

Seine-et-Marne Attractivité présente le panorama de l'activité touristique 2019

Mardi 7 avril 2020 – La Seine-et-Marne est la deuxième destination touristique d'Ile-de-France après Paris. Afin de mieux appréhender et comprendre les caractéristiques de la destination, Seine-et-Marne Attractivité a analysé les flux touristiques sur le département seine-et-marnais. Ces analyses ont permis de mettre en évidence que la belle embellie, connue en 2018, continue de s'exercer sur l'année 2019.

La fréquentation touristique en Ile-de-France et en Seine-et-Marne est stable et dépasse même de peu le record 2018.

En Ile-de-France :

Les arrivées hôtelières à Paris Ile-de-France sont quasiment stable par rapport à 2018 (-0,1%) et représentent 35,4 millions d'arrivées et 70,7 millions de nuitées. La clientèle française a atteint un nouveau record avec 18,8 millions d'arrivées soit +2,2%. Les arrivées internationales, quant à elles, sont en baisse de -2,5%, quasiment compensé grâce à la hausse de la clientèle française.

On compte un peu plus de 50 millions de visiteurs cette année dépassant de peu le record de 2018.

22 milliards d'euros ont été dépensés.

En Seine-et-Marne :

2019 est la 2^{ème} meilleure année en termes d'arrivées hôtelières depuis 2010 après une année record en 2018

1^{ère} destination en termes d'arrivées hôtelières après Paris, elle représente 14% des arrivées hôtelières de la Région Paris Ile-de-France et dépasse les 5 millions d'arrivées. Le nombre de nuitées totales s'élèvent à 9,7 millions représentant une baisse de 5,1% par rapport à 2018. le taux d'occupation est stable par rapport à 2018 (78%) , 75% à Paris Ile-de-France.

TOP 5 des clientèles étrangères : Royaume-Uni, Espagne, Belgique, Asie Océanie, Pays-Bas, représentant 46,7% des arrivées.

Afin d'évaluer la fréquentation touristique en Seine-et-Marne, tout mode d'hébergement confondu (marchand et non marchand), les données Orange Flux Vision ont été utilisées. Il s'agit d'une solution de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la téléphonie mobile, co-construite avec ADN Tourisme (ex Tourisme et Territoires). Une méthode innovante, et évolutive qui convertit des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement de population. Ces données sont totalement anonymisées.

Mise en lumière de la fréquentation de quelques sites touristiques seine-et-marnais

- **La vallée village** poursuit sa croissance (+10,9%) représentant 700 000 visiteurs en plus en 2019.
 - **Villages Nature® Paris** accueille des visiteurs à la journée ou pour un séjour. 63% de la clientèle est Française.
 - 450 000 visiteurs uniques ont été accueillis en 2019 représentant une hausse de 18% . 935 600 nuitées ont été enregistrées soit une hausse de 35% avec un taux de remplissage moyen de 74% en hausse de 9 points.
 - 70% de la clientèle française est francilienne. La durée moyenne d'un séjour est de 4,2 jours contre 3,5 en 2018.
 - TOP des clientèles étrangères : Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique et Israël + Qatar (37%)
- **Le Château de Fontainebleau** observe une augmentation de 4,6% avec 539 592 visites. **Le Château de Vaux-le-Vicomte** connaît une fréquentation quasi stable avec 315 000 visiteurs cette année.
- La fréquentation des **Offices de Tourisme** a progressé de 6% au cours de l'année 2019. La clientèle francilienne représente 88% de la clientèle française. La clientèle nationale représente la plus forte hausse +12% Les Britanniques demeurent la première clientèle étrangère dans les Offices de Tourisme de Seine-et-Marne. La clientèle allemande devance la clientèle chinoise.

- Concernant **les gîtes**, le nombre d'arrivées totales enregistrées dans les gîtes est en repli (-9,5%) par rapport à 2018. La clientèle française représente 69% des arrivées. La clientèle francilienne, quant à elle, représente 44% des arrivées françaises, dont 12% de Seine-et-Marnais.
- Un bilan positif du côté de **l'hôtellerie de plein-air**, une des meilleures années depuis 2010 pour les camping Seine-et-Marnais avec plus d'1 million de nuitées et un séjour moyen de 4,5 nuits. 58% de la clientèle est Française dont la moitié de franciliens.

TOP 5 des clientèles étrangères : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Espagne . représentant 42% des arrivées.

- Les **manifestations et les spectacles** continuent d'attirer du monde. 2019 est une année record. Les grands événements provinciaux ont connu une fréquentation record avec près de 364 000 visiteurs (+9,9%), +25% pour Vaux-le-Vicomte fête Noël avec 100 000 visiteurs cette année ou encore +7,7% pour la foire internationale aux fromages et aux vins de Coulommiers avec 70 000 visiteurs.

Quelques repères chiffrés sur le secteur touristique :

Au niveau international :

- Le tourisme est l'une des principales activités mondiales et représente environ 10% du PIB mondial.
- L'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) observe une hausse de 4% (contre 6% en 2018) des arrivées de touristes internationaux dans le monde pour atteindre 1,5 milliard de touristes.

Au niveau national :

- Le tourisme représente 7,4% du PIB au niveau national.
- 56,8 milliards d'euros de recettes 2 millions d'emplois directs et indirects non-délocalisables dans le secteur touristique.
- 300 000 entreprises et auto-entrepreneurs travaillent dans le secteur, soit une augmentation de 5% depuis 2013.
- La France est la première destination mondiale, 89,3 millions d'arrivées de touristes étrangers étaient ainsi atteints en 2018.

Au niveau départemental :

- 5 millions d'arrivées hôtelières en Seine-et-Marne, soit -1% par rapport à 2018. 2019 est la 2^{ème} meilleure en termes d'arrivées hôtelières depuis 2010, après une année record 2018.
- Alors que la clientèle internationale est en recul, la clientèle française progresse pour atteindre un nouveau record d'arrivées : 2,7 millions représentant une hausse de 4,6%.
- Avec 8210 établissements, en progression de 5% sur un an, les activités touristiques représentent 6% des établissements seine-et-marnais
- Avec 28 064 emplois salariés, baisse de 1% sur un an, les activités touristiques représentent 8% des emplois seine-et-marnais.

→ Toutes les analyses chiffrées sont sur le site www.seine-et-marne-attractivite.fr (espace pro – observatoire)

L'année 2020 sera quant à elle fortement perturbée par l'impact du covid-19. L'épidémie de Coronavirus touche aujourd'hui le monde entier, l'impact humain est majeur. L'économie et le secteur du tourisme sont évidemment lourdement touchés : fermeture de sites à différents niveaux de fréquentation, restaurants, hôtels, musées... et également annulations de voyages, chute des réservations, annulations ou reports des grandes manifestations et des grands salons publics et professionnels avec comme toile de fond la crainte des voyageurs.

Toutefois, Seine-et-Marne Attractivité réfléchit à un plan de résilience et de reprise à destination particulièrement des clientèles de proximité. Les équipes continuent de produire du contenu et de communiquer auprès du grand public et des professionnels : idées séjours post confinement, relai d'information et solidarité.

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique économique et touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une quarantaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement et commercialisation de l'offre du territoire) et économique du territoire (implantation et développement de projets innovants). Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique. Plus d'informations sur : www.seine-et-marne-attractivite.fr/

-FIN-

CONTACT PRESSE
Seine-et-Marne Attractivité
Julie Ruault
Julie.ruault@attractivite77.fr

01 60 39 60 25