

La Marne en Grand - Saison 1

La fermeture du tunnel de Chalifert révèle une Marne inattendue : Seine-et-Marne Attractivité et ses partenaires lancent une campagne inédite pour les plaisanciers franciliens.

4 escales, 28 km de voies navigables en mode slow entre Paris et Lagny-sur-Marne, des haltes équipées et des possibilités d'amarrage jour/nuit. Avec La Marne en Grand - Saison 1, Seine-et-Marne Attractivité (SMA) coordonne une première campagne collective qui dévoile aux plaisanciers franciliens les secrets d'un plan d'eau presque exclusif.
Menée avec la Ville de Neuilly-sur-Marne, l'Office de Tourisme Paris Est Marne et Bois et l'Office de Tourisme de Marne et Gondoire, cette action valorise le tronçon de Paris à Lagny-sur-Marne et marque **une première étape dans la structuration d'une destination fluviale appelée à se déployer demain sur l'ensemble du linéaire de la Marne, de Paris à la Champagne.**

D'un contexte de crise à une opportunité de collaboration territoriale

C'est le contexte de fermeture temporaire du tunnel de Chalifert - pour travaux de sécurisation durant toute la saison 2026 - qui a poussé les territoires aval de la Marne à se mobiliser collectivement pour dynamiser cet itinéraire.

Alors que les haltes fluviales entrevoyaient une baisse de fréquentation et un recul de l'attractivité de cet axe pendant la saison 2026, la mobilisation de Seine-et-Marne Attractivité - à la demande des partenaires - permet de transformer positivement cette contrainte inattendue sur le bassin aval de la Marne. Ensemble, ils proposent une campagne de communication dynamique valorisant une navigation sur un plan d'eau d'un genre nouveau en Île-de-France : calme, préservée du trafic de transit, presque confidentielle.

Accessible en quelques coups de barre depuis les ports franciliens, ce segment de Marne se révèle sous un jour inattendu à une clientèle de plaisanciers dont l'itinérance longue n'est pas le mode de pratique.

4 escales entre Paris et Lagny-sur-Marne : Joinville-le-Pont, Nogent-sur-Marne, Neuilly-sur-Marne et Lagny-sur-Marne

Sur 28 kilomètres de voies navigables, les plaisanciers profitent d'une navigation accessible, apaisée et ponctuée d'escales dépaysantes. L'intention est de permettre aux propriétaires et locataires de bateaux parisiens et franciliens d'explorer très simplement un nouveau périmètre de navigation et d'en découvrir les pépites.



Le canal de Chelles à vélo © Ville de Neuilly-sur-Marne

Quatre escales insoupçonnées pour naviguer autrement sur la Marne

- À **Joinville-le-Pont,** berceau des canotiers, la combinaison d'un riche patrimoine Belle Époque préservé et de nombreuses installations sportives offre une escale étonnante.
- À **Nogent-sur-Marne**, l'esprit guinguette invite à prolonger la navigation le temps d'une soirée festive au bord de l'eau.
- À **Neuilly-sur-Marne,** la nature presque sauvage prend le relais avec le Parc de la Haute-Île, les activités nautiques et la baignade naturelle.
- À **Lagny-sur-Marne**, vivez la slow attitude ; la halte ouvre sur une ville historique, son marché couvert, ses pauses gourmandes et son patrimoine accessible à pied depuis le ponton.



La halte fluviale à Lagny-sur-Marne© OTMG Agnes Alanou

Une campagne de communication mutualisée et évolutive

Le positionnement retenu repose sur une promesse simple aux plaisanciers du territoire francilien: faire escale autrement sur la Marne.

En duo, en tribu ou entre amis, les plaisanciers franciliens viennent profiter, le temps d'une escapade estivale, d'un environnement exceptionnel et vivre des expériences locales accessibles depuis les pontons.

Pour accompagner cette première saison, plusieurs outils de communication ont été développés par le collectif dans une logique de mutualisation :

- **un dépliant d'appel,** inspirationnel et pratique, présentant les 4 escales de Paris à Lagny-sur-Marne, les 7 bonnes raisons de faire escale et les informations utiles aux plaisanciers, **ainsi qu'une affiche.**
- des contenus et **gabarits pour les réseaux sociaux** relayables aux prescripteurs identifiés
- une page **web dédiée lamarneengrand.fr**, hébergée sur le site tourisme de SMA, pour centraliser les informations pratiques, les expériences et les renvois vers les partenaires.

Seine-et-Marne Attractivité, chef d'orchestre d'une démarche collective de dynamisation de la filière fluvestre

Avec la Marne en Grand - Saison 1, Seine-et-Marne Attractivité répond aux enjeux économiques immédiats de la saison 2026 : le maintien de la fréquentation de la voie d'eau et des haltes fluviales. Grâce à la convention de partenariat signée avec Voies navigables de France et aux habitudes de collaboration entre les deux structures, l'agence a pu également entreprendre des démarches pour accompagner les collectivités et opérateurs des territoires amont aussi lourdement impactés par cette fermeture. L'agence mobilise sa capacité à impulser, fédérer et coordonner des actions collaboratives impliquant des partenaires territoriaux divers réunis autour d'un objectif commun. Avec ce projet, SMA et ses partenaires posent les bases d'une destination fluviale durable, lisible et partagée.



Télécharger le dépliant d'appel

Le développement du tourisme fluvial constitue l'une des orientations majeures du **Schéma d'Aménagement et de Développement Touristique de la Seine-et-Marne 2023-2028.** À travers son agence d'attractivité, le Département entend faire des voies d'eau un levier d'attractivité durable, accompagner les territoires et structurer progressivement une offre cohérente à l'échelle du réseau fluvial.

Vers une destination fluviale de Paris à la Champagne

La Marne en Grand a été pensée dès l'origine à l'échelle d'un grand linéaire, de Paris à la Champagne en passant par Meaux, la Ferté-sous-Jouarre et l'Aisne. Cette Saison 1 en valorise le premier segment, de Paris à Lagny-sur-Marne. La très attendue réouverture du tunnel de Chalifert et la reprise de la navigation de transit signeront la phase 2 du dispositif avec une proposition élargie de promotion de l'ensemble des haltes de ce grand parcours à l'attention d'une cible de plaisanciers privés français et internationaux.

Consulter le site lamarneengrand.fr

Contact Presse :
Soeraja Van Riel - Portable 06 38 95 13 04
soeraja.vanriel@attractivite77.fr