



SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ A LANCÉ LA SAISON TOURISTIQUE 2022 LE 17 MAI 2022 AU CHÂTEAU DE VAUX-LE-VICOMTE À MAINCY

Maincy, le 17 mai 2022 – Seine-et-Marne Attractivité a réuni les partenaires touristiques le 17 mai 2022 au Château de Vaux-le-Vicomte pour lancer la saison touristique 2022.

C'est dans ce cadre somptueux, que [le nouveau portrait d'attractivité](#) placé sous l'égide de la marque territoriale, *Seine-et-Marne, Vivre en Grand !* a été présenté.

Cette nouvelle interface s'adresse au grand public, habitants de Seine-et-Marne ou visiteurs mais aussi à ceux qui désirent s'y implanter, entreprendre.

Explorer le territoire selon ses envies, ses lieux emblématiques, son patrimoine, sa nature, goûter les produits locaux du terroir ou encore participer aux prochains événements, tout est réuni pour inspirer petits et grands. Idées sorties, idées week-end, nouveautés, les nombreux articles retranscrivent la richesse du département.

Les professionnels, quant à eux, peuvent retrouver toutes les informations nécessaires à leur bon développement ainsi que les actualités clés du moment.

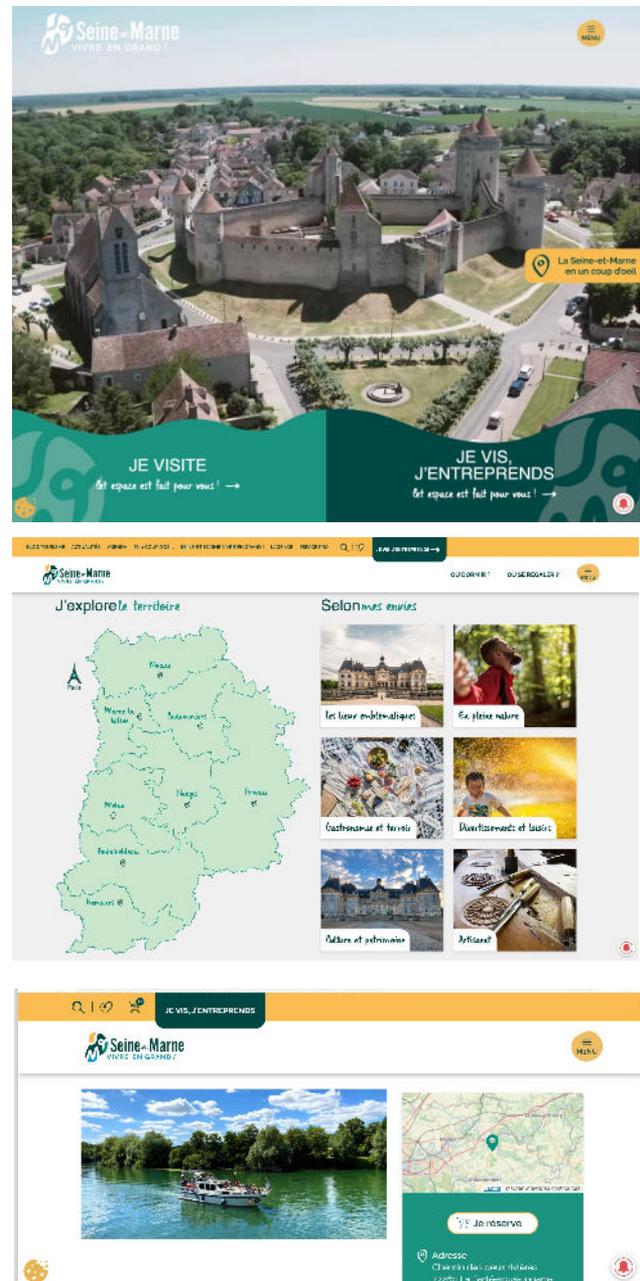
Seine-et-Marne Attractivité a aussi annoncé le lancement de sa **place de marché**.

L'objectif est d'offrir une solution technologique aux acteurs du tourisme, une solution de commercialisation en ligne pour les professionnels totalement intégrée au portail d'attractivité afin de mettre en avant des contenus attractifs et séduisants et pour que l'offre soit complète, proposer les sites à la réservation.

Cette matinée a aussi été l'occasion de présenter la **campagne de communication 360° de l'été 2022**.

En effet, Seine-et-Marne Attractivité avait pu présenter le bilan de la campagne de relance touristique 2021 lors de la conférence de presse de Blandy-les-Tours (à retrouver [ICI](#)).

Cette année encore, une nouvelle campagne mettra en lumière le territoire et ses partenaires pour continuer à enrichir le récit autour de la Seine-et-Marne et toujours mettre en avant le positionnement "slow tourisme" du territoire. La campagne s'adressera aussi bien aux Seine-et-Marnais qu'aux Franciliens ainsi qu'aux clientèles des départements limitrophes et aux marchés français porteurs et accessibles en moins de 2h en train, primo-visiteurs et repeaters.





Dans ce cadre, plusieurs actions seront menées jusqu'à la fin de l'année, quelques exemples ci-dessous :

- Une tournée itinérante en combi Volkswagen personnalisé aux couleurs de la marque Seine-et-Marne Vivre en Grand ! dans 6 villes seine-et-marnaises. Ce roadshow signera le lancement de la saison estivale, il se tiendra du 28 juin au 3 juillet prochain dans l'objectif d'aller à la rencontre du grand public et d'augmenter la notoriété de la marque.
- Divers partenariats médias seront menés notamment avec les blogueurs [Bestjobers](#), les médias digitaux [Enlarge Your Paris](#), [Chilowé](#), [Le Bonbon](#) ou encore [La République de Seine-et-Marne](#), acteur majeur de la presse locale.
- Une campagne d'affichage print et digitale se tiendra à l'automne en Seine-et-Marne et dans les gares parisiennes de L'est et de Lyon, portes d'entrées du territoire seine et marnais, afin d'accroître la notoriété de la destination.
- Des workshops seront menés pour cibler les marchés internationaux de proximité tel que le marché anglais et le marché belge.



Elisa & Max

Seine-et-Marne Attractivité lancera prochainement l'élaboration d'un nouveau **schéma d'aménagement et de développement touristique 2023-2028** définissant les grands axes et leviers stratégiques de valorisation touristiques en adéquation avec le schéma régional de développement du tourisme et de loisirs. **La dimension fluviale** est, par exemple, l'une des opportunités de développement. Un haut potentiel pour l'instant sous-exploité, une réelle opportunité à saisir. Une étude est en cours afin de pouvoir positionner la Seine-et-Marne comme destination fluvestre dans le paysage touristique national et international.

Les différents **labels** ont pu, eux aussi, être présentés : Accueil Vélo, Vélo & Fromages, Marque Tourisme & Handicap, Gîtes de France. Les **producteurs et produits locaux** ont aussi une place primordiale. Un nouveau label **Artisan du tourisme** a justement pour but d'identifier les artisans d'exception et de les faire connaître auprès du grand public.

Aussi la **synthèse des flux touristique** a été présentée :

Le nombre de visite : 1, 9 millions de touristes ont séjourné en Seine-et-Marne au cours du 1er bimestre (janvier et février) 2022, soit une hausse de 800 mille séjours par rapport à la même période en 2021.

Cette hausse suit la même tendance déjà observée sur le 2em semestre 2021 et s'explique notamment par la levée des restrictions de déplacement.

1ere destination de séjour : Le nord du département est la 1ere destination de séjour des touristes et plus particulièrement l'EPCI du Val d'Europe Agglomération (17% des visites).

Les nuitées : Les touristes ont réalisé 4 millions de nuitées, ce qui correspond à une durée moyenne de séjour de 2 nuits par touriste. Ces nuitées sont effectuées à hauteur de 54% par des étrangers et à hauteur de 46% par français. Il s'agit d'une première depuis le début de la crise sanitaire d'accueillir en Seine-et-Marne une majorité de touristes étrangers.

Le profil des touristes français : La Seine-et-Marne attire une clientèle plutôt aisée (40%), jeune (dont 50% ont moins de 35 ans) et d'origine urbaine (56%).

La provenance des touristes étrangers : Les touristes étrangers viennent en majorité de la Belgique, des Pays-Bas, de l'Espagne, du Royaume-Uni et de l'Allemagne.

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique économique et touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une quarantaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement et commercialisation de l'offre du territoire) et économique du territoire (implantation et développement de projets innovants). Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique. Plus d'informations sur : www.seine-et-marne-attractivite.fr / Crédit photos : ©Ferme de la Fontaine du Dy

-FIN-

CONTACT PRESSE

Seine-et-Marne Attractivité

Julie Ruault

Julie.ruault@attractivite77.fr

01 60 39 60 25