COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2025



LA SEINE-ET-MARNE S'AFFICHE À ORLY ET DISNEYLAND PARIS

Un partenariat stratégique avec les Centres d'Accueil Régionaux du Tourisme d'Île-de-France pour valoriser les grands sites du territoire auprès d'une clientèle internationale

Une visibilité d'exception pour la destination dans des lieux emblématiques d'Île-de-France

Du 1er septembre au 31 octobre 2025, les Points Infos Tourisme de l'aéroport d'Orly (terminaux 1, 3 et 4) et le kiosque Tourisme Information de Marne-la-Vallée – Chessy, situé à l'entrée de Disneyland Paris, seront habillés aux couleurs de la Seine-et-Marne.

Cette opération est réalisée dans le cadre du partenariat entre Seine-et-Marne Attractivité et les Centres d'Accueil Régionaux du Tourisme Paris Île-de-France.

Valoriser les grands sites de Seine-et-Marne

L'objectif de cette campagne est de renforcer l'image et la notoriété de la destination en mettant en lumière les sites emblématiques à portée internationale :

·Château de Fontainebleau
·Château de Vaux-le-Vicomte
·Cité médiévale de Provins
·Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux

Les visuels grands format habillant comptoirs, piliers et panneaux des Points Infos seront accompagnés de la signature « Ici commence votre nouveau voyage », du logo Seine-et-Marne, Vivre en Grand !, de QR codes renvoyant vers le site tourisme du territoire, ainsi que de brochures d'appel en français et en anglais. Des vidéos promotionnelles seront également diffusées sur les écrans des espaces d'accueil.

Les Points Infos Tourisme : une porte d'entrée privilégiée

Les Points Infos Tourisme constituent de véritables relais d'accueil pour les voyageurs.

Ils permettent d'obtenir toutes les informations pratiques nécessaires à un séjour réussi, mais aussi d'acheter des prestations touristiques (billets de musées, monuments, spectacles, croisières, visites guidées…), de réserver un hôtel, de souscrire des services utiles (cartes de transport, boîtiers WiFi, etc.), ou encore de se procurer un plan de Paris.

seine 77 &marne LE DÉPARTEMENT

SEINE&MARNE ATTRACTIVITÉ

Des clientèles internationales ciblées mais également des voyageurs français

Les principaux visiteurs étrangers accueillis dans chaque Point Info Tourisme :

- Orly T1 : Italie, Espagne, Brésil
- Orly T3 : Italie, Espagne, Portugal
- Orly T4 : Brésil, États-Unis, France
- Kiosque Disney : Espagne, France, Italie



Une vitrine pour l'attractivité du territoire

« Grâce à ce partenariat, nous positionnons la Seine-et-Marne comme une étape incontournable d'un séjour en Île-de-France. Ainsi, un touriste étranger arrivant à l'aéroport d'Orly ou séjournant à Disneyland Paris découvre de nouvelles inspirations de visite, à seulement quelques kilomètres de la capitale. C'est une formidable opportunité de rayonnement pour notre territoire », déclare Pascal Gouhoury, Président de l'agence Seine-et-Marne Attractivité.

La Seine-et-Marne s'invite également dans les Hôtels Disney

Pour enrichir ce dispositif et dans le cadre de son partenariat avec Disneyland Paris, Seine-et-Marne Attractivité diffusera durant 6 mois, sa vidéo de promotion du territoire au sein des hôtels Disney. L'objectif est de capter l'attention des visiteurs déjà présents sur site et de valoriser la diversité et la richesse de l'offre touristique seine-et-marnaise.

Cette initiative vise à susciter l'envie de revenir découvrir le territoire lors d'un prochain voyage, en mettant en lumière ses atouts culturels, patrimoniaux et de loisirs, complémentaires à l'expérience Disney.

- Consulter les vidéos diffusées sur les écrans de chaque PIT (point d'information touristique) : Visitez la Seine-et-Marne et Votre nouveau voyage commence ici… | Seine-et-Marne, Vivre En Grand!
- Consulter les brochures d'appel : "Ici commence votre nouveau voyage" et BROCHURE-here-begins-new-journey-seine-et-marne-uk-2025.pdf à retrouver sur les comptoirs des PIT.

« La Seine-et-Marne occupe une place singulière dans l'offre touristique francilienne. Avec cette campagne, le Département valorise ses atouts culturels, patrimoniaux et naturels auprès des visiteurs dès leur arrivée en Île-de-France, y compris auprès des clientèles de Disneyland Paris grâce à un dispositif d'affichage devant l'entrée des parcs. L'ambition est claire : inviter ces publics à découvrir toute la richesse touristique de la Seine-et-Marne. »

Jean-François Parigi,
Président du Département de Seine-et-Marne



Contact Presse :

Soeraja Van Riel
LD. 01 60 39 60 65/Mobile 06 38 95 13 04
soeraja.vanriel@attractivite77.fr

A propos de Seine-et-Marne Attractivité

Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une trentaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement de l'offre du territoire). Département touristique leader en région Île-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique.

Crédits photos : tous droits réservés - ©CarT Ile de France