COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 24 février 2026

LA POSTE ET SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ CÉLÈBRENT LE PATRIMOINE ET INVITENT LA POPULATION À DÉSIGNER 4 SITES DU DÉPARTEMENT BIENTÔT ILLUSTRÉS EN TIMBRES

La Poste, en collaboration avec le département de Seine-et-Marne via son agence Seine-et-Marne Attractivité, annonce une initiative inédite en Seine-et-Marne : l'édition en juin 2026 d'un collector de 4 timbres illustrés, mettant en lumière des sites emblématiques du département de Seine-et-Marne.
Cette opération d'envergure, intitulée *« Regards illustrés sur la Seine-et-Marne »*, invite les habitants du territoire à participer activement au choix des lieux qui figureront sur ces timbres exclusifs, à travers un vote ouvert du 23 février au 15 mars.

Un projet collaboratif au service du patrimoine, de l'histoire et de l'art local

C'est une première en Île-de-France : les habitants de Seine-et-Marne **sont invités à voter** pour sélectionner les **quatre sites patrimoniaux** qui seront mis à l'honneur sur un collector de timbres, à partir d'une liste de **huit joyaux du patrimoine local,** présélectionnés pour leur richesse historique, leur singularité et leur capacité à incarner l'identité de ce territoire aux mille facettes.

Avec cette initiative, La Poste et Seine-et-Marne Attractivité entendent valoriser l'attractivité du département et ses trésors culturels. Le **collector de 4 timbres *« Regards illustrés sur la Seine-et-Marne »***, qui sera imprimé en une édition limitée de **5000 exemplaires**, sera mis en vente dès le mois de juin 2026 dans les bureaux de poste du département, ainsi que dans les agences communales et relais partenaires La Poste.

Ce collector, proposé au tarif de **7,50 €** (tarif Lettre Verte), permettra d'envoyer des courriers en France tout en partageant fièrement l'identité du territoire Seine-et-Marnais.

Les Seine-et-Marnais au cœur de dispositif

Ce projet constitue une opportunité unique pour les habitants de jouer un rôle actif dans la mise en lumière de leur patrimoine. En participant à ce vote, ils deviennent **les ambassadeurs de leur territoire**, tout en contribuant à rendre hommage à ses richesses historiques et culturelles.

Une artiste locale au cœur du projet



Les illustrations des quatre sites retenus seront confiées à **Ninon Lacoume**, jeune artiste talentueuse domiciliée à Fontainebleau. Connue pour son univers poétique et sensible, Ninon Lacoume apportera son regard unique à ce projet. Ses œuvres sublimeront le patrimoine Seine-et-Marnais et deviendront les visuels officiels des timbres du collector.

Pour voter, une seule adresse :

>>> Regards illustrés sur la Seine-et-Marne <<<

(www.seineetmarnevivreengrand.fr/regards-illustres-sur-la-seine-et-marne/)

Voter, participer, gagner !

En complément du vote, les participants ont la possibilité de s'inscrire à un **tirage au sort gratuit**, sans obligation d'achat. À la clé :

- Un **séjour de 2 nuits en gîte rural en Seine-et-Marne**,
- Des entrées pour visiter les **Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte**, et **Blandy-les-Tours,**
- Et le **collector de timbres dédicacé par l'artiste Ninon Lacoume**.

Le vote et la participation au tirage au sort sont ouverts du 23 février au 15 mars. Les gagnants seront désignés par tirage au sort le 20 mars 2026.

Les huit sites patrimoniaux présélectionnés :



Le Moulin jaune de Crécy-la-Chapelle



Château-Landon



La Chocolaterie Menier de Noisiel



Le Château-musée de Nemours



La Cathédrale de Meaux



Le Château de Blandy-les-Tours



La Ferté-sous-Jouarre



Le Fort de Chelles

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

A propos de Seine-et-Marne Attractivité :

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une trentaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement de l'offre du territoire). Département touristique leader en région Île-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique.

Contacts presse La Poste

Alban Colombel
Responsable relations médias pour la région Ile-de-France
06 74 98 10 98 – alban.colombel@laposte.fr

Audrey Salcède
Responsable relations médias pour la région Ile-de-France
06 03 31 78 70 – audrey.salcede@laposte.fr

Contacts presse Seine-et-Marne Attractivité

Soeraja Van Riel
Chef de projet relations média et marketing opérationnel
06 38 95 13 04 – soeraja.vanriel@attractivite77.fr

Crédits Photos : © Clo et Clem, Cyril Badet, Yann Piriou, Les Coflocs, Luc Poigniez, Ville de Chelles