

Vivre en Grand !

Un nouveau
récit pour
le territoire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LANCEMENT DE LA MARQUE TERRITORIALE DU DÉPARTEMENT LE 18 JUIN :
« SEINE-ET-MARNE, VIVRE EN GRAND ! »

Fontainebleau, le 18 Juin 2020 – Le Département de Seine-et-Marne et son agence Seine-et-Marne Attractivité ont souhaité impulser une dynamique d'attractivité, qui révèle l'identité et l'énergie du territoire par ses acteurs et habitants par le biais de sa marque territoriale lancée ce 18 juin 2020, « Seine-et-Marne, Vivre en grand ! ».

POURQUOI UNE MARQUE DE TERRITOIRE ?

Pour porter haut et fort, de façon collective, les couleurs de la Seine-et-Marne tout en créant un récit commun afin de rayonner davantage. La marque territoriale permet de valoriser les initiatives et talents de chacun et de parler d'une seule voix autour de valeurs communes.



UNE DÉMARCHE COCONSTRUITE AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Active, collective et inédite, voici les caractéristiques de la démarche d'attractivité qui a réuni plus de 5500 acteurs, fiers, tous très mobilisés tout au long des étapes de construction de la marque.

Des acteurs qui plébiscitent l'authenticité, l'équilibre vie privée / vie professionnelle et demandent l'accélération des transitions pour prendre soin du territoire. En effet, on note un attachement collectif fort à la nature et au patrimoine.

UN CHAMP DES POSSIBLES QUI EST GRAND EN SEINE-ET-MARNE

La signature « **Vivre en grand** » exprime notre ambition qui est d' « **Ouvrir le champ des possibles** ». Une promesse de s'épanouir dans un environnement en lien avec la nature, d'avoir l'opportunité de réaliser ses rêves, de se réaliser professionnellement ou de réaliser son envie d'entreprendre. Vivre bien, tout simplement, grâce à une qualité de vie élevée, à un patrimoine naturel, architectural et culturel unique en Ile-de-France, sans oublier une gastronomie riche en produits du terroir.

UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ET DE PARTENAIRES DE LA MARQUE QUI A VOCATION À GRANDIR

La marque partagée permet à chacun de s'exprimer pour promouvoir son talent, son savoir-faire, ses produits, son attachement au territoire mais aussi enrichir l'image de la Seine-et-Marne et son récit. Le réseau de **Partenaires** (entreprises, associations, collectivités) et d'**Ambassadeurs** (habitants) est déjà lancé et va grandir dans les semaines et mois à venir. Nombreux sont les seine-et-marnais qui veulent promouvoir et mettre en valeur leur territoire pour construire ensemble l'histoire de demain.

Comment faire ? Très facile, rendez-vous sur le site web www.seineetmarnevivreengrand.fr

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique économique et touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une quarantaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement et commercialisation de l'offre du territoire) et économique du territoire (implantation et développement de projets innovants). Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique. Plus d'informations sur : www.seine-et-marne-attractivite.fr / Crédit photo : iStock ©VioletaStoimenova

-FIN-

CONTACT PRESSE

Seine-et-Marne Attractivité

Julie Ruault

Julie.ruault@attractivite77.fr

01 60 39 60 25

SEINE & MARNE
LE DÉPARTEMENT

SEINE & MARNE
ATTRACTIVITÉ