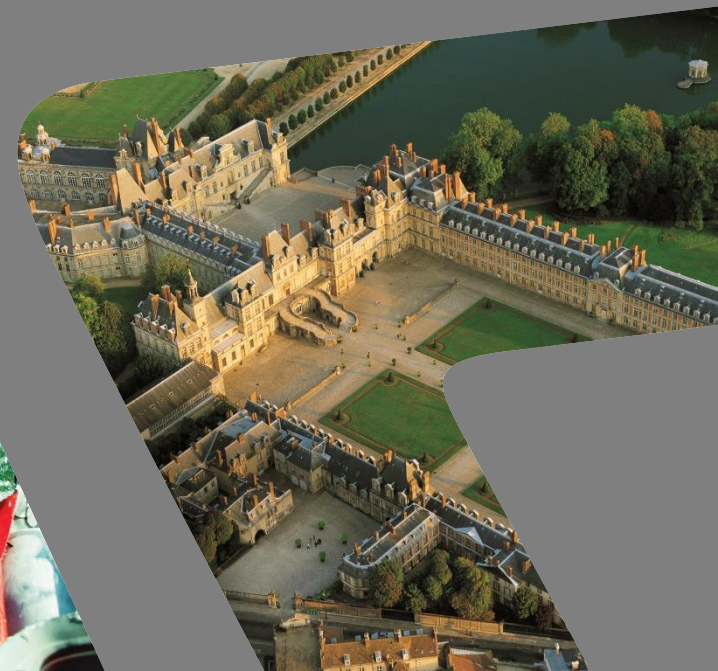




**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

# Bilan touristique des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en Seine-et-Marne



**SEINE & MARNE**  
LE DÉPARTEMENT

# Impact des Jeux Olympiques sur l'activité touristique des villes hôtes

Avant de débiter le bilan d'activité en Seine-et-Marne pendant les Jeux Olympiques, il est important de connaître les impacts d'un tel évènement sur l'activité touristique des villes hôtes. En voici notamment quelques effets récurrents lors de Jeux Olympiques :

- **Une baisse de la fréquentation touristique globale**

Les **Jeux Olympiques peuvent être considérés comme une externalité négative**, réduisant ainsi le plaisir des touristes de visiter le territoire, soit à cause de l'éventuelle congestion générée par les Jeux, soit en raison des perturbations des visites de certains sites que les Jeux pourraient engendrer, soit enfin en raison de la hausse des prix des hébergements qui survient habituellement au moment des Jeux.

*Exemple : la ville de Londres a enregistré une baisse de 5% des touristes lors des Jeux Olympiques (nb : les Jeux Olympiques de Londres ont eu lieu du 27 juillet au 12 août 2012).*

- **Une augmentation des visiteurs domestiques**

*Exemple : Lors des Jeux de Londres, le nombre de visiteurs anglais a augmenté de façon importante entre 2011 et 2012, passant de 11,1 millions à 12,1 millions.*

- **Une baisse de fréquentation dans les sites culturels**

Pour les touristes qui reportent leur séjour, il existe une **forme d'incompatibilité entre la visite culturelle et la tenue des Jeux Olympiques** qui, selon eux, peuvent nuire à la qualité de ces activités. *Exemple : Le célèbre British Museum à Londres avait enregistré une baisse de 25% de ces visiteurs lors des Jeux. Lors des Jeux Olympiques d'Athènes (du 13 au 29 août 2004), les musées de la ville avaient noté une baisse de 20%.*

- **Une situation en demi-teinte pour le secteur de l'hôtellerie-restauration**

Traditionnellement, les Jeux Olympiques d'été attirent les touristes mais ne permettent pas aux hôtels des villes hôtes d'être complets à 100%. Ainsi, lors des précédents jeux d'été, aucune des villes hôtes n'a dépassé 90% de taux d'occupation moyen durant les mois au cours desquels les Jeux Olympiques ont eu lieu. Toutefois, **les Jeux de Paris 2024 ont une spécificité unique et jamais vue jusqu'à aujourd'hui: il s'agit des premiers Jeux où la très grande majorité des épreuves ont lieu dans une ville intra-muros**. Ainsi, les hôtels franciliens situés à proximité des sites olympiques sont parvenus globalement à tirer leur épingle du jeu. En revanche, la situation s'avère moins positive pour les hôteliers et restaurateurs éloignés des sites olympiques.

- **Un déplacement des dépenses des principaux sites touristiques vers les sites des Jeux Olympiques**

Le « budget tourisme » des visiteurs est transféré et concentré sur les sites Olympiques et leurs activités au détriment des sites touristiques classiques (monuments, etc.).

# Les 5 grandes tendances de l'activité touristique en Seine-et-Marne pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques

**UN EFFET NEUTRE SUR LA  
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE**

lors des Jeux Paralympiques

**UN NIVEAU DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE  
EN LÉGÈRE AUGMENTATION**

avec la hausse du nombre de touristes français

**UNE CLIENTÈLE FRANCILIENNE  
PLUS IMPORTANTE**

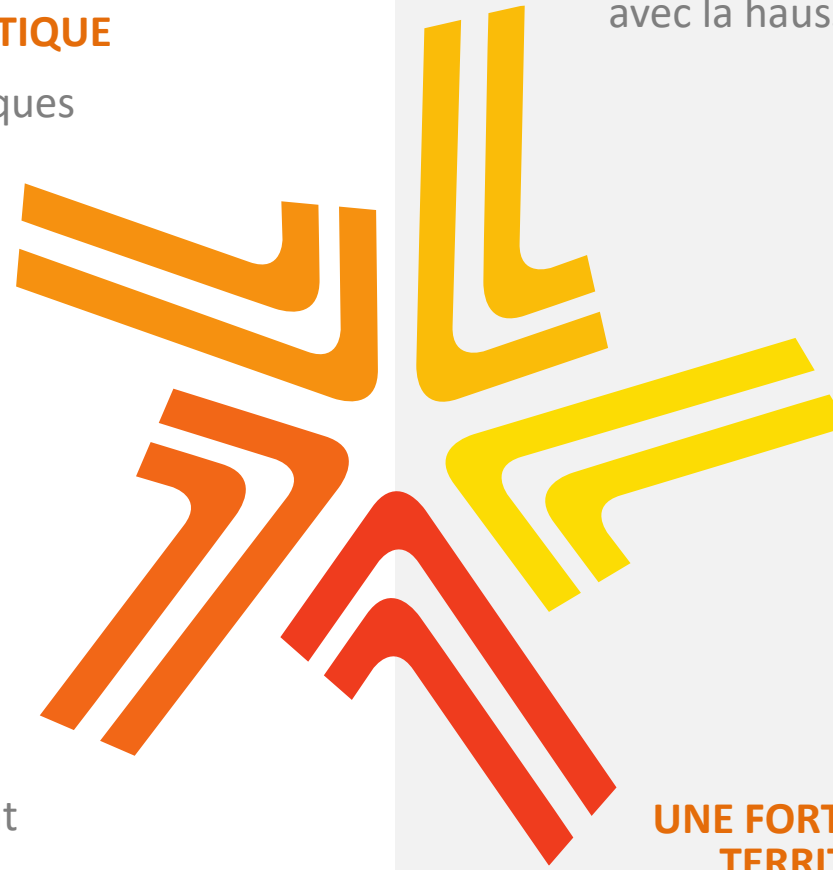
par rapport à la même période en 2023

**UN BILAN MITIGÉ DANS L'HÔTELLERIE**

notamment dans le sud du Département

**UNE FORTE PRÉSENCE D'EXCURSIONNISTES SUR LE  
TERRITOIRE DE PARIS VALLÉE DE LA MARNE  
(Vaires-sur-Marne)**

qui est davantage européenne



# Ce qu'il faut retenir de l'activité touristique en Seine-et-Marne pendant les Jeux Olympiques

- L'étude ci-après porte sur le bilan touristique des Jeux Olympiques en Seine-et-Marne du 26 juillet au 11 août 2024.

Les données ci-après émanent :

- du dispositif Orange Flux Vision, géré par l'opérateur Orange, qui permet de capter les flux grâce à la téléphonie mobile
- des plateformes de location Airbnb et Abritel pour les hébergements en location saisonnière
- d'un questionnaire administré par Seine-et-Marne Attractivité et envoyé aux hébergements touristiques (hôtels et campings).

A l'heure de la rédaction de ce document, les chiffres sont encore estimatifs et seront confirmés par l'opérateur ultérieurement.

- Le Département de la Seine-et-Marne a enregistré **plus d'un million de touristes** pendant les Jeux Olympiques, chiffre en légère augmentation par rapport à la même période en 2023. L'**engouement des Franciliens** pour l'évènement a été très marqué puisque la région Ile-de-France est estimée comme la première région française en termes de touristes et d'excursionnistes. Toutefois, **les Jeux Paralympiques n'ont pas eu d'effet** (positif ou négatif) sur la fréquentation touristique en Seine-et-Marne.
- A Vaires-sur-Marne, il a été comptabilisé **environ 500 000 visiteurs français et étrangers** pendant les périodes olympique et paralympique : 55% de touristes étrangers et 45% de touristes français en moyenne.
- Il est à noter également une **baisse des clientèles touristiques habituelles** comme le Royaume-Uni, l'Espagne ou l'Italie par exemple pendant les Jeux Olympiques.
- La **majorité des établissements hôteliers**, principalement situés dans le **Nord du Département**, font part d'un **bilan d'activité plutôt satisfaisant pendant les Jeux Olympiques**, grâce notamment aux réservations pour des forces de l'ordre, des délégations sportives et des touristes. D'autres hôtels, plutôt situés au **Sud**, font état d'un **bilan davantage en demi-teinte** avec l'absence d'une clientèle d'habituels notamment. Cette tendance mitigée a également été enregistrée dans **certains sites touristiques**, à l'instar du **Château de Fontainebleau**, qui estime que les Jeux Olympiques ont eu un **effet plutôt négatif** (baisse de la fréquentation touristique et baisse du chiffre d'affaires). Toutefois, cette **baisse de fréquentation s'avère normale en période de Jeux Olympiques**, comme il a été démontré précédemment dans l'étude (voir diapositive précédente « L'impact des Jeux Olympiques sur l'activité touristique des villes hôtes »).
- Les **hébergements de la location saisonnière** (Airbnb) connaissent une **augmentation de leurs activités** pendant cette période dans le département, à la différence des **hébergements Gîtes de France** qui enregistrent une **baisse d'activités** pendant le mois de juillet.
- Ainsi, les **tendances touristiques en Seine-et-Marne** pendant les Jeux reflètent **une « normalité » des comportements socio-économiques des touristes pendant un tel évènement.**



**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

# 1. La fréquentation touristique pendant les Jeux Olympiques



# 1. La fréquentation touristique pendant les Jeux Olympiques

Le département de la Seine-Saint-Denis représente près de 21% du nombre de touristes franciliens estimés pendant les Jeux Olympiques.

Le **nombre de touristes\*** pendant les Jeux Olympiques est estimé à **1,12 million de touristes, soit une hausse de 2%** par rapport à la même période en 2023 :



**29% de touristes français**  
(+10% vs 2023)



**71% de touristes étrangers**  
(chiffre stable vs 2023)

- 43% provenant de la région **Ile-de-France** (+18% vs 2023)
- 9% provenant de la région **Hauts-de-France** (+3% vs 2023)
- 8% provenant de la région **Grand Est** (+11% vs 2023)
- 8% provenant de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** (+12% vs 2023)
- 13% provenant du **Royaume-Uni** (-8% vs 2023)
- 10% provenant de l'**Allemagne** (+15% vs 2023)
- 8% provenant des **Pays-Bas** (-2% vs 2023)
- 6% provenant des **Etats-Unis** (+10% vs 2023)

**Autres destinations long courrier** : Brésil (+49%), Chine (+31%), Mexique (+29%)

La forte présence de la **clientèle française**, surtout francilienne, a permis de **maintenir le nombre de touristes** en Seine-et-Marne et a **remplacé une clientèle touristique habituelle**. La présence de **touristes venus de pays ou de régions géographiquement proches** est également l'une des tendances des Jeux Olympiques.

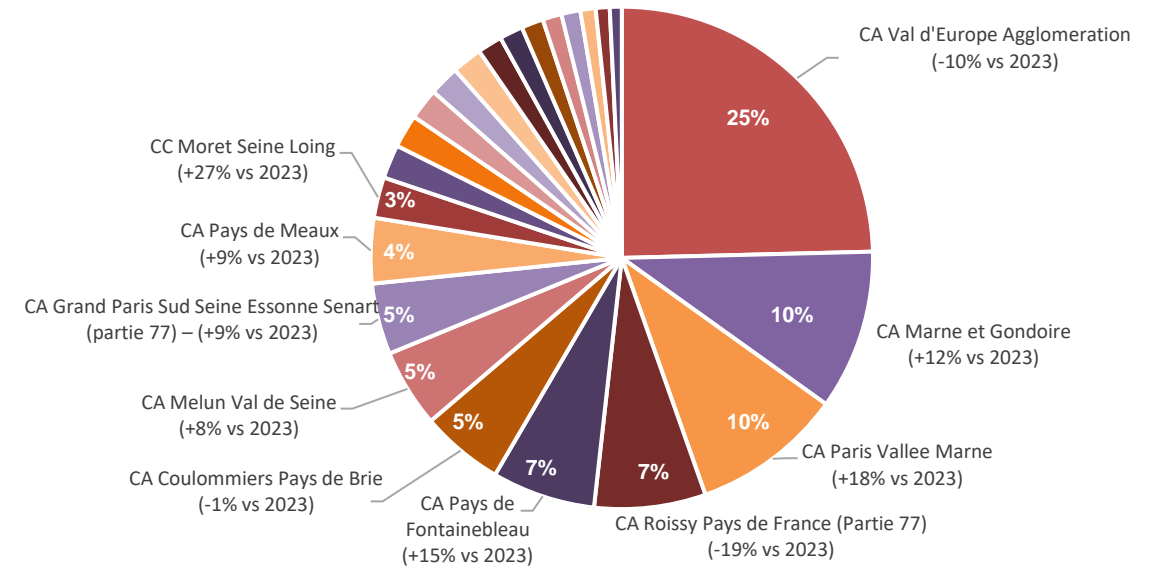
\*Touriste : personne ne résidant pas sur le territoire et ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement marchand et non marchand.

# 1. La fréquentation touristique pendant les Jeux Olympiques

- Près de **2,6 millions de nuitées marchandes et non-marchandes ont été réalisées** pendant cette période, principalement concentrées dans le Nord du Département.
- Excepté la C.A. Marne et Gondoire et la C.A. Paris Vallée de la Marne, le **nombre de nuitées touristiques est en baisse dans les EPCI du Nord** par rapport à l’an dernier.
- Les **nuitées étrangères sont stables voire en légère baisse** par rapport à l’année dernière alors que les **nuitées françaises ont augmenté de 10%**.
- La **durée moyenne de séjour** est estimée à **2,3 nuitées pour les touristes français** et **2,2 nuitées pour les touristes étrangers**, chiffres stables par rapport à 2023.
- La **baisse de nuitées dans les destinations habituellement fréquentées par les touristes (par exemple Val d’Europe Agglomération), a été compensée par la forte fréquentation enregistrée dans les autres territoires** tels que la CA Paris Vallée de la Marne.

Une hausse des flux touristiques dans tout le département, sauf dans la majorité des territoires du Nord.

**Estimation de la répartition des nuitées pendant les Jeux Olympiques par EPCI**



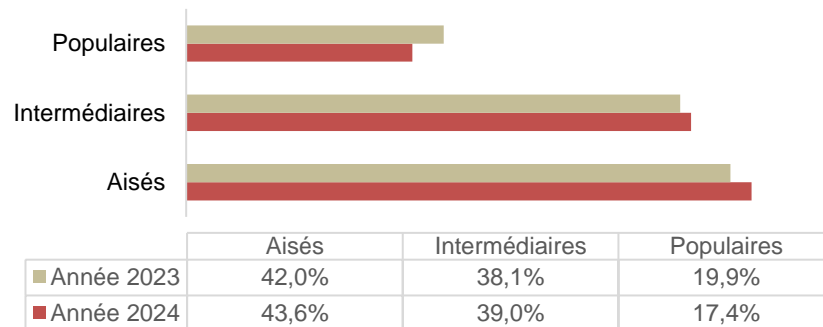
Les EPCI avoisinant les sites touristiques majeurs ont profité des flux liés aux Jeux Olympiques dû au fait des coûts de logement inférieurs.

# 1. La fréquentation touristique pendant les Jeux Olympiques

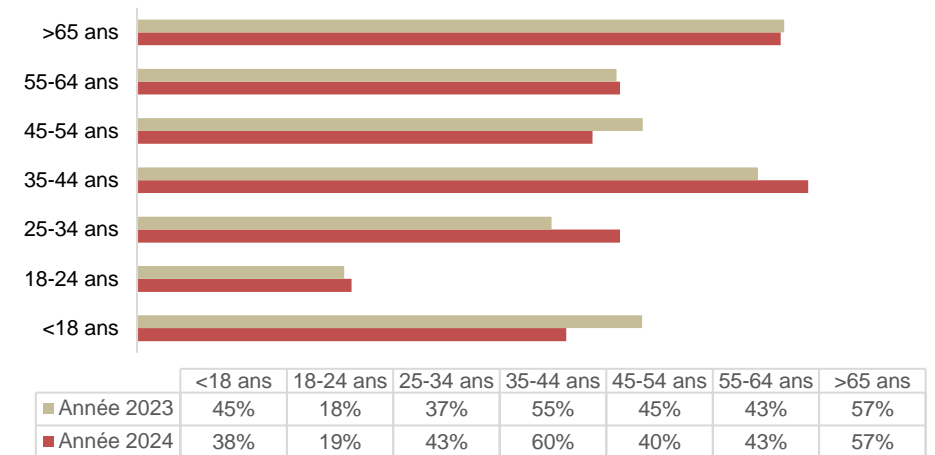
Le profil des touristes durant les Jeux Olympiques est différent du profil de ces personnes venues en 2023.

- Durant les Jeux Olympiques, le **profil des touristes français** a légèrement changé par rapport à celui de 2023 en Seine-et-Marne.
- **Pendant les Jeux, les touristes français** étaient plutôt **jeunes** (entre 25 et 44 ans) et issus d'un **milieu social intermédiaire voire aisé** (par rapport à la même période en 2023). Il s'agit ainsi de personnes jeunes, actives, mobiles et avec un pouvoir d'achat.
- A l'inverse, les **moins de 18 ans, les 45-54 ans et les plus de 65 ans sont estimés en recul** par rapport à l'année dernière. Cette tendance démontre que les **familles et les séniors ont reporté leur venue en Seine-et-Marne**.

Comparaison des catégories socio-professionnelles entre 2023 et 2024



Comparaison des catégories d'âge entre 2023 et 2024



Lors des **Jeux Olympiques de Londres en 2012**, les touristes étaient majoritairement des **hommes, plutôt jeunes** (moins de 50 ans) et avec des **revenus moyens**.





**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

## 2. La fréquentation d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques



## 2. La fréquentation d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques

Le département de la Seine-Saint-Denis est le premier territoire francilien d'excursionnistes en Seine-et-Marne pendant les Jeux Olympiques.

Le **nombre d'excursionnistes\*** pendant les Jeux Olympiques est estimé à près de **7 millions de personnes, soit un chiffre stable** par rapport à la même période en 2023 :



### 46% d'excursionnistes français

- 62% provenant de la région **Ile-de-France**
- 8% provenant de la région **Hauts-de-France**
- 6% provenant de la région **Grand Est**
- 4% provenant de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**



### 54% d'excursionnistes étrangers

- 14% provenant des **Etats-Unis**
- 7% provenant de l'**Allemagne**
- 6% provenant du **Royaume-Uni**
- 5% provenant de la **Chine**

**La clientèle francilienne représenté la majorité des excursionnistes français** en Seine-et-Marne, phénomène connu des Jeux Olympiques sur le territoire qui accueille les Jeux.

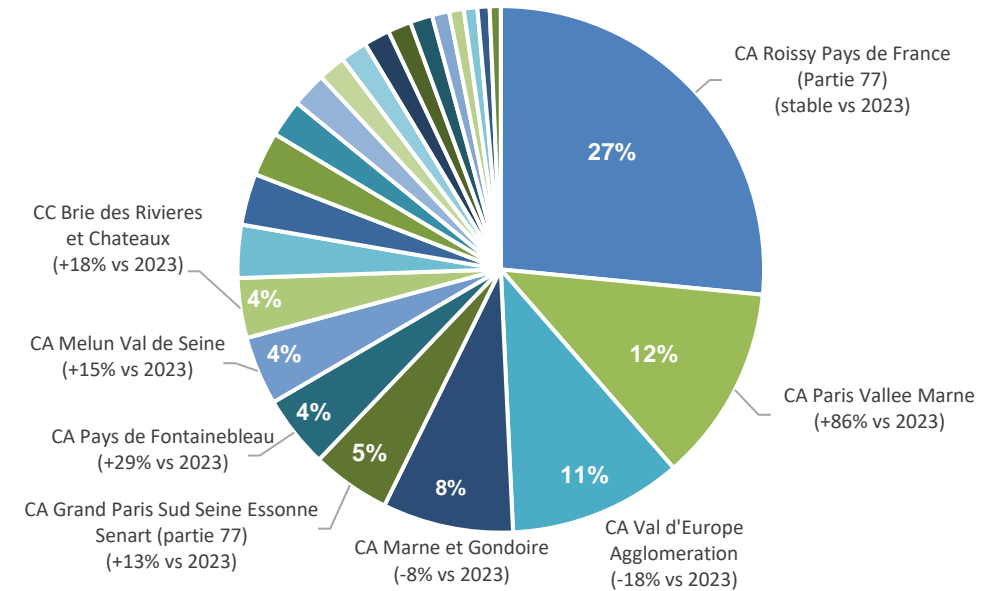
\* Excursionniste : personne ne résidant pas sur le territoire et présente plus de 2 heures dans la zone d'observation. L'excursionniste ne réalise pas de nuitées.

## 2. La fréquentation d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques

- La **grande majorité de ces flux** est concentrée sur la **C.A. Paris Vallée de la Marne** grâce aux épreuves tenues au stade nautique de Vaires-sur-Marne. Ce territoire, qui était le 4<sup>e</sup> territoire d'excursion en 2023, arrive en seconde position pendant l'évènement avec une **hausse de 86% d'excursionnistes**.
- Les autres territoires du Nord du Département semblent être victimes de **l'effet d'éviction de ces visiteurs** comme la C.A. Val d'Europe Agglomération ou encore la C.A. Marne et Gondoire. Ces territoires étaient, à la même période en 2023, les premières destinations d'excursion du département.
- **Mis à part le territoire de la CA Roissy Pays de France, l'intercommunalité de Paris Vallée de la Marne est la première destination d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques.**

Le territoire de Paris Vallée de la Marne dépasse Val d'Europe Agglomération en nombre d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques.

**Estimation de la répartition des excursionnistes pendant les Jeux Olympiques par EPCI**



Grâce aux épreuves à Vaires-sur-Marne, le **territoire de Paris Vallée de la Marne** a bénéficié d'une telle attractivité **qu'il a dépassé le territoire de Val d'Europe Agglomération** en nombre d'excursionnistes pendant les Jeux Olympiques.



**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

### 3. Le stade nautique de Vaires-sur-Marne pendant les Jeux Olympiques

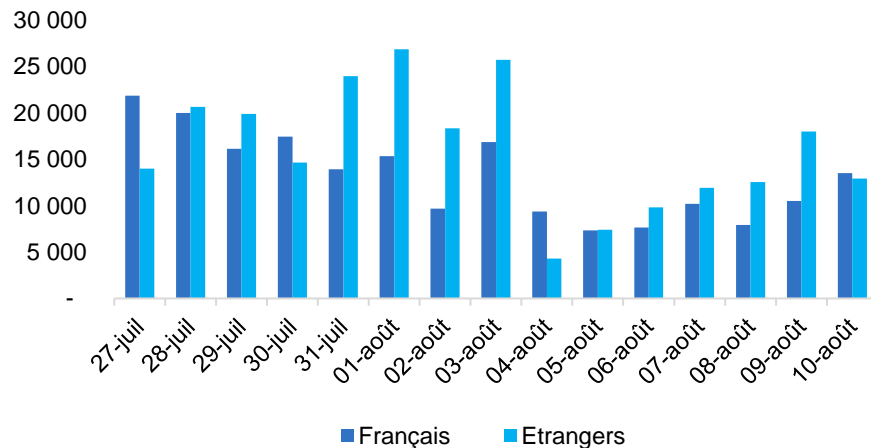


### 3. Le stade nautique de Vaires-sur-Marne

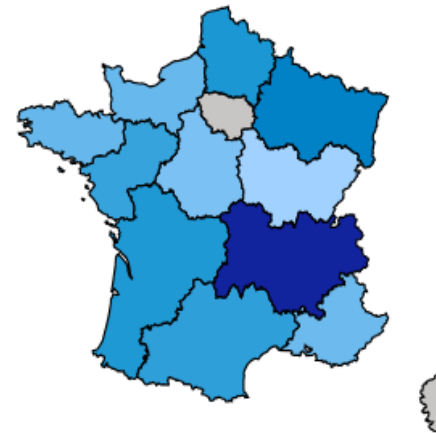
- Le stade nautique de Vaires-sur-Marne a accueilli les **épreuves d'aviron et de canoë-kayak** lors des Jeux Olympiques.
- Il a été comptabilisé **438 828 visiteurs** durant l'évènement.
- Les **visiteurs\* européens**, représentés avant tout par les **Allemands, les Anglais et les Néerlandais**, ont été les plus nombreux. L'**intérêt de ces pays pour ces sports nautiques**, très populaires chez eux, a été prouvé par le **nombre de médailles remportées par chacun de ses pays** lors de ces épreuves (8 médailles pour l'Allemagne, 8 médailles pour les Pays-Bas, 12 médailles pour le Royaume-Uni).

Les visiteurs provenant de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont été les plus nombreux à venir au stade nautique de Vaires-sur-Marne.

Fréquentation globale des visiteurs\* sur le site sélectionné



Régions de provenance des visiteurs\* français (hors IDF) vers le stade nautique de Vaires-sur-Marne



Top 10 pays de résidence des visiteurs\* internationaux du 27 juillet au 10 août 2024 sur le site nautique de Vaires-sur-Marne

Pays	Nombre de visiteurs	Poids du pays
Allemagne	50 277	28 %
Royaume-Uni	32 831	18 %
États-Unis	23 361	13 %
Pays-Bas	20 705	12 %
Australie	14 281	8 %
Pologne	10 358	6 %
Espagne	8 061	4 %
Suisse	7 722	4 %
République tchèque	6 597	4 %
Brésil	5 663	3 %
<b>Total</b>	<b>179 856</b>	<b>100 %</b>

\*Visiteurs : touristes et excursionnistes

Source : Traitement Choose Paris Region



**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

## 4. Les professionnels du tourisme : les hébergements



## 4. Les professionnels du tourisme : les hébergements

### L'HÔTELLERIE

Les données ci-dessous résultent d'une enquête menée auprès d'hôtels de la Seine-et-Marne pour la période des Jeux Olympiques (16 répondants à date).

**L'impact des Jeux Olympiques sur l'activité touristique dans les hôtels du département est en demi-teinte.**

Seulement 38% des répondants estiment que les Jeux Olympiques ont eu un effet positif pour leur établissement.

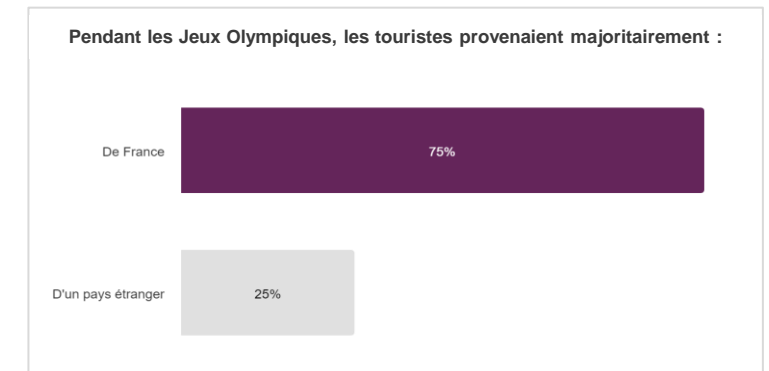
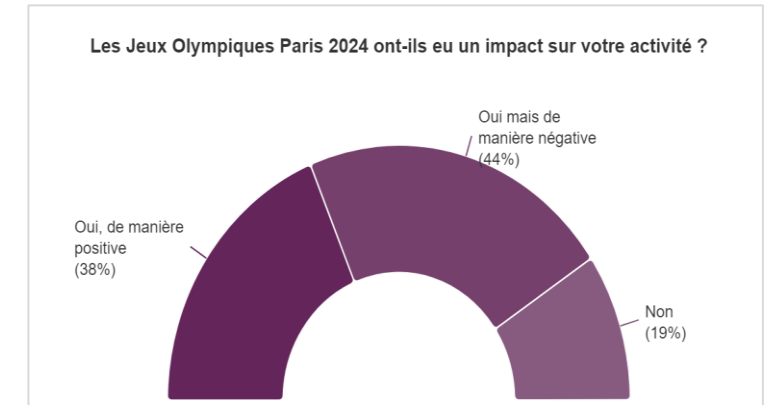
**L'augmentation du taux d'occupation, du nombre de réservations et la promotion de leur établissement** sont les principales raisons évoquées par les répondants qui estiment des retombées positives de l'évènement.

La majorité de ces établissements, **principalement situés dans le Nord du département**, ont accueilli des **forces de l'ordre** (essentiellement dans les hôtels 1\*, 2\* et 3\*), des **délégations sportives** (3\* et 4\*) ainsi que des **touristes** (plutôt 3\* et 4\*). Selon les répondants, 75% de leurs clients étaient de nationalité française, en raison notamment de la forte présence des forces de l'ordre dans ces établissements.

A l'inverse, les hôtels qui ont répondu de manière négative évoquent en premier lieu **une baisse du nombre de réservations et du taux d'occupation** mais aussi **l'absence d'une clientèle d'habités**. La majorité de ces établissements sont situés **dans la partie Sud du département**.

**Les réservations pour les forces de l'ordre** ont grandement contribué aux remplissages des hôtels situés dans le Nord du Département grâce à leur proximité avec le stade nautique de Vaires-sur-Marne et de Paris. La plupart des hôtels des autres territoires du Département sont, quant à eux, impactés par l'effet d'éviction des Jeux Olympiques et sont donc mitigés quant aux retombées des Jeux.

Les forces de l'ordre ont contribué au bon maintien du taux d'occupation dans les hôtels de moyenne gamme.



## 4. Les professionnels du tourisme : les hébergements

### L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les données ci-dessous résultent d'une enquête menée auprès de campings de la Seine-et-Marne pour la période des Jeux Olympiques (9 répondants à date).

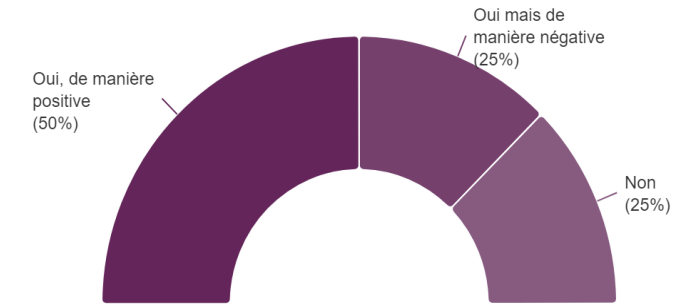
La moitié des campings répondants à l'enquête estiment que l'impact des Jeux Olympiques sur leur activité s'est révélé **positif**. En effet, selon eux, l'évènement leur a permis **d'augmenter le nombre de réservations, le taux d'occupation, le chiffre d'affaires** ainsi que d'**attirer une nouvelle clientèle**.

Tous les répondants s'accordent à dire que les **touristes étaient d'origine étrangère : Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Espagne**. A l'inverse, les **touristes français ne sont nullement mentionnés** alors qu'habituellement, ces campings mentionnent la présence de touristes français pendant la saison estivale.

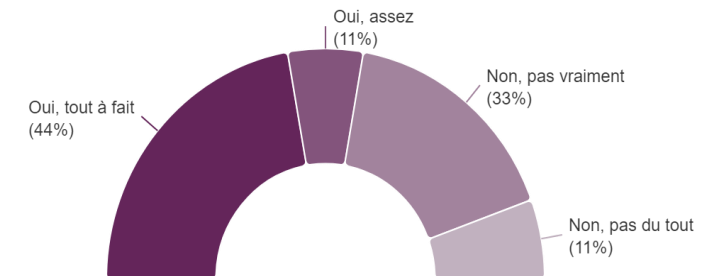
Il existe une **autre clientèle**, non évoquée jusqu'à maintenant, mais qui a été mentionnée dans l'enquête par des répondants: les **personnes bénévoles lors des Jeux Olympiques**. En effet, certains établissements ont fait part de la présence de cette typologie de clientèle dans leurs établissements, probablement pour des raisons de coût du logement.

Les touristes étrangers ont pallié l'absence des touristes français dans les campings, d'après les répondants.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 ont-ils eu un impact sur votre activité ?



Pendant la saison estivale 2024, avez-vous été impacté par l'effet d'éviction des Jeux Olympiques ?





## 4. Les professionnels du tourisme : les hébergements

### LES GÎTES DE FRANCE SEINE-ET-MARNE

La clientèle professionnelle a été absente dans les hébergements durant les Jeux Olympiques.

Les hébergements Gîtes de France en Seine-et-Marne affichent une baisse de réservations pendant la période des Jeux Olympiques. En effet, le taux d'occupation est de 58% en moyenne, soit une baisse de 13 points par rapport à la même période en 2023.

En plus de la clientèle touristique habituelle, il est à noter également une **baisse de la clientèle professionnelle** durant l'été mais davantage prononcée durant cette période. Cette diminution pourrait s'expliquer notamment par **l'arrêt d'un très grand nombre de chantiers sur Paris** durant la période olympique, provoquant ainsi la non-venue de cette clientèle habituelle.



## 4. Les professionnels du tourisme : les hébergements

L'offre d'hébergements de location saisonnière a grandement augmenté pendant les Jeux Olympiques.

### LA LOCATION SAISONNIERE (Airbnb, Aritel)

Les données ci-dessous concernent le mois de juillet 2024 dans sa totalité par rapport à juillet 2023. Les données du mois d'août n'étant pas accessibles à la rédaction de cette étude.

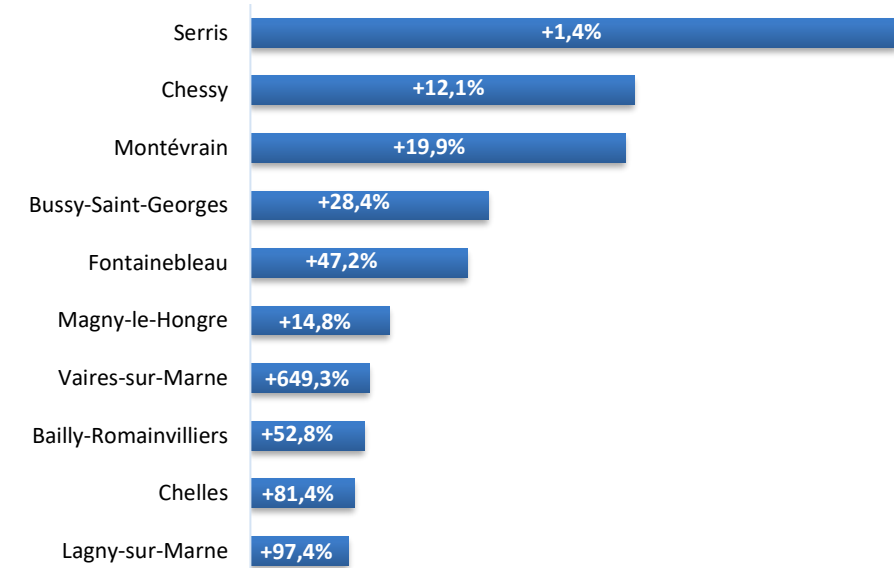
**Les hébergements en location saisonnière (Airbnb et Aritel) ont été très prisés pendant les Jeux Olympiques (+27% de réservations en juillet 2024 par rapport à juillet 2023).**

Le taux d'occupation a baissé (-24%) du fait d'une hausse de l'offre d'hébergements. La **durée moyenne de séjour reste stable** (3 nuits en moyenne).

**Les réservations ont été très concentrées dans le Nord du Département** autour du stade nautique de Vaires-sur-Marne et de Disneyland Paris.

Les villes de **Vaires-sur-Marne** et **Lagny-sur-Marne** ont vu les recettes des locations Airbnb augmenter de façon exponentielle et apparaissent dans les 10 premières villes du Département en termes de recettes (ces deux villes n'apparaissent pas dans ce classement en 2023). Cela va de pair avec l'**augmentation du nombre d'hébergements dans ces deux communes** (Lagny-sur-Marne : +122% en juillet 2024 par rapport à juillet 2023 / Vaires-sur-Marne : +333% en juillet 2024 par rapport à juillet 2023).

#### Top 10 des recettes par ville



Une **partie des touristes s'est orientée vers la location Airbnb** ce qui pourrait expliquer, entre autres, le bilan plutôt mitigé des hôteliers et des campings répondants. De plus, le **modèle de location Airbnb correspond davantage au profil des touristes venus pendant les Jeux**, à savoir, des personnes plutôt jeunes et qui ont « grandi » avec cette nouvelle offre d'hébergement.



**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

## 5. Les professionnels du tourisme : les sites et monuments



## 5. Les professionnels du tourisme : les sites et monuments

Pour la majorité des grands sites de la Seine-et-Marne, **les Jeux Olympiques ont eu un impact sur leur nombre de visiteurs**, à la hausse pour certains mais à la baisse pour d'autres.

En voici quelques exemples :

- Château de Fontainebleau

En juillet 2024, **la fréquentation a baissé de 11% en termes de visiteurs**, par rapport au mois de juillet 2023 alors que la fréquentation cumulée sur l'année 2024 reste supérieure à celle de 2023. Avec un impact un peu moindre, le mois d'août a connu une hausse de 1% en termes de visiteurs par rapport au mois d'août 2023.

- Château de Vaux-le-Vicomte

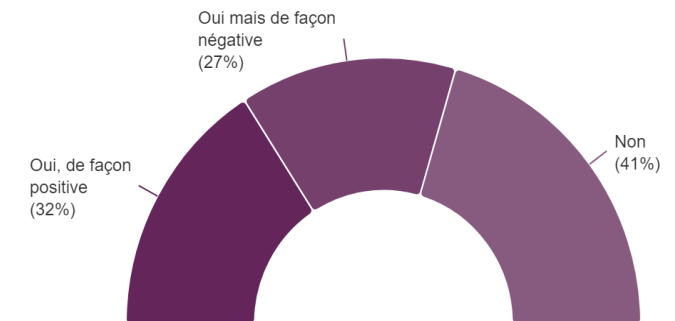
L'impact des Jeux Olympiques est certain pour le château de Vaux-le-Vicomte qui a enregistré une **baisse de 10%** pendant cette période.

- Center Parcs Villages Nature Paris

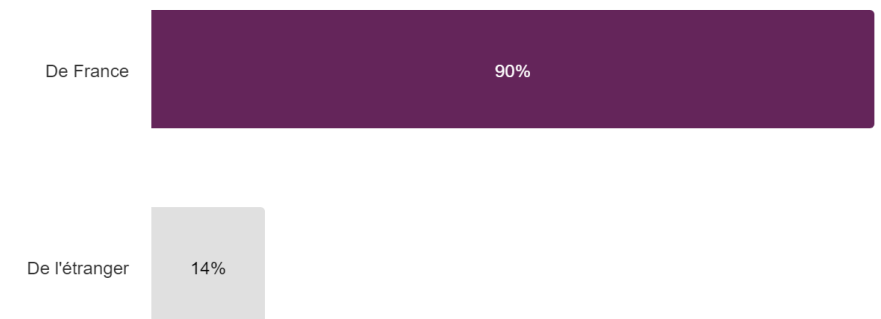
Les ventes ont été positives pendant les Jeux Olympiques avec plus de 4 millions de clients avec hébergements. Il a été noté également une anticipation des réservations par rapport aux années précédentes.

Les Jeux Olympiques ont eu un effet certain sur le nombre de visiteurs dans certains grands sites touristiques du Département.

Les Jeux Olympiques Paris 2024 ont-ils eu un impact sur votre activité ?



Pendant les Jeux Olympiques, les touristes provenaient majoritairement :





**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ

## 6. Les Jeux Paralympiques de Paris 2024



## 5. Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 : quel bilan ?

Un francilien sur 4 est originaire du département de la Seine-Saint-Denis pendant la période paralympique.

Pendant les Jeux Paralympiques, le nombre de touristes est estimé à **plus de 600 000, soit une baisse de 10%** par rapport à la même période en 2023 :



**30% de touristes français**  
(-12% vs 2023)



**70% de touristes étrangers**  
(-8% vs 2023)

- 50% provenant de la région **Ile-de-France** (stable vs 2023)
- 8% provenant de la région **Hauts-de-France** (-23% vs 2023)
- 6% provenant de la région **Grand Est** (-22% vs 2023)
- 6% provenant de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** (-19% vs 2023)
- 12% provenant de l'**Espagne** (-13% vs 2023)
- 11% provenant du **Royaume-Uni** (-19% vs 2023)
- 8% provenant de l'**Allemagne** (-23% vs 2023)
- 5% provenant des **Etats-Unis** (stable vs 2023)

**Autres destinations long courrier** : Japon (+5%), Singapour (+99%)

**Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 n'ont pas permis d'attirer les touristes français et internationaux**, contrairement aux Jeux Olympiques. Toutefois, la clientèle francilienne reste stable contrairement aux autres régions françaises ce qui permet d'atténuer la baisse de la clientèle domestique.

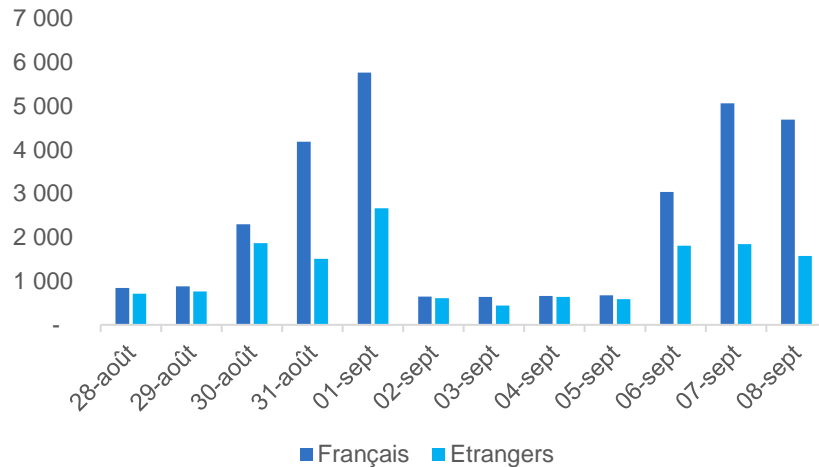
*\*Touriste : personne ne résidant pas sur le territoire et ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement marchand et non marchand.*

## 5. Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 : quel bilan ?

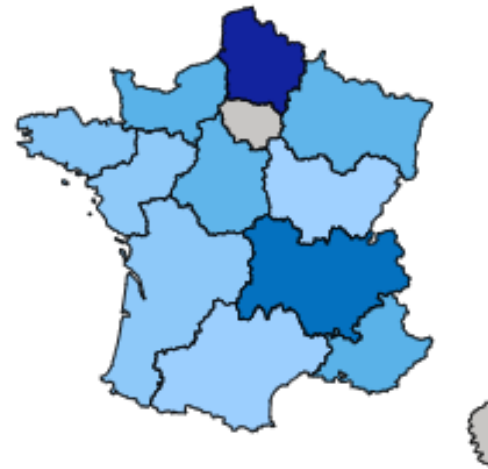
Les visiteurs provenant de la région Hauts-de-France ont été les plus nombreux à venir au stade nautique de Vaires-sur-Marne pour les épreuves paralympiques.

- Le stade nautique de Vaires-sur-Marne a accueilli les **épreuves de para aviron et de para canoë-kayak** lors des Jeux Paralympiques.
- Il a été comptabilisé **50 000 visiteurs\* environ** durant l'évènement.
- Les **visiteurs\* européens** ont été davantage représentés par les **Anglais** et les **Allemands**, à l'instar des **Jeux Olympiques**. **L'Australie et les Etats-Unis** complètent le podium des pays les plus présents à Vaires-sur-Marne.

Fréquentation globale des visiteurs\* sur le site sélectionné



Régions de provenance des visiteurs\* français (hors IDF) vers le stade nautique de Vaires-sur-Marne



Top 10 pays de résidence des visiteurs\* internationaux du 28 août au 8 septembre 2024 sur le site nautique de Vaires-sur-Marne

Pays	Nombre de visiteurs	Poids du pays
Royaume-Uni	1 827	20 %
Allemagne	1 522	16 %
Australie	989	11 %
États-Unis	974	10 %
Pologne	865	9 %
Algérie	819	9 %
Italie	658	7 %
Brésil	639	7 %
Hongrie	520	6 %
Espagne	472	5 %
<b>Total</b>	<b>9 285</b>	<b>100 %</b>

\*Visiteurs : touristes et excursionnistes

---

**SEINE & MARNE**  
**ATTRACTIVITÉ**



#77VivreEnGrand



*suivez-nous !*

[www.seineetmarnevivreengrand.fr](http://www.seineetmarnevivreengrand.fr)