COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2025



SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ PRIMÉE AUX TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2025 À NANTES

Nantes, le 28 novembre 2025. À l'occasion de la 24e édition des Trophées de la Communication, concours national qui récompense depuis plus de vingt ans les initiatives les plus innovantes et inspirantes du secteur, Seine-et-Marne Attractivité a brillé en remportant deux distinctions majeures.

2e prix : Meilleure réalisation audiovisuelle par un organisme public

Ce film, conçu pour révéler la diversité des expériences, des paysages et du patrimoine seine-et-marnais, propose une immersion sensible et contemporaine dans l'identité du territoire. Ce film promotionnel réalisé en 2024 par l'agence **Les Coflocs**, invite à ressentir ce qui fait l'âme de la Seine-et-Marne. Chaque expérience se vit avec les sens et invite le spectateur à vivre un Nouveau Voyage. Cette production s'inscrit dans une stratégie globale visant à valoriser un territoire riche, surprenant et profondément vivant.

Visionner le film !



3e prix : Meilleur site internet tourisme

Cette distinction souligne l'**engagement et la créativité des équipes** mobilisées pour offrir une communication à la hauteur de la richesse du territoire : **une refonte complète du site, la production continue de contenus éditoriaux,** et insertion de productions audiovisuelles pour mettre en lumière expériences, paysages et patrimoine seine-et-marnais.

Le résultat : une plateforme moderne, accessible et inspirante, au service des visiteurs français, étrangers, ainsi que des professionnels du tourisme.

Les partenaires sur cette production : **Yumens – MV Group et Kaféin Studio.**

(Re)-Découvrir le site

tourisme-seine-et-marne.fr

«Ces distinctions confirment le dynamisme et l'attractivité de la Seine-et-Marne. Elles saluent l'engagement des équipes de Seine-et-Marne Attractivité et de leurs partenaires pour valoriser le territoire avec créativité, exigence et authenticité», déclare Pascal Gouhoury, Président de Seine-et-Marne Attractivité.

« Je suis très fier de l'agence d'attractivité touristique du Département, qui par son action contribue à faire rayonner notre territoire et toutes ses richesses ! », conclue Jean-François Parigi, président du département de Seine-et-Marne.

Forte de cette **reconnaissance nationale**, Seine-et-Marne Attractivité souhaite poursuivre sa dynamique d'innovation en développant de nouveaux projets éditoriaux, audiovisuels et numériques pour faire rayonner, auprès du plus grand nombre, toute la richesse et la singularité du territoire.

À propos des Trophées de la Communication

Les Trophées de la Communication récompensent chaque année les actions de communication les plus pertinentes et innovantes menées par les associations, collectivités et entreprises.

Le jury, composé de professionnels de la communication de toute la France, a évalué 486 dossiers répartis dans 32 catégories lors de l'édition 2025, faisant de l'événement l'un des rendez-vous majeurs du secteur.

Contact Presse : Soeraja Van Riel
LD. 01 60 39 60 65 / Mobile 06 38 95 13 04
soeraja.vanriel@attractivite77.fr

Crédits photos : Trophées communication 2025 @Studio Odaki, Les Coflocs