

RENCONTRES DÉPARTEMENTALES DU TOURISME : LE TOURISME EN MOUVEMENT - S'ADAPTER- INNOVER- RÉGÉNÉRER

Rencontres départementales du Tourisme : la Seine-et-Marne affirme son ambition d'un tourisme régénératif, sobre et ancré dans les territoires. Plus de 150 professionnels du tourisme, élus, institutionnels et hébergements et entrepreneurs se sont réunis ce jeudi 4 décembre au Théâtre de Fontainebleau pour les Rencontres départementales du Tourisme 2025, organisées par Seine-et-Marne Attractivité autour du thème :
« Le tourisme en mouvement : s'adapter, innover, régénérer .»

En ouverture, Pascal Gouhoury, Président de Seine-et-Marne Tourisme, a rappelé les enjeux clés : adaptation, sobriété, proximité, inclusivité et régénération.

Il a souligné la singularité du territoire : « La Seine-et-Marne est un département unique : le plus vaste d'Île-de-France, riche de forêts, d'eaux vives, de paysages agricoles, de villages et de sites remarquables. Cette richesse crée une responsabilité positive : accueillir tout en préservant ce qui fait notre attractivité. »
S'appuyant sur le Schéma de développement touristique, il a réaffirmé la volonté d'inscrire la destination dans une approche slow, nature et de proximité : **« Slow ne veut pas dire moins dynamique - cela signifie se déplacer autrement, voyager moins loin mais mieux, c**onsommer local, vivre une expérience plus humaine. »

Mathieu Vidard : « On n'a plus le temps, mais il existe des solutions »

À travers une intervention à la fois accessible, documentée et engagée, **le journaliste et producteur de l'émission «La Terre au Carrée,»** a mis en lumière les impacts concrets du changement climatique en Seine-et-Marne :

- Forêt de Fontainebleau : érosion, sécheresse, fragilisation et risques accrus d'incendie ;
- Nord du département : épisodes d'inondations de plus en plus fréquents.

Il a insisté sur l'évolution des comportements : les visiteurs cherchent désormais du sens, de la fraîcheur, de la nature, et des expériences compatibles avec les fortes chaleurs. L'intervenant a cité des pistes très concrètes de mesures prises par d'autres destinations touristiques, comme la création d'îlots de fraîcheur et espaces mbragés, la proposition d'horaires de visites prolongées en soirée, l'installation de points d'eau gratuits…

Il met en avant l'importance de développer **des micro-aventures accessibles près de chez soi,** à valoriser par des récits touristiques valorisant davantage la nature, la lenteur et la sobriété.
Selon lui, il est désormais indispensable **de passer du tourisme de consommation au tourisme du voyageur**, reposant sur la régénération des espaces naturels et le lien au territoire.



Expériences natures régénératives - trois initiatives locales inspirantes

Cette deuxième table ronde a présenté trois initiatives locales inspirante**s** qui réinventent l'accueil et la relation à la nature en Seine-et-Marne.

• Coucoo Cabanes – Gaspard de Moustier
Projet d'hébergements éco-conçus en développement près de Moret-sur-Loing. « Dormir chez nous devrait être prescrit par la sécurité sociale ! » explique-t-il, soulignant la quête de déconnexion des visiteurs et l'importance de l'équipe d'accueil locale et des partenariats avec les producteurs du territoire.

• Parcel Tiny House – Arthur Ferry
Des micro-hébergements bas-carbone en milieu agricole, pensés pour reconnecter citadins et agriculteurs. Leur philosophie : valoriser la vue, le calme, l'essentiel, et encourager la découverte des savoir-faire locaux.

- **La Fontaine du Dy – Hélène Paepegay**

Ferme familiale et gîtes où l'on est accueilli « comme à la maison », La Fontaine du Dy place l'hospitalité au cœur de son identité. Elle insiste également sur l'importance de s'entourer des bons partenaires et souligne l'accompagnement déterminant de Seine-et-Marne Attractivité tout au long de son projet.

Ensemble, ces initiatives incarnent un tourisme régénératif, local et authentique, en phase avec les attentes des clientèles franciliennes.

Transformer son offre pour la rendre bas carbone : outils et retours d'expérience.

La seconde table ronde a apporté des solutions opérationnelles pour accompagner la transition écologique :

• Parc naturel régional du Gâtinais français – Cassandre Lafont
Présentation de la marque Valeurs Parc, rassemblant plus de 2 500 entreprises engagées dans des démarches durables.
• Clorofil – Noëlle Fustier
Démonstration d'outils simples pour calculer son empreinte carbone. « Tant qu'on ne connaît pas son impact, on ne peut pas agir. »
Objectif : mesurer, comprendre, réduire… et même faire des économies.
• CRT Nouvelle-Aquitaine – Jocelyn Noirot
Retour d'expérience sur l'accompagnement des acteurs touristiques et la création d'un calculateur carbone et la création séjours bas-carbone.
• Voies Navigables de France – Ségolène Ricart-Vanpouille
Présentation des actions menées pour développer les offres durables autour des canaux et rivières, véritables respirations à deux pas de Paris.

Cette séquence a confirmé l'importance de mesurer, réduire et valoriser l'empreinte carbone des activités touristiques.

Signature d'une convention stratégique entre VNF et Seine-et-Marne Attractivité

Cet après-midi a été marqué par un moment fort : la signature officielle d'une convention entre Voies Navigables de France et Seine-et-Marne Attractivité :

- **Stéphane Bousquet**, Directeur territorial Bassin Seine & Loire aval – VNF
- **Pascal Gouhoury,** Président de Seine-et-Marne Attractivité

Cet accord vise à développer un tourisme fluvial durable et de proximité, en structurant des projets tels que :
• des activités nautiques et guinguettes,
• des hébergements insolites,
• des itinéraires pour péniches-hôtels sur la Marne



Une ambition réaffirmée pour un tourisme durable et innovant

En clôture, Jean-François Parigi, Président du Département de Seine-et-Marne, a salué la mobilisation des professionnels et réaffirmé la volonté du Département de proposer un tourisme responsable, innovant et créateur de valeur locale.

Contact Presse :

Soeraja Van Riel
LD. 01 60 39 60 65
Mobile 06 38 95 13 04
soeraja.vanriel@attractivite77.fr

A propos de Seine-et-Marne Attractivité
Seine-et-Marne Attractivité a pour objectif de construire une dynamique touristique du Département sur la scène régionale, nationale et internationale. Une trentaine de collaborateurs se chargent de favoriser l'attractivité touristique (promotion, développement de l'offre du territoire). Département touristique leader en région Île-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et d'un fort dynamisme économique.

Crédits photos : Seine-et-Marne Attractivité