COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Blandy, le 16 juin 2026

LA POSTE ET SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ CÉLÈBRENT LE PATRIMOINE EN DÉVOILANT LE COLLECTOR 4 TIMBRES *« REGARDS ILLUSTRÉS SUR LA SEINE-ET-MARNE »*

La Poste, en collaboration avec le département de Seine-et-Marne via son agence Seine-et-Marne Attractivité, a dévoilé ce jour, au château de Blandy-les-Tours, le collector de 4 timbres intitulé *« Regards illustrés sur la Seine-et-Marne »*, entièrement consacré au patrimoine seine-et-marnais. Cet événement marque l'aboutissement d'une démarche inédite menée depuis février 2026, associant étroitement les habitants du département à la mise en valeur de leur territoire ainsi qu'une artiste locale.

Quatre sites emblématiques choisis par les Seine-et-Marnais

Lancé en février 2026, ce projet est le fruit d'un partenariat entre La Poste et Seine-et-Marne Attractivité, qui ont proposé aux habitants de voter pour désigner les sites du département qu'ils souhaitaient voir illustrés en timbres.

Quelque 4 345 votants s'étaient ainsi mobilisés pour départager les sites patrimoniaux présélectionnés. À l'issue de ce vote citoyen, quatre lieux emblématiques, représentatifs de la richesse historique, architecturale et culturelle de la Seine-et-Marne, avaient été retenus. Quatre sites qui composent désormais le collector de timbres *« Regards illustrés sur la Seine-et-Marne »*, véritable hommage à la diversité et à l'identité du département de Seine-et-Marne :





Pour rappel, les quatre sites plébiscités par la population locale et figurant désormais fièrement sur ce collector sont :



Le Moulin Jaune de Crécy-la-Chapelle



La Cathédrale de Meaux



La Chocolaterie Menier de Noisiel



Le Château de Blandy-les-Tours

Un événement de dévoilement tenu ce jour au château de Blandy-les-Tours

Le dévoilement officiel a eu lieu ce mardi 16 juin 2026, à 10h, au château de Blandy-les-Tours (1 place des Tours, 77115 Blandy), l'un des quatre sites choisis.

L'événement s'est tenu en présence de :

- **Jean-François Parigi**, président du département de Seine-et-Marne,
- **Pascal Gouhouri**, président de Seine-et-Marne Attractivité, conseiller départemental du canton de Fontainebleau, délégué au tourisme et à la promotion du territoire,
- **Florence Pavageau**, déléguée régionale du groupe La Poste,
- **Éric Maréchal**, directeur exécutif La Poste Grand Public et Numérique Île-de-France Est.

Tous ont tenu à saluer le succès de cette initiative participative, qui place les habitants au cœur d'un projet de valorisation de leur patrimoine, et qui illustre la capacité de la Seine-et-Marne à conjuguer histoire, culture et création contemporaine.

Pascal Gouhoury, président de Seine-et-Marne Attractivité souligne : « *Demain, ce collector circulera bien au-delà de nos frontières départementales. Et avec lui voyageront des lieux, des histoires, des talents… mais aussi une certaine idée de la Seine-et-Marne : un territoire créatif, vivant et riche de patrimoines qui ne demandent qu'à être découverts.* »

Éric Maréchal, directeur exécutif La Poste Grand Public et Numérique Île-de-France Est, abonde en ce sens : *« Ce collector est l'aboutissement d'une aventure collective qui aura rassemblé le Département de Seine-et-Marne, Seine-et-Marne Attractivité, les habitants, et les équipes de La Poste. Grâce au talent de Ninon Lacoume, ces quatre lieux emblématiques ne sont pas seulement représentés, ils sont racontés et ressentis. Ils accompagnent aussi cette idée simple qui rappelle combien la proximité est au cœur des valeurs de La Poste : un territoire se raconte ; un patrimoine se partage. À chaque courrier affranchi avec ce collector, c'est un peu de la Seine-et-Marne qui voyagera partout en France.* »

Un collector en édition limitée disponible dès à présent

Avec cette initiative, La Poste et Seine-et-Marne Attractivité se félicitent de valoriser le patrimoine du département et ses trésors historiques, culturels et architecturaux. Le **collector de 4 timbres *« Regards illustrés sur la Seine-et-Marne »***, a été imprimé en une édition limitée de **5000 exemplaires**, qui sont mis en vente dès aujourd'hui dans tous les bureaux de poste du département, ainsi que dans les agences communales.

Proposé au tarif de **7,50 €** (tarif Lettre Verte), il permettra d'envoyer des courriers en France tout en partageant fièrement l'identité du territoire Seine-et-Marnais.

Une création originale signée d'une artiste seine-et-marnaise



Les illustrations de ces quatre timbres ont été confiées à **Ninon Lacoume**, jeune artiste originaire de Nemours et domiciliée à Fontainebleau.

À l'aquarelle et au crayon, elle a apporté son regard poétique et sensible aux paysages et monuments lauréats, pour en proposer une interprétation à la fois fidèle et artistique. Ses créations deviennent aujourd'hui les visuels officiels de ce collector, contribuant à faire rayonner le patrimoine seine-et-marnais bien au-delà des frontières du département.

Un défi à vélo pour relier les 4 sites du collector

En marge de ce dévoilement, La Poste organise également ce jour un défi à vélo impliquant des postiers du territoire. À l'image des timbres qui relient les personnes entre elles, ceux-ci ont rallié, en vélos à assistance électrique de facteur, les quatre sites du collector, du château de Blandy-les-Tours jusqu'à la Chocolaterie Menier de Noisiel.

À chaque étape, ces 3 postiers ont pris le temps d'écrire et d'envoyer des cartes postales, clin d'œil au lien épistolaire et à la proximité que La Poste entretient avec les habitants.

L'opération se veut le symbole à la fois de l'attachement du groupe à la Seine-et-Marne, de la promotion de mobilités vertueuses, et de la volonté de faire vivre, de façon concrète et originale, le patrimoine célébré par ce collector.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 12e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 40 500 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et plus de 23 500 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue 2,6 milliards de colis par an dans le monde et 5,6 milliards de lettres, 6 jours par semaine. En 2024, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 44,6 % à l'international, et emploie 227 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont près de 166 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

A propos de Seine-et-Marne Attractivité :

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une trentaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement de l'offre du territoire). Département touristique leader en région Île-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique.

Contacts presse :

Alban Colombel
Responsable relations médias pour la région Ile-de-France
06 74 98 10 98 – alban.colombel@laposte.fr

Audrey Salcède
Responsable relations médias pour la région Ile-de-France
06 03 31 78 70 – audrey.salcede@laposte.fr

Contacts presse Seine-et-Marne Attractivité
Soeraja VAN RIEL
Chef de projet relations média et marketing opérationnel
06 38 95 13 04 – soeraja.vanriel@attractivite77.fr

