaux de Bourgogne et du Centre via le canal du Loing et l'Yonne.



AO SMA - SCHÉMA DIRECTEUR FILIÈRE FLUVESTRE SEINE ET AFFLUENTS - cartographie - atelier Grether - François David - octobre 202



Aménagement de la Seine Bassée

Casier pilote de la Bassée


La Bassée



Secteur des confluences Seine et Yonne



Secteur des confluences Seine et Loing


La vallée du Loing



La Forêt de Fontainebleau

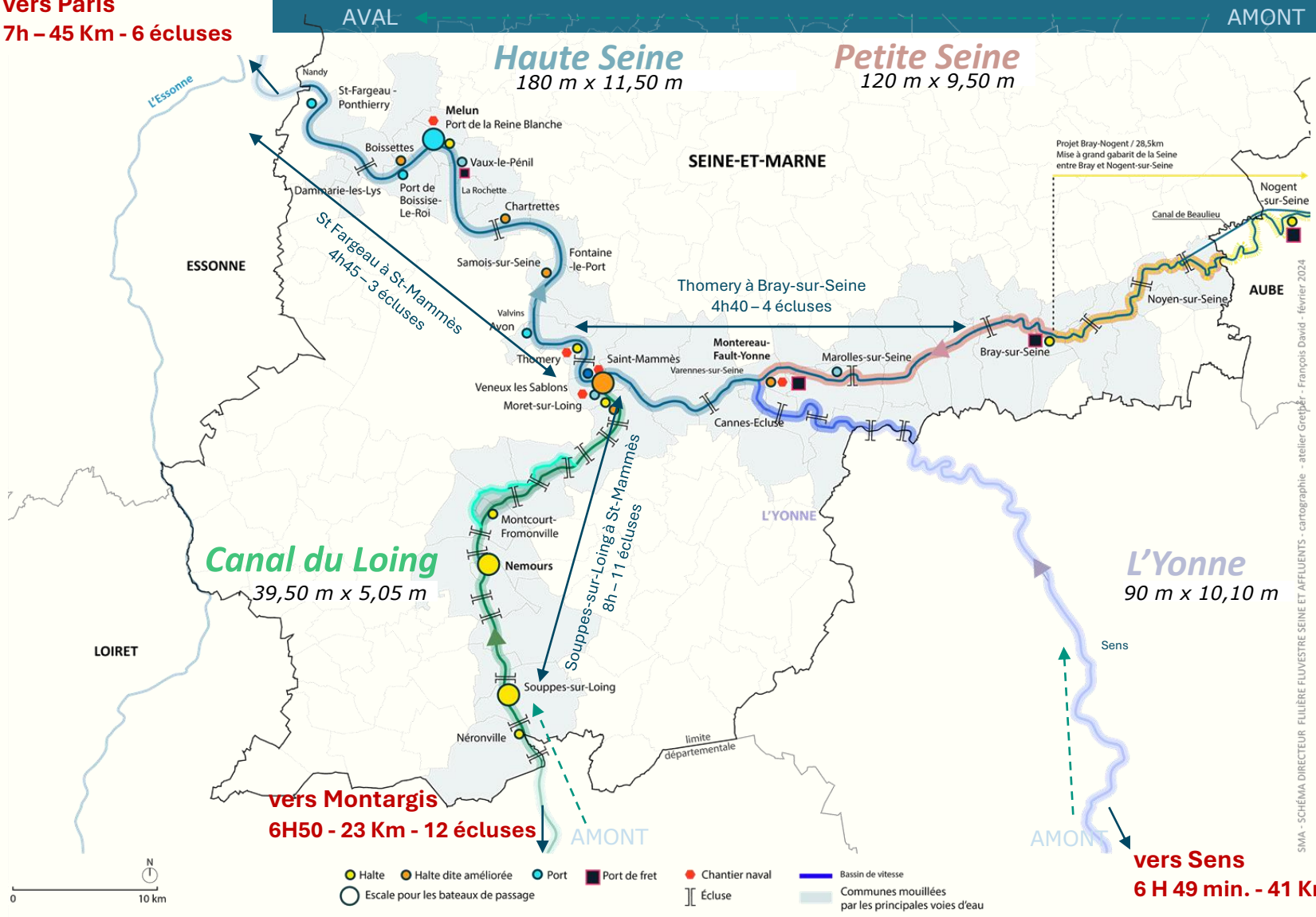

Melun boucle de la Seine


Boucles de la Seine à Grand Paris Sud

PÉRIMÈTRE FLUVIAL DE L'ÉTUDE

Des voies d'eaux aux caractéristiques et aux usages différents

vers Paris
7h – 45 Km - 6 écluses



vers Marcilly-sur-Seine
7H40 - 45 Km - 9 écluses

vers Montargis
6H50 - 23 Km - 12 écluses

vers Sens
6 H 49 min. - 41 Km - 8 écluses

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

APPROCHE TERRITORIALE MULTISCALAIRE

3 niveaux d'étude



La voie d'eau et son activité

état actuel, navigabilité, infrastructures, entretien, activités, éventuels conflits d'usage plaisance/fret, gestion de l'eau, …



Les berges

usages et fonctionnalités des emprises rivulaires, aménagement, revitalisation, entretien, lien avec les itinérances pédestres et cyclables, …



Le territoire aux alentours dont les EPCI

participation au développement territorial, signalétique, coordination avec les autres filières touristiques, …

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France



PHASE 1 – DIAGNOSTIC

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

Entre deux grosses destinations fluviales à forte notoriété : Paris et la Bourgogne

Un grand réservoir de population urbaine en demande de loisirs nature

Très bonne accessibilité depuis la capitale jusqu'à Montereau

Une belle **dynamique de projets** sur l'ensemble du territoire

Pas d'identité unique

Faible notoriété de la destination fluviale

Freins à la navigation : crues, algues, écluses
Risques **conflits d'usages**

Potentiels de développement d'une nouvelle offre parfois **limités**

SUR LE PLAN TOURISTIQUE

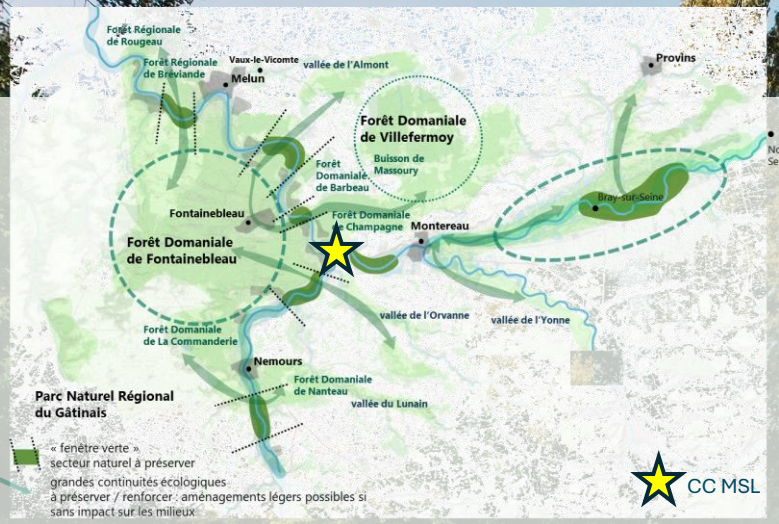
3 pôles d'attractivité plus ou moins proches de la Seine (Fontainebleau, Provins, Vaux-le-Vicomte)

Un territoire aux **réalités multiples**, qu'elles soient en termes de **paysages, d'atouts touristiques et d'usages fluviaux et fluvestres**

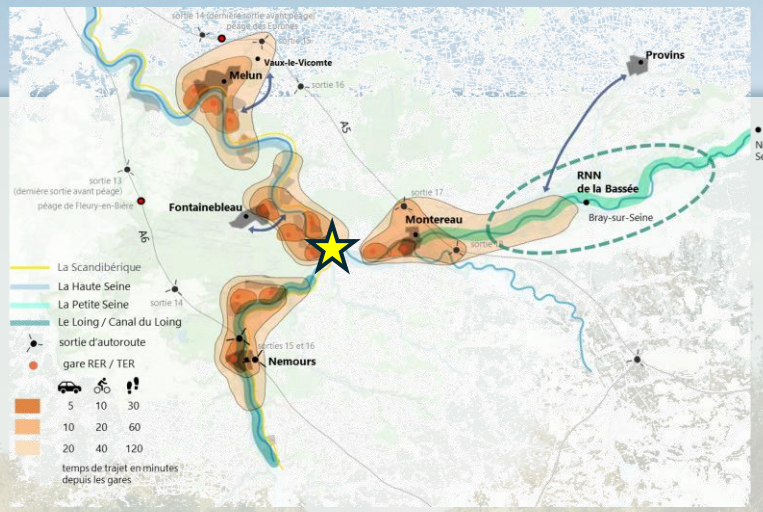
Un **environnement naturel** sur une grande partie du tracé, diversifié, mais conséquent

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

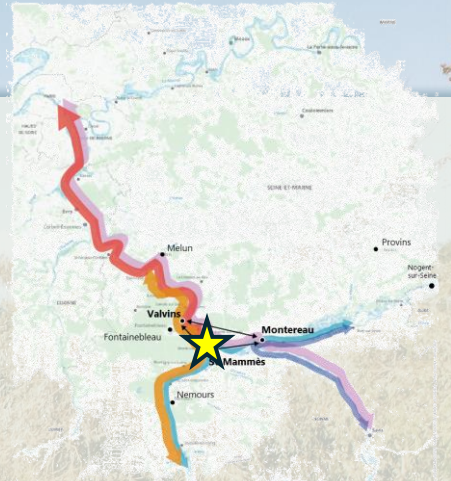
vnf Voies navigables de France



Des continuités naturelles et fenêtres écologiques **à préserver**



Des **points d'intensité**, connectés depuis Paris qui concentrent les flux sur lesquels **capitaliser** et qui justifient des modèles économiques



Des itinéraires fluviaux **à conforter**

Un potentiel de destination pour **4 typologies de clientèles**

Les **riverains** pour des escapades tout au long de l'année

Des **excursions** et **courts séjours** de proximité

Des **itinérants fluviaux / navigants** en étape sur le territoire

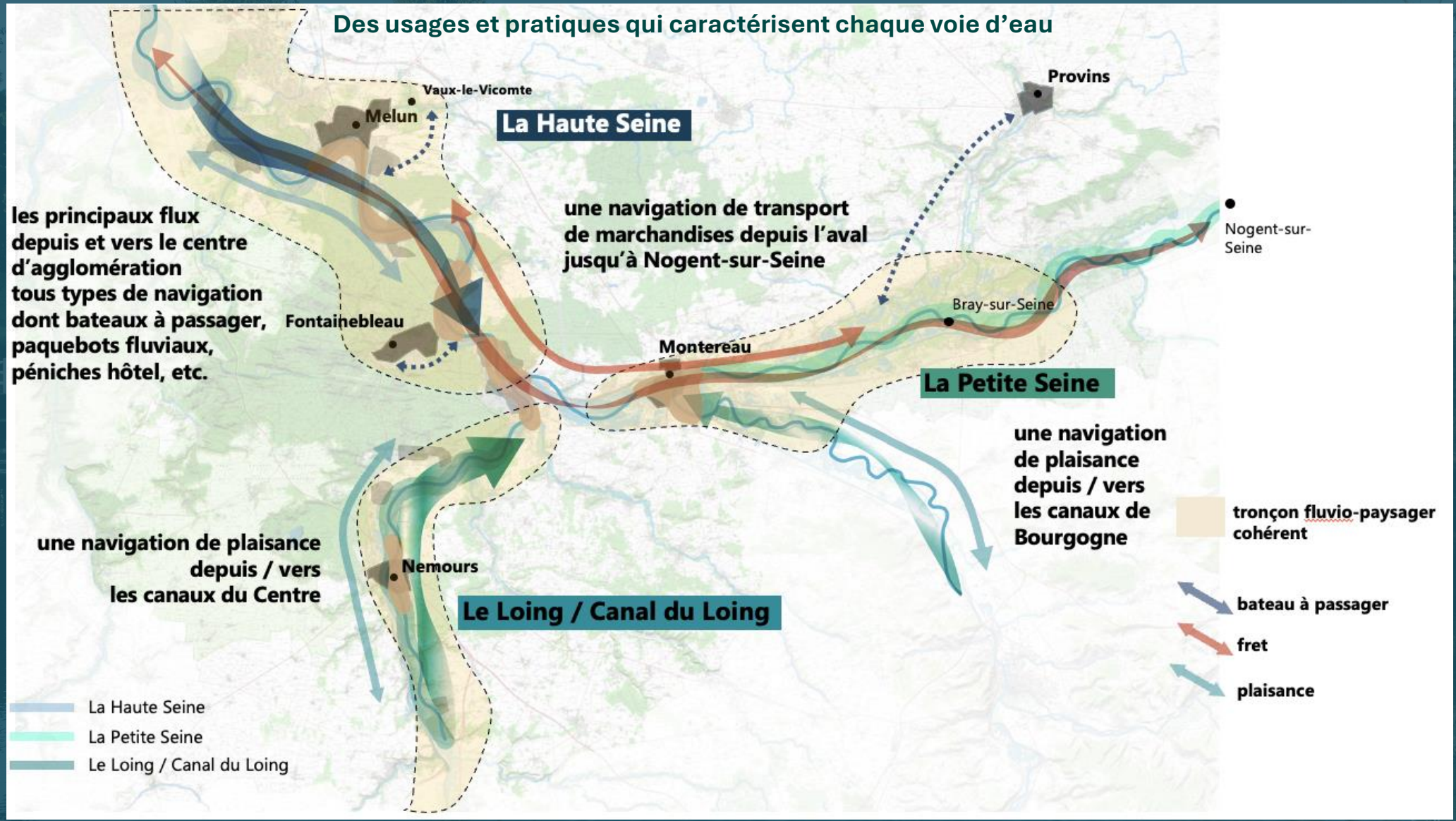
Quelques **clientèles de niches** à la recherche d'expériences spécifiques

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

USAGES ET PRATIQUES DES VOIES D'EAU

Des usages et pratiques qui caractérisent chaque voie d'eau





PHASE 2 - STRATÉGIE

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

STRUCTURER DES PÔLES D'INTENSITÉ PRIORITAIRES

Une exigence nécessaire au développement de la filière

RÉPONDRE AUX ATTENTES DU MARCHÉ

POUR ATTIRER DES INVESTISSEMENTS PRIVÉS

Investisseurs et porteurs de projets privés

- Un flux de visiteurs suffisant
- Une bonne accessibilité à l'offre
- Un écosystème dynamique
- Une visibilité suffisante
- Un accompagnement du territoire

Clientèles

- Des centres d'intérêts attractifs
- Une offre de qualité
- Une offre de services suffisante
- Une bonne accessibilité

UNE NÉCESSAIRE CONCENTRATION DES EFFORTS

POUR LEVER LES FREINS, RASSURER ET ATTIRER DE NOUVEAUX ACTEURS

Identifier les quelques zones à fort potentiel attractif

Prioriser les investissements

Capitaliser sur cette notoriété

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

CIBLER 4 FILIÈRES PRIORITAIRES DE DÉVELOPPEMENT

Valoriser ses atouts
pour concrétiser de nouveaux projets

CAPITALISER SUR L'OFFRE EXISTANTE

ET RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE NOS LINÉAIRES

Filière péniches-hôtels / boat & bike

STRUCTURER DE NOUVELLES TYPOLOGIES D'OFFRES

AFIN D'EXPLOITER PLEINEMENT LES POTENTIELS DU TERRITOIRE

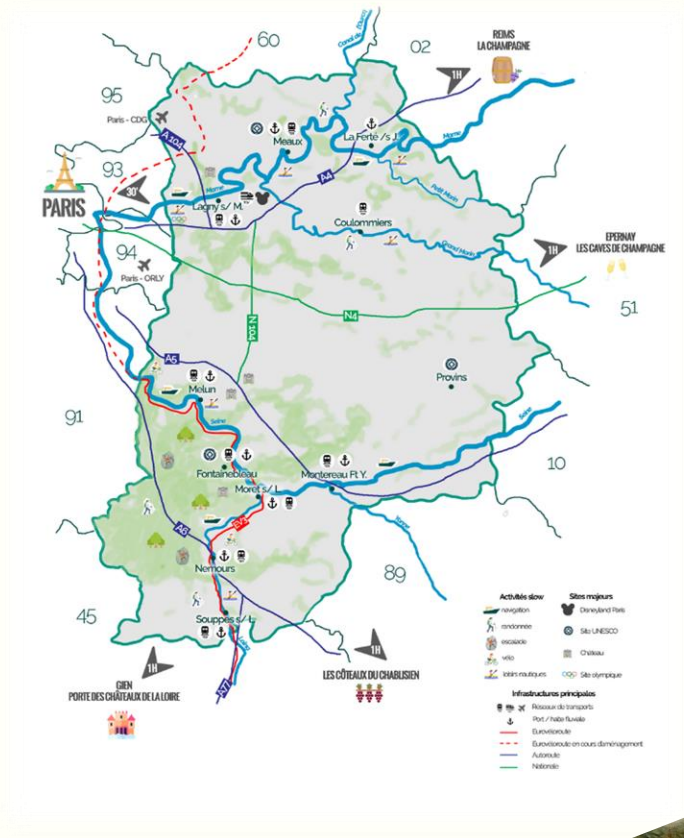
Filière bateau-promenade

Filière bateaux habitables sans permis

Filière guinguette et hébergement insolite

COMMUNIQUER POUR RENDRE VISIBLE

AFIN DE PALIER AU DÉFICIT DE NOTORIÉTÉ FLUVESTRE



SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France



PHASE 3 – PLAN D'ACTIONS

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

4 axes stratégiques de développement

A – Structurer et renforcer la gouvernance

B
-
Organiser les loisirs fluvestres

C
-
Structurer l'itinérance

D
-
Développer les courts séjours

A – Structurer et renforcer la gouvernance

QUELS PRINCIPES ?

- Des dispositifs de gouvernance pour **la Seine amont et ses affluents,** transposable pour la Marne et ses affluents.
- **Fortifier les mécanismes de coordination et de gouvernance** entre les différents acteurs

QUELLES ACTIONS ?

Structuration et organisation des acteurs

Une **gouvernance** et portage du Schéma Fluvestre directement intégré dans la gouvernance du Schéma Tourisme

Actions d'accompagnement

Un **séminaire** au fil de l'eau à destination des élus et acteurs institutionnels

Une **boîte à outils** pour les collectivités

Un **accompagnement** des projets prioritaires identifiés

B - Organiser les loisirs fluvestres

QUELS PRINCIPES ?

- Impulser un nouvel élan pour les activités récréatives afin **d'enrichir l'offre de divertissement et de détente** le long des voies d'eau
- **Sensibiliser les acteurs et usagers** pour une cohabitation harmonieuse des différents usages

QUELLES ACTIONS ?

Enrichir et diversifier les activités sur et au bord de l'eau

Des **sites mixtes** bateaux activités sédentaires et de départ pour des petits **bateaux électriques**

Des **bateaux promenades**

Un **événement itinérant**

Des **guinguettes et offres de restauration**

Une **scénarisation** le long des voies d'eau

Sensibiliser les acteurs et les publics

Sensibilisation du grand public

Un **centre pédagogique** / maison de la nature

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

vnf Voies navigables de France

C - Structurer l'itinérance

QUELS PRINCIPES ?

- **Structurer et harmoniser les itinéraires** de découverte, pédestres, cyclables et fluviaux, pour offrir une expérience de voyage fluide et intégrée

QUELLES ACTIONS ?

Favoriser l'itinérance cyclable le long des voies d'eau

Finalisation des **continuités vélos** le long des voies d'eau

Favoriser l'accueil de l'itinérance fluviale

Des installations pour les **« paquebots fluviaux »** à Melun

Capacité d'accueil pour les **péniches-hôtels**

Des stationnements pour la **plaisance privée, itinérante et/ou sédentaire**

Une **base de location** (test d'implantation)

Un **pôle de services** en Seine Amont (étude d'opportunité)

D- Développer les courts séjours

QUELS PRINCIPES ?

- Soutenir le développement **d'hébergements innovants et variés** et la diversification et l'intégration de l'**offre de loisirs**

QUELLES ACTIONS ?

Favoriser le développement de l'hébergement

Des **hébergements sur/en bord d'eau et insolites**

Structurer une offre d'activités pour le court séjour

Des **boucles multimodales**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contacts SMA :

Jean-Baptiste DELAPIERRE – Directeur pôle Développement territorial
jean-baptiste.delapierre@attractivite77.fr – 01 60 39 60 45

Caroline DE VALENCE – Responsable développement fluvestre
caroline.devalence@attrcativite77.fr – 01 60 39 60 30