



VOTRE NOUVEAU VOYAGE... commence ici

JOYAU HISTORIQUE ET NATUREL à découvrir

Communiqué de presse – novembre 2024

2 NOUVELLES VIDEOS POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION SEINE-ET-MARNE

Le 7 novembre 2024, Seine-et-Marne Attractivité a dévoilé ses 2 nouvelles vidéos promotionnelles pour valoriser la destination Seine-et-Marne.

Seine-et-Marne attractivité a collaboré avec [Les Coflocs](#), agence de production et de création de contenus pour créer 2 films promotionnels uniques positionnant le territoire sur le concept du *Nouveau Voyage* et capturant toute la diversité et la richesse de notre département. Ce projet s'inscrit dans le cadre du schéma départemental d'aménagement et de développement touristique 2023-2028.

Ces vidéos ont été produites pour inspirer les différentes clientèles touristiques : les jeunes (20-30 ans), les familles et les couples de Paris, d'Île-de-France, des départements limitrophes mais aussi les touristes des pays européens de proximité (la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Belgique).

Elles seront diffusées sur le site web tourisme-seine-et-marne.fr, lors des manifestations, festivals, salons et workshops et feront l'objet de campagnes digitales sur les réseaux sociaux.



Le film « inspirational » (durée 2'55) promet une immersion sensorielle en Seine-et-Marne et raconte en images le concept du « Nouveau Voyage » en valorisant les offres croisées et immersives à découvrir en Seine-et-Marne. Le montage est sublimé par un fond sonore captivant et actuel « Vivant », signé et interprété par [Malik Djoudi](#).

Et justement, en Seine-et-Marne, on se sent pleinement vivant : la douceur de la nature, la sérénité des forêts et cours d'eau, la richesse de notre patrimoine exceptionnel (villages de caractère, châteaux, musées...), ainsi que notre gastronomie et terroir, tout invite à la découverte et à l'émerveillement. [Visionner le film sur Youtube.](#)



Le film « institutionnel » (durée 2'37) permet l'identification des lieux touristiques phares et patrimoines du territoire tout en donnant envie au public cible de venir passer un séjour en Seine-et-Marne. Il s'agit d'une invitation à explorer toutes les facettes du territoire pour profiter de ses pépites et de ses grands espaces. [Visionner le film sur Youtube](#)

L'objectif marketing de ces films promotionnels est d'attirer les flux de clientèles grâce aux sites à forte notoriété et de les diffuser dans l'ensemble du territoire. Ces 2 vidéos feront l'objet d'une déclinaison en version courte (teaser) de 20' pour les réseaux sociaux, et ces divers supports audiovisuels seront à la disposition de tous les acteurs touristiques du territoire.



Pour ce tournage en août 2024, la boîte de production *les Coflocs*, a proposé d'impliquer des ambassadeurs de la marque *Seine et Marne Vivre en grand* comme acteurs. Delphine, son mari et leurs deux filles témoignent de cette expérience aux côtés de l'équipe de tournage, marquée par les souvenirs inoubliables partagés en famille et maintenant immortalisés à l'écran...

« Ce tournage nous a permis de voir la Seine-et-Marne sous un autre jour. Même si nous connaissons déjà certains lieux, l'expérience de les visiter en tant qu'ambassadeurs et de les explorer sous l'objectif des caméras a changé notre perspective. À Parrot World, un des perroquets s'est posé sur l'épaule de notre fille et ne voulait plus partir ! C'était un moment aussi drôle qu'inattendu, et ça a bien fait rire toute l'équipe. »

[Lire le témoignage complet sur le site de la marque \[seinetmarnevivreengrand.fr\]\(http://seinetmarnevivreengrand.fr\)](#)



VOTRE NOUVEAU VOYAGE... commence ici

JOYAU HISTORIQUE ET NATUREL à découvrir

Communiqué de presse – novembre 2024 2 NOUVELLES VIDEOS POUR PROMOUVOIR LA DESTINATION SEINE-ET-MARNE



Jennifer Vettier, à l'écran avec son compagnon Anthony, est née à Fontainebleau et a grandi près de Moret-sur-Loing. Actuellement hôtesse de l'air et bientôt coach en développement personnel, elle témoigne de cette période intense de tournage en août. « *J'ai pu explorer pleins d'endroits de la Seine-et-Marne que je ne connaissais pas alors que j'y ai vécu ! J'avais une arrière-grand-mère à Provins, j'y suis allée qu'une fois, avec l'école, mais j'ai vraiment découvert cette ville grâce au tournage des Coflocs, les remparts, le donjon, le spectacle des chevaliers, la roseraie, une vraie révélation !* »

Des fou-rires? « *Chez l'apiculteur, Abeilles et Miel, on avait nos combinaisons et Laurent des Coflocs nous disait « Vous êtes sur la Lune, bougez comme des cosmonautes, des télé tubbies,... » c'était vraiment très marrant ! Un autre moment mémorable c'était de voir le caméraman sur un kayak en train de filmer et de tourner en rond pendant plus de 15 minutes, décidément pagayer et filmer en même temps reste un défi ☺️. C'est très touchant, émouvant et valorisant d'avoir pu jouer dans un film qui met en avant le département dans lequel j'ai grandi... »*



Et du côté de la Team Les Coflocs? Florian Mosca et Laurent Lingelser, deux passionnés de voyages et d'aventures fondateurs de la société de production audiovisuelle : « *Ce projet avec la Seine-et-Marne était pour nous un vrai défi créatif, nous avons vraiment pu y mettre le meilleur de notre savoir-faire tout en explorant un nouveau terrain plus cinématographique et plus poétique pour une vidéo touristique. Avec la chanson Vivant de Malik Djoudi et le fil narratif interprété par le couple d'Anthony et Jennifer, nous avons pu aller au-delà de ce que nous proposons habituellement et cela s'est traduit par une explosion d'émotion, de couleurs et de sensations. Nous avons été inspirés comme les impressionnistes à l'époque... Que ça soit durant la phase préparatoire ou durant le tournage, on a reçu un accueil incroyable de la part de tous les prestataires et habitants. »*

Retour sur le tournage en stories sur le [compte Instagram LesCoflocs](#)

Laurent Lingelser: « *Moi qui habite à Paris depuis 20 ans, j'ignorai qu'à 1H il y avait de telles richesses patrimoniales et naturelles. Je connaissais le château de Vaux-le-Vicomte mais j'ai découvert plein d'autres pépites. La prochaine fois que j'aurai de la visite d'amis étrangers ou des 4 coins de la France, je les emmènerai découvrir tous ces beaux châteaux, jardins et cités médiévales*

Et Vous? Vous aimez? N'hésitez pas à les visionner, partager et commenter...

