



## SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ A PRÉSENTÉ LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2021 LE 5 AVRIL 2022 LORS D'UNE CONFÉRENCE AU CHÂTEAU DE BLANDY-LES-TOURS

**Blandy-les-Tours, le 5 avril 2022** – Afin de mieux appréhender et comprendre les caractéristiques de sa destination, Seine-et-Marne Attractivité a présenté les flux et la fréquentation touristique sur le département de Seine-et-Marne ainsi que son bilan d'activité lors de la bourse d'échange le 5 avril 2022 au Château de Blandy-les-Tours. Cette matinée fut aussi l'occasion de rencontrer les partenaires touristiques et d'échanger sur les nouveautés à venir.

L'année 2021 a été soumise aux rebondissements liés à l'évolution de la situation sanitaire. Le confinement national a freiné le démarrage de la saison, de nombreux sites touristiques ont été fermés par obligation gouvernementale. Aussi, l'introduction du pass sanitaire, appliqué à partir du 21 juillet pour accéder aux lieux de loisirs et de culture a été une difficulté supplémentaire, impactant encore davantage la fréquentation. Les répercussions sont profondes, le recul moyen en terme de chiffre d'affaires se situe, comme en 2020, autour de -40% à -50% par rapport à l'année de référence 2019. La clientèle étrangère est encore très peu présente, malgré le retour depuis l'été et en fin d'année des marchés de proximité en grande majorité.

L'activité touristique en Seine-et-Marne a été fortement marquée par les effets de la pandémie. Tout comme en 2020, la fréquentation est restée à un niveau plutôt faible alors qu'elle était en croissance constante depuis plusieurs années. Toutefois, quelques professionnels affichent de solides progressions.

### **L'activité hôtelière fortement impactée**

La quasi-absence des clientèles étrangères pèse fortement sur l'activité hôtelière et plus particulièrement sur l'hôtellerie de la gamme moyenne et haute de gamme. En effet, certains hôtels, en raison du contexte, ont rouvert seulement au mois de mai. Ce sont les gammes économiques et super économiques qui tirent le mieux leur épingle du jeu en réunissant majoritairement des voyageurs d'affaires et une clientèle professionnelle. De janvier à mai, le taux d'occupation moyen ne dépassait pas 30% (contre 78% en 2018 et 2019). On note une hausse du taux d'occupation lors de la saison estivale, atteignant les 50% en septembre. Octobre renoue avec la croissance en affichant un taux de 66,66% et la fin d'année se profile autour des 58,70% pour un taux d'occupation moyen annuel de 41,5%.

La part de la clientèle étrangère représente seulement 10% contre 45% habituellement plus particulièrement pour les hôtels situés à proximité de grands sites touristiques (Disneyland® Paris, Fontainebleau...).

34% de la clientèle française est francilienne dont 3% de seine-et-marnais. 66% des autres départements. Les clientèles étrangères sont de Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Suisse, Luxembourg, Pays-Bas et Italie.

### **Les Gîtes de France® de Seine-et-Marne et les chambres d'hôtes**

Une excellente année pour les gîtes de Seine-et-Marne qui ont été plébiscités. Ils réalisent des performances très satisfaisantes et enregistrent un très bon taux d'occupation (61%) soit une hausse de 12 points par rapport à 2020. La durée moyenne de séjour est restée stable avec une moyenne de 10 nuits. En juillet, août et octobre les taux d'occupation s'élèvent à plus de 70%. Le nombre total d'arrivées est en hausse de 39% par rapport à 2020, une évolution notable malgré la situation sanitaire. La clientèle francilienne représente 50% des nuitées française.

Côté Chambres d'Hôtes, les résultats sont plus mitigés, l'activité est similaire à 2020 et reste donc constante malgré un chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2020. 93% de la clientèles est française dont 40% de franciliens.



### Les sites patrimoniaux et de loisirs

Il est difficile de comparer 2020 et 2021, le nombre de jours d'ouverture étant différent. Si les résultats sont globalement en progression, ils restent cependant très éloignés des niveaux de 2019. À la réouverture, les visiteurs étaient présents, toutefois les jauges imposées et la mise en place du pass sanitaire ont un impact certain sur la fréquentation.

- Le **Château de Fontainebleau** observe une augmentation de 55% avec 252 609 visiteurs accueillis de mai à décembre. - Le **Château de Vaux-le-Vicomte** observe quant à lui, une hausse de 45,5% avec 160 000 visiteurs accueillis sur la même période.

- De même, 60% de hausse pour les spectacles de la **cité médiévale de Provins** par rapport à 2020, néanmoins comparé à 2019, le nombre de spectateurs a été divisé par 2.

- **Disneyland® Paris** continue de jouer un rôle important dans le développement du territoire francilien, c'est un moteur majeur pour le département de Seine-et-Marne en particulier pour le secteur de Val d'Europe. Il s'agit de la 1<sup>ère</sup> destination touristique d'Europe. L'année 2022 sera marquée par le 30<sup>ème</sup> anniversaire du parc, une étape historique avec des moments exceptionnels qui placeront les visiteurs dans une expérience inédite.



La fréquentation des **Offices de Tourisme** observe une augmentation de 11,4%. La clientèle francilienne représente 81% de la clientèle française.

De manière générale, même si les prémices d'un retour de la clientèle étrangère se fait sentir, la fréquentation des touristes étrangers reste en dessous d'un niveau classique, en particulier pour les marchés lointains. Toutefois, des signaux positifs en fin d'année 2021 laissent présager une amélioration de la fréquentation à venir.

On note de nouvelles tendances de réservation, « ultra dernière minute » auxquels les professionnels du tourisme doivent adapter et redynamiser leurs offres par rapport à ces nouveaux modes de consommation, déjà en marche avant la pandémie et qui devront être, plus que jamais, au cœur des nouvelles stratégies de développement. L'écologie, le respect de l'environnement, la technologie, le « comme à la maison », le local... sont des sujets primordiaux pour l'avenir.

### Les flux touristiques 2021

11 millions de touristes ont visité la Seine-et-Marne en 2021, ce qui représente une hausse de 1,7 millions de touristes par rapport à 2020. Cette hausse s'explique principalement par l'allègement des mesures de restriction de déplacement à compter du 20 mars 2021.

Les nuitées touristiques enregistrées sur le département atteignent 24 millions de nuitées, soit +13% par rapport à 2020. Les touristes étrangers (5 millions) viennent majoritairement de la Pologne (11%), de l'Allemagne (7%), de l'Espagne (7%), des Pays-Bas (7%), de la Belgique (6,8%) ainsi que du Royaume Uni (4%).

L'Île-de-France est la principale zone (48%) de provenance des touristes français.

Les touristes venus en Seine-et-Marne ont notamment séjourné dans les EPCI du Val d'Europe Agglomération (11,3%), de Marne et Gondoire (8,1%) et de Coulommiers Pays de Brie (8%).

La durée moyenne de séjour des touristes français et étrangers s'établit à 1,9 nuits, soit un niveau relativement stable par rapport à 2020.

Retrouvez l'intégralité des chiffres clés et flux touristiques dans l'observatoire de notre espace pro [ICI](#)



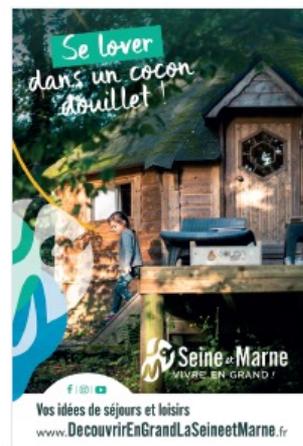
Aussi, Seine-et-Marne Attractivité a pu revenir sur le **bilan de la campagne de communication multi-canal** lancée durant l'été 2021 afin d'accompagner les partenaires touristiques et les aider à une relance touristique florissante. La campagne de communication à 360° a permis de mener plusieurs actions sur différents supports.

Une **campagne d'affichage** a été menée à travers 100 parkings parisiens et du mobilier urbain sans oublier les bus du réseau seine-et-marnais Transdev.

Deux opérations de **street marketing** ont pu être développées. La première dans les villes de Meaux, Coulommiers, Fontainebleau et Provins avec le passage du vélo publicitaire Affi'bike©. La seconde met en scène le combi Volkswagen mythique personnalisé aux couleurs de la marque *Seine-et-Marne, Vivre en Grand !* parti à la rencontre du grand public dans plusieurs villes du département (Champs-sur-Marne, Lizy-sur-Ourcq, Moret-sur-Loing, Nemours...)

Plusieurs **partenariats médias** ont été menés notamment avec Enlarge your Paris, France Bleu, Le Parisien, TF1, L'Indépendante production sans oublier les partenariats influenceurs avec LE blogueur voyage au 1 million d'abonnés, **Bruno Maltor** et les artistes voyageurs **World Else**.

Le bilan est à consulter en ligne [ICI](#)



La conférence de presse a réuni plus de 100 partenaires désireux d'en apprendre davantage sur leur territoire. Plusieurs journalistes de la presse locale se sont déplacés afin de couvrir l'événement : Le Parisien, Evasion FM, La République de Seine-et-Marne, Voisins Voisines.

Retrouvez l'intégralité des chiffres sur la fréquentation des sites et sur l'activité seine-et-marnaise sur notre espace presse : <https://www.seine-et-marne-attractivite.fr/espace-presse>

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique économique et touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une quarantaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement et commercialisation de l'offre du territoire) et économique du territoire (implantation et développement de projets innovants). Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique. Plus d'informations sur : [www.seine-et-marne-attractivite.fr/](http://www.seine-et-marne-attractivite.fr/) Crédit photos : ©iStock