Disneyland PARIS

L'AVENTURE EN PLUS GRAND

TRANSFORMATION ET IMPACT
DOSSIER DE PRESSE 2026



UNE QUÊTE D'EXCELLENCE ET DE CRÉATIVITÉ

Depuis son ouverture, Disneyland® Paris se renouvelle sans cesse pour surprendre ses visiteurs et dépasser leurs attentes.

La capacité à nous réinventer fait partie intégrante de notre ADN : créer des souvenirs inoubliables et contribuer chaque jour positivement à notre écosystème – Cast Members, partenaires, fournisseurs et communautés locales.

Le lancement de Disney Adventure World et l'ouverture du Monde de *La Reine des Neiges* marquent une étape clé de notre histoire, illustrant la transformation profonde qui s'opère à l'échelle de toute notre destination.

SOMMAIRE

La transformation de Disneyland Paris en quelques dates — P. 2

Interview de Natacha Rafalski, Présidente de Disneyland Paris — P. 4

Des chiffres à la mesure de notre ambition — P. 6

DISNEY ADVENTURE WORLD : L'IMPACT D'UNE AVENTURE HORS NORME — P. 8

DISNEYLAND PARIS : PLONGÉE AU CŒUR D'UNE TRANSFORMATION SANS PRÉCÉDENT — P. 18

CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE : ENGAGÉS POUR ALLER TOUJOURS PLUS LOIN — P. 26

Quelle vision pour demain? — P. 38

LA TRANSFORMATION DE DISNEYLAND PARIS EN QUELQUES DATES



1987

L'ACTE FONDATEUR

Signature de la convention entre The Walt Disney Company et les pouvoirs publics français. C'est la naissance du projet Euro Disneyland, devenu 39 ans plus tard la première destination touristique en Europe avec plus de 445 millions de visites.

1992

L'OUVERTURE DES PORTES

Ouverture officielle du Parc Disneyland au public. La France est le troisième pays au monde à accueillir une destination Disney, après les États-Unis et le Japon. Une nouvelle gare RER est créée pour l'occasion sur le territoire, reliant Paris en 35 minutes.



2002

UN SECOND PARC DÉDIÉ AUX COULISSES DU CINÉMA

Inauguration d'un second parc à thèmes, le Parc Walt Disney Studios®. Offrant aux visiteurs une plongée au cœur des coulisses du cinéma, il renforce encore l'attractivité de la destination. Il n'a depuis cessé d'évoluer via de nombreux investissements dans de nouvelles expériences parmi lesquelles *Toon Studio, The Twilight Zone Tower of Terror™ - Un Saut dans la Quatrième Dimension*, Toy Story Playland, Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy.*





2018

UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT D'ENVERGURE

Annonce d'un investissement pluriannuel de 2 milliards d'euros soutenant notamment l'extension du Parc Walt Disney Studios. Il accompagne la plus ambitieuse transformation de Disneyland Paris depuis son ouverture. Au terme d'un chantier hors norme, plus de 90 % de ce parc aura été réimaginé, avec une superficie quasi doublée.

2026

BIENVENUE DANS DISNEY ADVENTURE WORLD

Après Marvel Avengers Campus en 2022, place à l'ouverture du Monde de *La Reine des Neiges,* du lac *Adventure Bay***, et d'autres expériences, le 29 mars 2026. À cette occasion, le Parc Walt Disney Studios change de nom et devient Disney Adventure World. En parallèle, tout Disneyland Paris poursuit sa métamorphose : rénovation des Hôtels Disney® et réinvention de Disney Village®. Cap sur une nouvelle ère, porteuse de multiples opportunités en matière d'emploi, de développement économique et de créativité.



** The Twilight Zone Tower of Terror™ est inspiré de The Twilight Zone®, marque détenue par CBS, Inc. et est utilisée conformément à la licence accordée par CBS, Inc. Tous droits réservés.*
*** La Baie de l'Aventure.*



INTERVIEW

« IMAGINER LES EXPÉRIENCES QUI MARQUERONT LES VISITEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN. »

NATACHA RAFALSKI
PRÉSIDENTE DE DISNEYLAND PARIS

Disneyland Paris est aujourd'hui au cœur d'une transformation majeure. Quelle est la vision qui guide cette évolution?

Natacha Rafalski : Depuis sa création, Disneyland Paris s'est construit autour d'une vision simple : donner vie à l'imaginaire et offrir aux familles un lieu où partager, ensemble, des moments qui comptent. À l'aube de notre 34e anniversaire, cette vision reste intacte et continue de nous guider alors que la destination connaît la plus grande transformation de son histoire. Des Parcs Disney aux Hôtels Disney, en passant par Disney Village, c'est l'ensemble de Disneyland Paris qui se réinvente pour rapprocher toujours davantage nos visiteurs des histoires Disney qui accompagnent tant de générations.

Quelle est l'ambition derrière cette transformation d'ampleur?

N.R. : Notre ambition est claire : imaginer les expériences qui marqueront les visiteurs d'aujourd'hui et de demain. Les attentes évoluent, et nous voulons continuer à surprendre, à émouvoir et à inspirer. En créant de nouveaux univers et en donnant une nouvelle vie à ceux que les visiteurs connaissent déjà, nous proposons une manière plus immersive, plus sensible et plus personnelle de vivre les histoires Disney.

En quoi cette ambition s'inscrit-elle dans l'héritage de Walt Disney?

N.R. : Elle s'inscrit directement dans la vision de Walt Disney, qui imaginait des lieux pensés avant tout pour les familles. Son ambition était de créer un espace où parents et enfants pourraient se retrouver ensemble, partager des émotions communes et entrer dans ses histoires d'une manière totalement nouvelle. Disneyland n'était pas une simple extension du cinéma, mais une façon inédite de donner vie aux récits, à travers des univers immersifs, des décors, des personnages et des expériences à vivre. Cette approche, profondément novatrice à l'époque, reste au cœur de notre démarche. Aujourd'hui, nous perpétuons cette tradition en repoussant sans cesse les limites de l'innovation et de l'immersion, afin d'offrir aux familles des expériences toujours plus riches, fidèles à l'esprit et à l'ambition de Walt Disney.

Comment cet héritage se traduit-il concrètement à Disneyland Paris ?

N.R. : Il se traduit par une exigence constante en matière de créativité, de qualité et de détail. Cette ambition prend vie grâce au travail des Imagineers, à l'engagement quotidien de nos Cast Members et à la mobilisation de nombreux talents qui contribuent à donner corps à ces univers. Ensemble, ils permettent de transformer une vision créative en expériences réelles, capables de susciter l'émerveillement, l'émotion et le souvenir.

Comment définiriez-vous aujourd'hui l'identité de la destination?

N.R. : Disneyland Paris reste profondément Disney par la puissance de ses histoires et son esprit d'innovation, tout en étant solidement ancré dans sa culture locale et européenne. C'est cette alliance qui fait de notre destination un lieu à part. Avec l'ouverture du Monde de La Reine des Neiges et la transformation du Parc Walt Disney Studios en Disney Adventure World, nous franchissons une étape décisive. Nous sommes fiers de partager cette nouvelle vision et d'ouvrir un nouveau chapitre, fidèle à notre héritage et résolument tourné vers l'avenir.



Natacha Rafalski, Présidente de Disneyland Paris, et Michel den Dulk, Vice-Président et Portfolio Executive Creative Director chez Walt Disney Imagineering

DES CHIFFRES À LA MESURE DE NOTRE AMBITION

DISNEY ADVENTURE WORLD

692
millions d'euros de contribution à l'économie française par an

2
milliards d'euros investis dans le cadre d'un plan de développement annoncé en 2018, incluant l'extension

x2
quasiment pour la superficie du second parc, depuis son ouverture en 2002, en incluant le monde immersif inspiré du *Roi Lion*

1re
zone thématique au monde dédiée au *Roi Lion* annoncée en 2024

Près de 400
fournisseurs impliqués sur le projet, à 82% d'origine française et européenne

+ de 10 000
emplois directs, indirects et induits

+ de 1 000
Cast Members recrutés pour Disney Adventure World

DISNEYLAND PARIS

13
milliards d'euros investis depuis 1992

1er
groupe hôtelier parmi les parcs à thèmes européens et 3e propriétaire-exploitant d'hôtels en France, avec 7 hôtels et 5700 chambres

Près de 40 000 m²
de superficie pour Disney Village avec une offre repensée dans le cadre d'une transformation globale en cours

8 boutiques,
14 points de restauration et 15 salles cinéma à Disney Village, le plus grand centre de divertissement de la région Île-de-France

1er Hôtel Disney
à proposer une expérience cinq étoiles célébrant les histoires royales Disney au Disneyland Hotel

1er Hôtel Disney
au monde dédié à l'art Marvel (+ 350 œuvres d'art / + 110 artistes) au Disney Hotel New York® – The Art of Marvel

1er Parc Disney
à utiliser les drones dans ses spectacles nocturnes (*Disney D-Light*)

CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

+ de 445
millions de visites depuis 1992 (44% Français, 56% internationaux)

1re
destination touristique en Europe

6,1%
des recettes touristiques de l'Hexagone depuis 1992

Près de 120
milliards d'euros de contribution à l'économie française depuis 1992

70 000
emplois directs, indirects et induits

+ de 20 000
Cast Members

500
métiers

+ de 120
nationalités au sein des Cast Members

25 000
vœux d'enfants malades réalisés depuis 1992

+ de 350 000
enfants défavorisés accueillis depuis 1992

+ de 4 000
fournisseurs ont collaboré avec Disneyland Paris en 2024

Sources : données issues de l'étude de contribution Setec 2025. Étude MKG 2023 sur les hôtels français et européens.

DISNEY ADVENTURE WORLD : L'IMPACT D'UNE AVENTURE

HORS NORME

Qui n'a jamais rêvé de vivre les aventures de son film Disney préféré? Avec Disney Adventure World, cette ambition devient réalité. Fruit de la plus grande expansion jamais menée à Disneyland Paris, ce parc réimaginé offre des mondes immersifs où innovation et émotion convergent pour donner vie à des aventures inédites. Aux côtés de personnages des Pixar Animation Studios, comme Woody de *Toy Story*, des Marvel Studios, comme Spider-Man, et des Walt Disney Animation Studios, comme Elsa, Anna et Olaf de *La Reine des Neiges*, nos visiteurs deviennent les protagonistes de leurs propres histoires. Pour réussir ce défi, chaque attraction, chaque spectacle et chaque détail reposent sur l'engagement de femmes et d'hommes animés par des savoir-faire d'excellence et une ambition collective. Ce sont eux qui façonnent, jour après jour, la magie et qui font de Disneyland Paris un lieu où les rêves prennent vie, permettant à chacun de vivre des expériences inoubliables.

Illustration artistique non contractuelle



EN IMMERSION AU CŒUR DES HISTOIRES DISNEY

Avec la transformation du Parc Walt Disney Studios en Disney Adventure World, Disneyland Paris franchit une nouvelle étape dans son ambition de proposer des expériences toujours plus immersives et adaptées aux attentes d'un public européen diversifié.

Une offre élargie

Ce repositionnement s'inscrit dans une stratégie claire : élargir et diversifier l'expérience de Disneyland Paris en apportant une offre résolument complémentaire au Parc Disneyland, soutenue par un investissement de 2 milliards d'euros. En complémentarité du Parc Disneyland, cœur historique ancré dans l'héritage des contes classiques et des lands iconiques, Disney Adventure World introduit une nouvelle proposition fondée sur l'aventure et l'exploration, via des mondes thématiques uniques en Europe portés par de grandes franchises Disney Animation, Pixar et Marvel.

Au centre de celui-ci, *Adventure Way**, imaginée comme la nouvelle avenue centrale du parc, accompagne les visiteurs vers *Adventure Bay*** et les mondes environnants, dans un cadre immersif et verdoyant, propice à la déambulation. Avec cette nouvelle proposition, les visiteurs de proximité pourront ainsi revenir plus fréquemment pour renouveler leurs découvertes, tandis que ceux venant de plus loin bénéficieront désormais d'une destination de séjour enrichie, qui mérite deux jours ou plus pour en profiter pleinement.





* *L'Avenue de l'Aventure.*
** *La Baie de l'Aventure.*
*** *La Cascade de Lumières Disney.*
**** La franchise a connu un succès critique et commercial, avec les deux premiers films devenant les films d'animation les plus rentables de leur histoire à leur sortie, générant 2,7 milliards de dollars dans le monde entier. Le premier opus a remporté l'Oscar du meilleur film d'animation et celui de la meilleure chanson originale pour *Let it Go*.

Des franchises choisies pour amplifier l'identité immersive de Disney Adventure World

L'ouverture du Monde de *La Reine des Neiges*** illustre parfaitement la manière dont Disney Adventure World se construit autour de franchises emblématiques, sélectionnées pour leur capacité à offrir des expériences immersives et pour répondre aux attentes du public européen. Fondé sur l'exploration et l'émotion, cet univers s'intègre naturellement au positionnement créatif du parc. Pour repousser les limites de l'immersion, Disney Adventure World s'appuie sur des innovations inédites, comme l'introduction d'Olaf sous la forme d'un personnage robotique de nouvelle génération en taille réelle – une première mondiale – conçu, développé et réalisé par Walt Disney Imagineering, et qui sera présent dans *Célébration à Arendelle*. Cette ambition se retrouve aussi dans le spectacle nocturne *Disney Cascade of Lights****, qui illuminera *Adventure Bay*** grâce à une technologie développée avec Dronisos, fournisseur technologique officiel, associant effets spéciaux, fontaines et une chorégraphie de 350 drones, dont 100 drones aquatiques spécialement créés pour offrir une expérience visuelle et émotionnelle incroyable.

DATES CLÉS

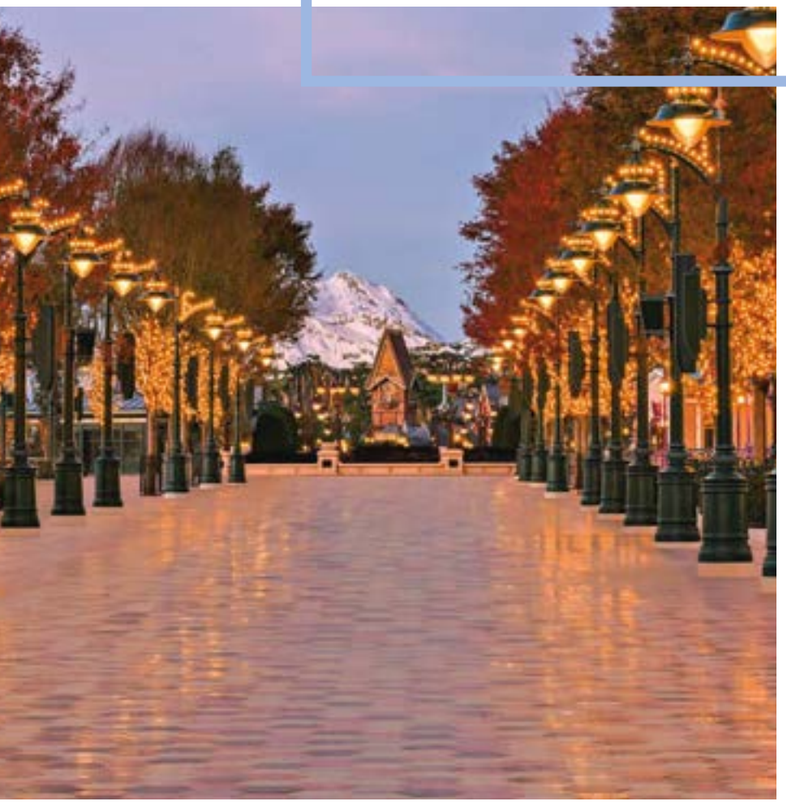
2018
Annonce d'un investissement pluriannuel de 2 milliards d'euros pour réimaginer le Parc Walt Disney Studios.

2021
Introduction d'une zone *Worlds of Pixar**.

2022
Inauguration de Marvel Avengers Campus.

2025
Inauguration de World Premiere, anciennement Disney Studio 1 et zone d'entrée du Parc Walt Disney Studios.

29 MARS 2026
Inauguration d'*Adventure Way***, d'*Adventure Bay**** et du Monde de *La Reine des Neiges*, et lancement du nouveau spectacle nocturne *Disney Cascade of Lights*****. Le Parc Walt Disney Studios change de nom et devient Disney Adventure World. Il intègre 2 nouvelles attractions, 5 offres de divertissement, 15 expériences culinaires et 5 expériences shopping.



Et demain…

La dynamique engagée se poursuit et continue de dessiner l'avenir de Disney Adventure World. Dans les mois et années à venir, l'expérience visiteurs s'enrichira de nouvelles propositions immersives, portées par des franchises emblématiques et complémentaires, appréciées de tous les publics :

• **Une attraction familiale inspirée de l'univers du film *Là-Haut*,** illustrant notre volonté de proposer des expériences inédites pour les familles. Cette expérience marquera la toute première fois qu'une attraction inspirée de ce film Disney-Pixar emblématique et de son univers prend vie dans un Parc Disney;

• ***Le Roi Lion*,** l'un des films Disney préférés des Français et des Européens, qui bénéficiera de la première zone immersive au monde dédiée à cette franchise iconique, conçue pour offrir une expérience spectaculaire et intergénérationnelle autour d'un classique incontournable.

Ces développements s'inscrivent dans une stratégie visant à proposer des expériences variées et adaptées à toutes les générations, tout en affirmant Disney Adventure World comme un parc résolument tourné vers l'aventure et l'innovation. Avec ces nouveaux mondes, le parc renforce son rôle au sein de Disneyland Paris et offre des expériences où les histoires prennent vie de façon spectaculaire et inédite.

* *Les Mondes de Pixar.*
** *L'Avenue de l'Aventure.*
*** *La Baie de l'Aventure.*
**** *La Cascade de Lumières Disney.*





EDWIGE LECHEVALIER
Senior Vice-Présidente, Commercial

« Avec l'extension de Disney Adventure World, notre ambition est de donner à chacun, familles et adultes,

UNE BONNE RAISON DE REVENIR,

encore et encore. Les visiteurs locaux découvrent un lieu en constante évolution, tandis que les visiteurs français et internationaux – notamment ceux qui visitent Paris – prolongent leur séjour pour en explorer toutes les facettes. »

PLUS DE 1000 EMPLOIS CRÉÉS POUR DONNER VIE À CES NOUVELLES EXPÉRIENCES



Les collaborateurs Disney, appelés Cast Members, incarnent l'excellence et, grâce à leur engagement, leur savoir-faire et la diversité de leurs talents, jouent un rôle clé dans l'expérience visiteurs. Ils sont plus de 1000 à avoir rejoint Disney Adventure World, auxquels s'ajoutent les 400 Imagineers recrutés pour donner vie à ce projet d'extension.



GUILLAUME DA CUNHA
Vice-Président, Ressources Humaines

« En privilégiant la mobilité interne, nous voulions aussi donner à nos Cast Members la chance de vivre CETTE AVENTURE PROFESSIONNELLE UNIQUE. »

Attractions, restauration, merchandise, guest flow, maintenance, horticulture, spectacles, etc. : il en faut des talents pour donner corps à un parc aussi ambitieux que Disney Adventure World! Parmi eux figure un nouveau métier, qui n'existait pas au sein de Disneyland Paris, celui de batelier sur le lac *Adventure Bay**.

Un programme inédit de mobilité interne

Parce que le développement des Cast Members est une priorité pour l'entreprise, la majorité de ceux mobilisés sur l'extension sont issus de la mobilité et de la promotion internes. D'autres ont été recrutés à travers toute l'Europe dans le cadre d'un Casting Tour qui proposait 8000 contrats à des candidats externes.

Une immersion en avant-première

Tout comme les visiteurs, les Cast Members se sont vu proposer une immersion dans l'univers de Disney Adventure World. Celle-ci passe par de nouvelles formations mises en place autour de trois grands thèmes : le *storytelling*, pour proposer une expérience toujours plus immersive, les métiers et produits, pour cultiver l'excellence opérationnelle, ainsi que l'art du leadership au service des visiteurs. Plus de 3500 Cast Members ont bénéficié de plus de 15000 heures de formation. Les Cast Members ont également pu plonger au cœur de l'univers à travers des événements conçus pour eux : ils ont, par exemple, testé les attractions et spectacles en avant-première.

** La Baie de l'Aventure.*

80%
des team leaders de l'extension ont été recrutés en interne



KARINE DECAMPS,
*manager à Frozen Ever After**

« UNE OPPORTUNITÉ INCROYABLE

J'ai commencé à travailler à Disneyland Paris en CDD il y a 28 ans. Aujourd'hui, pouvoir relever de nouveaux défis à *Frozen Ever After** aux côtés d'environ 120 Cast Members représente une opportunité incroyable. Disneyland Paris offre des perspectives d'évolution à celles et ceux qui s'en donnent les moyens. »



ANGÉLINA RAMPHORT,
Guest Flow Disney Adventure World

« HÂTE DE LE PARTAGER!

J'ai toujours adoré l'univers magique de Disney, mais je n'aurais jamais imaginé qu'un jour je deviendrais Cast Member et que ce serait moi qui transmettrais la magie aux visiteurs. J'ai eu du mal à réaliser que j'allais être présente pour l'ouverture du Monde de *La Reine des Neiges*, c'est vraiment un événement exceptionnel. »



MOHAMED REGUIGUI,
team leader à *Arendelle Boutique*** et *Fjord View Shop****

« JE RESTE SURPRIS ET ÉMERVEILLÉ

Même après huit ans à Disneyland Paris, je reste surpris et émerveillé. Le Monde de *La Reine des Neiges* est remarquable et l'immersion est totale : j'ai notamment appris que je rejoignais Arendelle à travers un courrier provenant du village, m'annonçant que je deviendrais villageois. »



OLIVIER ARTHUR,
chef de cuisine au *Regal View Restaurant & Lounge*****

« ON NE VIT CELA QU'UNE FOIS!

En 26 ans, j'ai participé à plusieurs réouvertures de restaurants d'envergure au sein de Disneyland Paris. Ce qui me passionne avec le *Regal View Restaurant & Lounge*****, c'est qu'il s'agit d'une création originale : tout était à imaginer. On ne vit cela qu'une fois dans sa vie de chef ! J'ai développé une carte en phase avec notre concept, un lieu de villégiature pour les Princesses Disney. Par leurs intitulés, leurs ingrédients et le rendu visuel, les plats évoquent les princesses et leurs pays d'origine. »

**La Reine des Neiges Pour Toujours et à Jamais. **La Boutique d'Arendelle. ***Boutique Vue sur le Fjord. ****Restaurant & Bar La Vue Royale.*

DERRIÈRE LA MAGIE, PRÈS DE 400 FOURNISSEURS D'EXCELLENCE

La magie d'un monde immersif tient à une multitude de détails, parfois minuscules, mais essentiels…



Pour insuffler cette magie au cœur de Disney Adventure World, les équipes de Disneyland Paris et celles de Walt Disney Imagineering ont, pendant plus de 4 ans, collaboré avec, au plus fort de l'activité, plus de 800 artisans français et européens présents sur le chantier chaque jour. Spécialistes mondiaux en spectacles de drones, ferroniers, peintres, décorateurs, costumiers … Ils allient savoir-faire artisanal et maîtrise des technologies de pointe. Près de 400 entreprises ont collaboré sur ce projet – à 82% d'origine française et européenne.

UK LOCO (ROYAUME-UNI)
Le château d'Arendelle

Il a pris vie grâce à la vision créative de Walt Disney Imagineering Paris, en collaboration avec UK Loco – leader de l'ingénierie créative au Royaume-Uni et fournisseur de Disneyland Paris depuis plus de 20 ans. Ensemble, ils ont créé un niveau d'immersion inédit.





ROYAL DELFT (PAYS-BAS)
*Au Regal View Restaurant & Lounge**

Chaque détail a été minutieusement pensé par les Imagineers, jusqu'aux assiettes ornementales finement peintes à la main selon des traditions ancestrales par Royal Delft, célèbre fabricant néerlandais de faïence peintes au bleu de Delft depuis 1653 et fournisseur officiel de la famille royale néerlandaise. Walt Disney lui-même en avait visité la manufacture en 1951.

SCHAFFNER (FRANCE)
*Au Regal View Restaurant & Lounge**

La superbe marquise qui surplombe l'entrée a été façonnée dans les ateliers Schaffner, en Alsace. Fondée au début du XIXe siècle, cette entreprise familiale perpétue depuis sept générations un savoir-faire unique, nourri par la passion du travail du métal, du feu et de la forge.



DAVID WILSON
Walt Disney Imagineering
Site Leader, Project Design & Delivery Executive

« Le travail d'équipe, qui allie la créativité des Imagineers à l'expertise des entreprises françaises et européennes, nous permet une fois de plus d'offrir UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE inégalée, jusque dans les moindres détails. Du savoir-faire traditionnel ancestral aux technologies de pointe sur mesure, toutes les forces se sont unies pour dépasser les attentes de nos visiteurs. »

** Restaurant & Bar La Vue Royale.*





DISNEYLAND PARIS : PLONGÉE AU CŒUR D'UNE TRANSFORMATION

SANS PRÉCÉDENT

En tant que première destination touristique en Europe*, nous combinons *storytelling* et innovation pour enrichir l'expérience de nos visiteurs. Au-delà de Disney Adventure World, c'est tout Disneyland Paris qui se transforme. Les spectacles se font encore plus innovants et créatifs, les Hôtels Disney se rénovent et se modernisent, les attractions iconiques du Parc Disneyland font peau neuve, Disney Village propose de nouvelles expériences shopping et restauration dans un cadre réinventé. Partout, nous investissons pour enrichir notre offre, en restant fidèles à notre ADN : raconter des histoires uniques et offrir des expériences mémorables à toutes les générations.

* Données issues de l'étude de contribution Setec 2025.





UNE TRANSFORMATION QUI RAYONNE DANS TOUTE LA DESTINATION

Disneyland Paris connaît aujourd'hui une transformation d'ampleur, pensée pour renforcer l'attractivité de la destination, continuer de surprendre nos visiteurs et réenchanter leur expérience à chaque visite. Cette évolution globale s'inscrit dans une vision cohérente avec l'extension du second parc et son repositionnement créatif en Disney Adventure World, et s'articule autour de cinq axes majeurs.

L'immersion constitue le fil rouge de cette transformation : permettre aux visiteurs, à chaque moment de leur séjour, de retrouver les univers et personnages qu'ils aiment et de vivre les histoires Disney de l'intérieur, avec une intensité et une proximité renouvelées.

Des spectacles qui continuent à repousser les frontières de la créativité

Depuis l'ouverture de la destination, nous plaçons la barre très haut pour offrir à nos visiteurs des spectacles inoubliables. Les équipes Walt Disney Imagineering Paris et Disney Live Entertainment innovent en permanence afin de créer des expériences toujours plus immersives et émotionnelles. En 2022, Disneyland Paris a, par exemple, été le premier Parc Disney à utiliser des drones de façon régulière pour célébrer son 30e anniversaire avec le spectacle *Disney D-Light*. En 2024, nous avons battu le record du monde de la plus grande image aérienne d'un personnage fictif (Mickey Mouse) formé par 1500 drones. Cette dynamique créative se poursuit aujourd'hui avec deux productions majeures : *Disney Tales of Magic**, notre spectacle nocturne au Parc Disneyland lancé en janvier 2025; et *Disney Cascade of Lights***, qui sera lancé à l'ouverture de l'extension et qui illuminera *Adventure Bay****, à Disney Adventure World, avec une technologie unique mêlant effets aquatiques, projections et drones, dont des drones aquatiques conçus spécialement pour l'occasion.

* *Disney et la Magie des Contes.*
** *La Cascade de Lumières Disney.*
*** *La Baie de l'Aventure.*

5 AXES DE TRANSFORMATION

- **Un enrichissement continu de l'expérience du Parc Disneyland**
- **Un investissement pour repousser les frontières de la créativité en matière de spectacle**
- **Un travail continu sur l'expérience visiteurs à travers l'offre de restauration, de digital, de services et de produits complémentaires**
- **Un programme de rénovation complet du parc hôtelier**
- **Une réinvention de Disney Village**



SPECTACLE IMMERSIF *DISNEY TALES OF MAGIC**

Depuis début 2025, le spectacle nocturne ***Disney Tales of Magic**** allie technologies de pointe, effets lumineux et feux d'artifice, et donne vie aux histoires Disney Animation intemporelles, comme *Cendrillon* et *Pinocchio*, et contemporaines, comme *Encanto* et *Lilo & Stitch*.

Un modèle hôtelier unique en Europe, au cœur de l'expérience Disneyland Paris

Avec 7 hôtels, 5 700 chambres et suites et 3 300 employés, Disneyland Paris dispose d'un modèle hôtelier unique en Europe, pensé en particulier pour les familles et reconnu comme 1er groupe hôtelier parmi les parcs à thèmes européens*, 3e propriétaire-exploitant en France* et 1re chaîne hôtelière en France pour les familles*. Les hôtels jouent un rôle essentiel pour prolonger l'expérience Disney au-delà des parcs, en proposant des séjours confortables, adaptés à tous les publics, et enrichis d'activités exclusives accessibles directement sur le site.

Pour renforcer encore le confort et l'immersion dans les histoires Disney, un programme ambitieux de modernisation et de rénovation complète du parc hôtelier est en cours, avec une identité distincte pour chaque hôtel. En 2021, Disney Hotel New York – The Art of Marvel a été le premier hôtel au monde célébrant l'art Marvel. En 2024, l'hôtel cinq étoiles Disneyland Hotel s'est réinventé autour de l'univers de la royauté Disney. Actuellement, les 584 bungalows du Disney Davy Crockett Ranch sont progressivement remplacés par des nouveaux modèles dont le design s'inspire des aventures de Donald Duck, Daisy Duck et les Castors Juniors, les premiers séjours ayant débuté dès la rentrée 2025. Quant au Disney Sequoia Lodge®, une rénovation d'envergure a commencé en janvier 2026 pour moderniser l'hôtel tout en renforçant son identité autour de la nature, avec des espaces entièrement repensés et une touche narrative inspirée de l'héritage artistique de Walt Disney.

Ces évolutions témoignent d'une volonté continue : offrir un hébergement qui prolonge l'expérience Disneyland Paris, en proposant des lieux où confort, thématisation et qualité d'accueil contribuent pleinement à la magie de la destination.

* Étude MKG 2023 sur les hôtels français et européens.





LE DISNEY DAVY CROCKETT RANCH FAIT PEAU NEUVE

Les 584 bungalows du Disney Davy Crockett Ranch sont progressivement remplacés pour offrir la meilleure des expériences aux visiteurs, en matière aussi bien de confort que de design, autour d'une nouvelle histoire inspirée de personnages tels que Donald, Daisy et les Castors Juniors. Des chambres standard et premium sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, afin de garantir un séjour confortable pour tous.



CHRISTOPHE MURPHY
Senior Vice-Président, Opérations

« À Disneyland Paris, nous menons

UNE TRANSFORMATION D'ENVERGURE,

qui redéfinit l'ensemble de l'expérience visiteurs. Du réenchantement de nos attractions emblématiques à la réinvention de nos Hôtels Disney, en passant par l'évolution de Disney Village, chaque projet s'inscrit dans une ambition claire : élever durablement notre offre, dépasser les attentes et proposer des expériences immersives de référence en Europe. Cette dynamique repose sur l'exigence créative, l'innovation et le sens du détail qui font l'ADN de Disney. »



Une stratégie d'amélioration continue de l'expérience visiteurs

À Disneyland Paris, l'expérience visiteurs guide chacune de nos décisions. Cette priorité se traduit par une collaboration renforcée entre l'ensemble des équipes de la destination, afin d'améliorer chaque étape du parcours, depuis la préparation du séjour jusqu'au retour à la maison. Elle repose également sur notre capacité à proposer régulièrement de nouvelles expériences en lien avec l'actualité des franchises Disney, pour surprendre et fidéliser nos visiteurs. Ces derniers mois, cela s'est illustré par l'introduction de nouveaux spectacles saisonniers, l'arrivée de rencontres inédites avec des Personnages Disney, ou encore le développement de nouvelles offres de restauration thématisées. La technologie constitue également un levier essentiel pour enrichir l'expérience, tant pour les visiteurs que pour les Cast Members. En plaçant le digital au cœur de la conception de nos services, nous proposons des solutions plus fluides et personnalisées. Cela se traduit notamment par les files d'attente virtuelles pour les rencontres avec les Personnages Disney, l'expérience digitale en boutique, les clés digitales, ou encore le *check-in* en ligne dans nos hôtels, autant d'innovations qui facilitent les interactions et améliorent le confort des visiteurs tout au long de leur séjour.

RÉNOVATION DU DISNEY SEQUOIA LODGE EN 2026

En 2026, le Disney Sequoia Lodge entame une rénovation complète de ses 1 010 chambres afin d'élever l'expérience des visiteurs tout en conservant l'ambiance boisée, authentique et chaleureuse qui fait son charme depuis 1992.
Il proposera une escapade unique célébrant la nature, dans un écrin de verdure au bord du lac Disney. La structure des espaces intérieurs sera entièrement remodelée avec un design retravaillé offrant un cadre plus lumineux avec une touche de modernité, rendant encore davantage hommage à la beauté de la nature.





DE NOUVELLES EXPÉRIENCES AU SEIN DE DISNEY VILLAGE

Disney Village poursuit son renouveau avec de nouvelles expériences shopping et restauration. En 2025, ce sont par exemple *Disney Glamour, Disney Style,* un *LEGO Store* repensé et *Deco by Disney* qui ont ouvert leurs portes. Côté restauration, le *Sports Bar & Lounge* a rouvert après plusieurs mois de travaux pour offrir une expérience inédite. En 2026, la métamorphose continue avec l'ouverture d'un restaurant McDonald's nouvelle génération – le plus grand de France – le 17 février, et prochainement de *Casa Giulia,* un restaurant italien service à table de deux étages, tandis que le *Annette's Diner* et le *Disney Store* (transformé en *Disney Wonders*) ont fermé pour plusieurs mois de rénovation.



FAIRE RAYONNER L'HÉRITAGE CRÉATIF DU PARC DISNEYLAND

Les attractions iconiques du parc font l'objet d'un plan de rénovation, mobilisant l'expertise créative et technique de nos équipes. À titre d'exemple, l'attraction *Big Thunder Mountain* a été rénovée en profondeur pour garantir la qualité de l'expérience tout en restant fidèle à son esprit d'origine, avec des décors en bois reconstruits et des figures animales entièrement restaurées.

Également, *« it's a small world »* s'est parée de nouveaux costumes et perruques confectionnés à la main, fidèles aux créations historiques de 1992, et réalisés après deux ans de recherches documentaires et un an de fabrication. Parallèlement, nous modernisons les infrastructures – files d'attente repensées, zones couvertes, terrasses améliorées et agrandies, bornes dans les restaurants – pour offrir une expérience plus fluide et confortable.



CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE : ENGAGÉS POUR ALLER TOUJOURS PLUS LOIN

La transformation en cours au sein de Disneyland Paris ne prend tout son sens qu'au regard des impacts positifs que nous générons. Cette transformation, nous la voulons bénéfique au territoire où nous agissons, avec une attractivité renforcée et un développement dynamique et équilibré. Nous la voulons aussi responsable, avec des réponses concrètes aux enjeux environnementaux. Dans tous nos métiers, nous agissons pour qu'elle soit vertueuse pour nos fournisseurs, en construisant avec eux des relations de confiance sur le long terme afin de mieux innover ensemble. Nous plaçons nos Cast Members au cœur de toutes nos attentions car ce sont eux, plus que tout, qui font la différence auprès de nos visiteurs au quotidien.





DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL : UN TERRITOIRE QUI N'A PAS FINI D'ATTIRER

Fruit d'un acte fondateur signé le 24 mars 1987 entre The Walt Disney Company, l'État français, la Région Île-de-France, le Département de Seine-et-Marne, la RATP et EpaFrance, Val d'Europe poursuit son développement urbain, économique et touristique.



BORIS SOLBACH
Senior Vice-Président, Chief Financial Officer

« En étroite collaboration avec l'État et les collectivités locales, nous développons Val d'Europe depuis plus de 30 ans en PLAÇANT L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS DÉCISIONS. Nous poursuivons aujourd'hui son expansion en tant que pôle urbain et économique majeur en Europe, au service d'une croissance durable, d'une gestion environnementale responsable et d'une qualité de vie accessible à tous. »

Disneyland Paris, première destination touristique d'Europe et moteur économique majeur

Depuis son ouverture, en 1992, la destination a généré près de 120 milliards d'euros* pour l'économie française et investi 13 milliards d'euros. Elle représente également 6,1 % des recettes touristiques nationales*. Cette dynamique a accompagné la croissance de Val d'Europe, dont la population a été multipliée par 7 pour atteindre plus de 54 000 habitants. Le territoire compte plus de 9 300 entreprises, dont des implantations stratégiques de grands comptes tels que Deloitte, Henkel, Orange ou le Crédit Agricole Brie Picardie, et 70 000 emplois directs, indirects et induits*. Sa facilité d'accès, grâce aux deux gares RER, à l'autoroute A4 et à la gare de Marne-la-Vallée – Chessy, premier hub TGV de France, soutien un flux annuel de plus de 40 millions de visiteurs** et un parc hôtelier de 12 000 chambres, le troisième du pays.

* Données issues de l'étude de contribution Setec 2025.
** Source : Val d'Europe Agglomération.



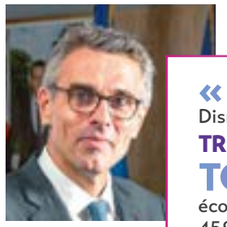
VALÉRIE PÉCRESSE,
présidente de la Région Île-de-France

« Cet agrandissement illustre la force de l'Île-de-France : **UNE ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE** de rang mondial portée par une économie solide et créatrice de valeur. Disneyland Paris poursuit ainsi la structuration d'un écosystème dynamique, à la pointe de la transformation de l'Est francilien. La Région est pleinement mobilisée pour accompagner ce développement. »



JEAN-FRANÇOIS PARIGI,
président du Département de Seine-et-Marne

« Depuis 1987, le Département de Seine-et-Marne **ACCOMPAGNE LE PROJET** et l'ensemble des acteurs, de Val d'Europe. Il investit, et continuera d'investir, dans les routes, les transports, les collèges et les équipements publics pour soutenir cette croissance tout en renforçant l'économie locale. »



MARC GUILLAUME,
préfet de la Région Île-de-France, préfet de Paris, délégué interministériel au projet Euro Disney en France

« Disneyland Paris est une **TRIPLE RÉUSSITE : TOURISTIQUE,** économique – avec 45 942 emplois et 9 300 entreprises – et sur le plan du développement des infrastructures, qui bénéficient à toute la population. Cette réussite est le fruit de 34 ans de partenariat entre l'État, ses opérateurs, les collectivités et Disney. »



PHILIPPE DESCROUET,
président de Val d'Europe Agglomération, maire de Serris

« L'inauguration de ce nouvel univers illustre la réussite **D'UN PARTENARIAT UNIQUE** et exemplaire entre Disneyland Paris et Val d'Europe Agglomération. Ensemble, nous renforçons l'attractivité de notre territoire et affirmons notre ambition : faire de Val d'Europe un pôle économique et touristique majeur, où il fait bon vivre et travailler. »

Une agglomération dynamique façonnée par une coopération public-privé

En étroite collaboration avec les collectivités locales, Real Estate Development by Euro Disney poursuit son double rôle de moteur économique d'envergure internationale et de développeur urbain au long cours. Alors que les deux tiers des objectifs de développement ont été atteints, la nouvelle phase, commencée en 2025 et s'étendant jusqu'en 2040, s'articule autour de cinq piliers : une offre d'hébergements variée, des équipements publics et privés de proximité, un développement économique diversifié, une mobilité facilitée par des modes doux et des transports collectifs, et une ambition environnementale fondée sur les énergies renouvelables. Parmi les projets à venir figure l'implantation d'une école supérieure dans le digital, de résidences étudiantes, de centres de coworking, de bureaux et de nouveaux hôtels. Fort de cette dynamique, Val d'Europe se tourne vers l'avenir, gardant en ligne de mire l'équilibre entre attractivité économique et qualité de vie pour ses résidents, Cast Members et visiteurs.

ENVIRONNEMENT : DU CONCRET POUR UN TOURISME PLUS DURABLE

Conscients de notre responsabilité dans le territoire où nous opérons, nous veillons à réduire notre empreinte environnementale dans une démarche holistique qui va au-delà de notre destination, avec à la clé des avancées concrètes et significatives.

–46,2%
d'objectif de réduction des émissions générées par nos activités directes d'ici à 2030, par rapport à 2019

–24%
de consommation d'eau potable entre 2012 et 2024

15 tonnes
de costumes opérationnels recyclées en 2023-2024, soit 33000 pièces

92%
des déchets de construction valorisés en 2023-2024



Nos engagements environnementaux

Basée sur les objectifs à 2030 fixés par The Walt Disney Company, notre stratégie environnementale passe aujourd'hui par des actions autour de cinq piliers : la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la réduction des consommations d'eau, la gestion des déchets et matériaux vers une économie circulaire, la construction durable et la biodiversité.

Notre engagement en faveur de l'environnement n'est pas nouveau : en 2013, Disneyland Paris a, par exemple, été le premier parc à thèmes en Europe à installer sa propre station de traitement des eaux usées, permettant notamment d'arroser les espaces verts, de nettoyer les allées des Parcs Disney et d'économiser plus de 300000 m^3 d'eau potable par an, soit l'équivalent de 120 piscines olympiques.

De plus, depuis 2018, l'énergie géothermique permet de couvrir 18% de nos besoins en eau chaude et en chauffage, tout en profitant au territoire local. Par ailleurs, parmi nos dernières réalisations : la construction de l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe au-dessus de notre parking visiteurs, produisant 36 GWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique d'une ville de 17400 habitants, l'installation de plus de 500 points de charge pour véhicules électriques ou hybrides, ou encore une toute nouvelle thermofrigopompe, qui va permettre de réduire de 9% nos émissions de gaz à effet de serre* et de 14% notre consommation de gaz*.

* Référence année 2019.





DAMIEN AUDRIC
Directeur de l'Aménagement et de l'Environnement à Disneyland Paris

« En tant que leader du tourisme en Europe, nous avons la responsabilité d'engager

UNE TRANSFORMATION HOLISTIQUE

dans tous nos secteurs d'activité, de nos infrastructures à nos hôtels, en passant par nos restaurants et nos produits dérivés. Cela implique la participation de l'ensemble de nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur. »

Plus d'infos dans notre booklet environnement en scannant le QR code



FOURNISSEURS : DES RELATIONS DURABLES, ÇA CHANGE TOUT

L'ampleur et la variété des achats que nous réalisons nous confèrent des responsabilités particulières. Depuis plus de 30 ans, nous avons trois priorités : construire des relations de long terme avec nos fournisseurs, soutenir l'économie locale et développer une politique d'achats durables.

Une sélection exigeante

En sélectionnant nos fournisseurs, nous privilégions l'excellence dans tous les domaines : artisans locaux perpétuant un savoir-faire français historique, start-up et experts en technologies de pointe, spécialistes français et européens de renommée internationale. Autant que possible, nous collaborons avec des entreprises locales, afin de soutenir l'emploi et réduire l'empreinte carbone liée au transport. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous sommes en train de mettre en place une politique d'achats durables qui nous permettra de collaborer avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales.



CAMILLE BEAUMONT
General Manager Europe à Dronisos

« Nous collaborons avec Disneyland Paris depuis 2021. En tant que fournisseur technologique officiel, nous repoussons sans cesse les limites de nos technologies de spectacle pour donner vie aux projets artistiques des équipes de Disneyland Paris.

LA MAGIE N'A PAS DE LIMITE!

Cette émulation constante est une source de motivation quotidienne pour nos équipes. »

+ DE 4000
fournisseurs ont collaboré avec Disneyland Paris en 2024

83%
des fournisseurs sont localisés en France

90%
des fournisseurs restauration sont localisés en France
–37% en Île-de-France

+ DE 350
fournisseurs sont partenaires de Disneyland Paris depuis plus de 30 ans



Au-delà d'une sélection exigeante, nous sommes extrêmement attentifs à cultiver des modes de travail collaboratifs et de qualité avec nos fournisseurs. C'est dans notre ADN et c'est encore plus essentiel aujourd'hui : la confiance, la pérennité et les relations humaines sont indispensables pour stimuler ensemble l'innovation.



COLLABORATEURS : CE SONT EUX QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Nos 20 000 Cast Members sont notre plus grande force et nous nous attachons à leur offrir un cadre de travail incomparable et diversifié. En 2024, près de 1000 collaborateurs avaient plus de 30 ans d'ancienneté.

Un environnement de travail unique

Recruteur de premier plan, Disneyland Paris va chaque année à la rencontre des candidats en France et dans plusieurs pays européens à l'occasion d'un Casting Tour : plus de 8 000 contrats étaient ainsi proposés de septembre 2025 à janvier 2026. Tout au long de leur parcours, nous accompagnons nos Cast Members pour les faire grandir, en concevant avec eux des plans de développement sur mesure : plus de 600 000 heures de formation sont dispensées chaque année et 77 % des managers sont issus de la promotion interne. En outre, douze programmes de reconnaissance portant sur l'excellence, la performance, la fidélité, l'engagement et l'héritage Disney sont aussi déployés.

Tout au long de l'année, les collaborateurs sont par ailleurs plongés au cœur de la Disney Cast Life, un ensemble de temps forts conçus pour eux. Ils peuvent, par exemple, participer au Yoga Day, à la Cast Member Party, aux soirées de Noël et à de nombreux autres événements festifs et sportifs. Ils découvrent aussi de nouveaux produits en exclusivité et sont notamment invités à des projections de film.

Avec plus de 120 nationalités, nous considérons la diversité de nos Cast Members comme un vivier de créativité et d'inspiration. L'inclusion est au cœur de nos politiques RH : notre Mission Handicap, notre Mission Seniors et nos réseaux de salariés comme Women@Disneyland ou Disney Pride sont notamment très actifs.

500
métiers différents à Disneyland Paris

90%
des Cast Members sont en CDI

11
accords d'entreprise sur le handicap depuis 1993 et **5,88%** des collaborateurs en situation de handicap

50%
des Cast Members et **50%** des membres de la direction sont des femmes. Disneyland Paris possède la note de **99/100** à l'index de l'égalité professionnelle.





CÉCILE BALTA
Directrice Recrutement, Marque Employeur, Diversité & Inclusion à Disneyland Paris

« Depuis la signature de notre premier accord sur l'égalité femmes-hommes, en 2004, trois autres ont suivi, témoignant d'une démarche continue fondée sur DES ACTIONS CONCRÈTES EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT, de promotion, de formation et de conciliation entre vie professionnelle et personnelle. »



PHILANTHROPIE : 25 000 VŒUX D'ENFANTS MALADES RÉALISÉS DEPUIS 1992

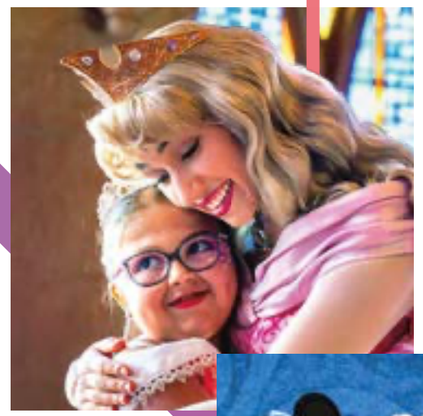
Offrir du réconfort à ceux qui en ont le plus besoin est une priorité pour nous et nos Cast Members. Nous mettons en œuvre des programmes de philanthropie ambitieux, en partenariat avec de nombreuses associations françaises et européennes.

Engagés pour ceux qui en ont le plus besoin

Tout au long de l'année, Disneyland Paris accueille des familles défavorisées. Nous réalisons également les vœux d'enfants gravement malades et organisons des moments festifs avec les Personnages Disney dans les hôpitaux : un bon moyen d'apporter aux enfants force et espoir pour les aider à surpasser les problèmes de santé. Les Disney VoluntEARS font vivre nos engagements sociétaux, puisque ces Cast Members donnent de leur temps libre pour participer à des actions de bénévolat en collaboration avec plus de 100 associations.

Grâce à nos partenariats de longue date avec des associations d'envergure nationale comme le Secours populaire français, avec qui nous collaborons depuis 34 ans. Disneyland Paris a, par exemple, invité plus de 8 000 bénéficiaires de l'association venus de toute la France tout au long de l'été 2025 pour profiter des attractions, des parades et des spectacles. Nous soutenons également la campagne Pièces Jaunes depuis 1992 et, en janvier dernier, nous avons accueilli 300 enfants hospitalisés et leurs proches. Les bénéfices d'une série limitée d'objets thémés vendus en boutiques ont également été reversés à la Fondation des Hôpitaux.

Nous nous mobilisons aussi pour inspirer les jeunes générations et les aider à trouver leur chemin. Cela passe par des collaborations fructueuses avec des associations, mais aussi avec nos partenaires officiels du Département et de la Région. Des rencontres métiers inspirantes sont ainsi proposées aux jeunes sur site pour échanger avec nos Cast Members.





+ DE 19 500 HEURES
de bénévolat données par les Disney VoluntEARS en 2025

+ DE 350 000
enfants défavorisés accueillis dans nos Parcs Disney depuis 1992

+ DE 40 000
visites d'enfants malades par les Disney VoluntEARS dans 500 hôpitaux en France et en Europe depuis 1991



STÉPHANIE LHERMITTE
Directrice Générale de Make-A-Wish® France

« Depuis plus de vingt ans, Disneyland Paris est un partenaire engagé, essentiel à la mission de Make-A-Wish® France. Chaque vœu d'enfant gravement malade réalisé à Disneyland Paris est bien plus qu'un rêve exaucé : c'est une parenthèse de vie, entièrement personnalisée, qui redonne force, joie et espoir à toute une famille. Ces moments suspendus permettent aux enfants de REDEVENIR, SIMPLEMENT, DES ENFANTS – et participent à leur reconstruction, sur le plan tant émotionnel que physique. »

QUELLE VISION POUR DEMAIN ?

À L'AUBE DE SON 34e ANNIVERSAIRE, DISNEYLAND PARIS, PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE EN EUROPE

Cette dynamique est indissociable de son territoire et de son écosystème, et repose sur un engagement collectif animé par une ambition commune : offrir une expérience renouvelée et pleine de magie à la hauteur des attentes des visiteurs d'aujourd'hui et de demain. La transformation engagée dépasse le cadre d'un parc et concerne l'ensemble de la destination.

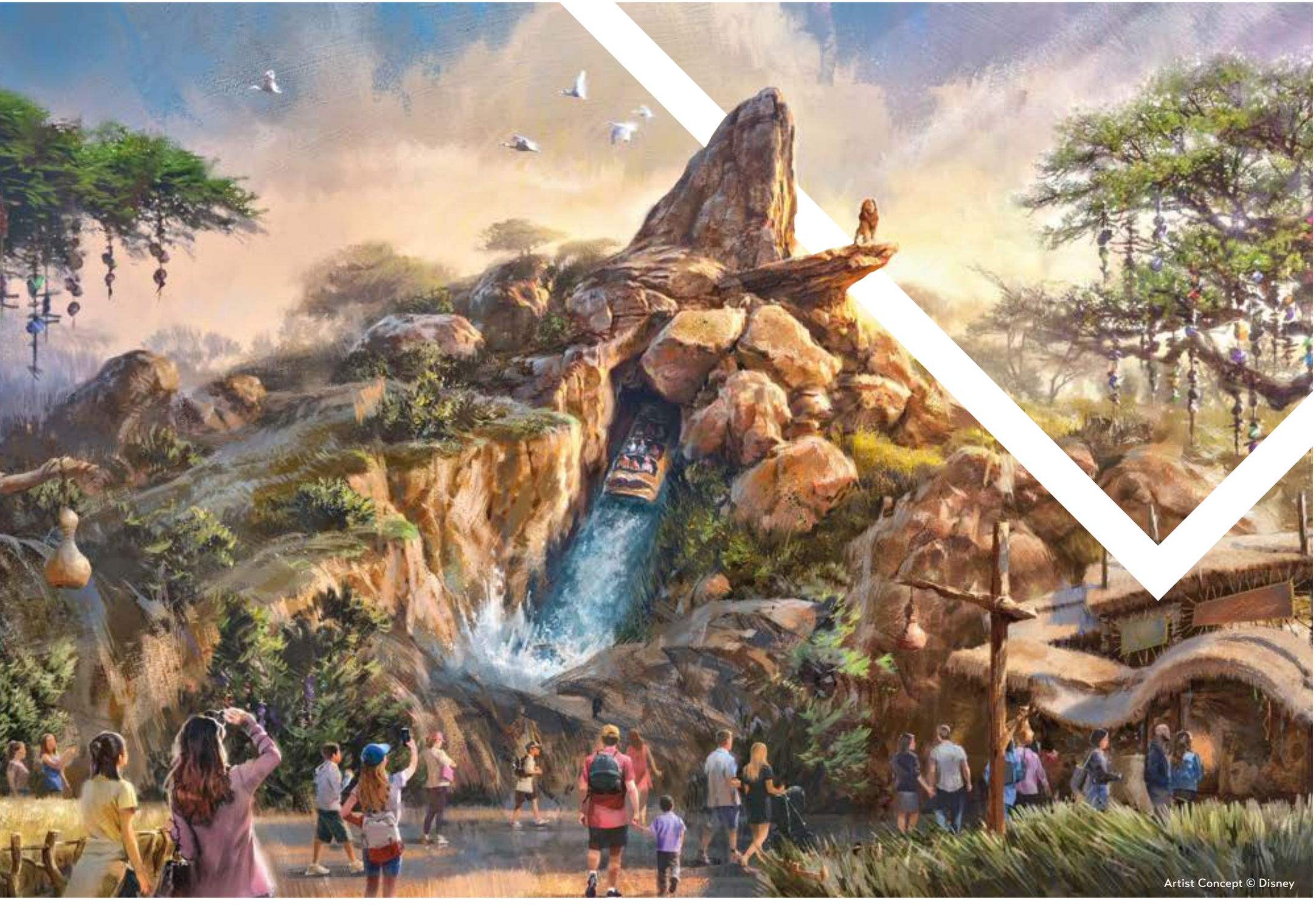
Avec Disney Adventure World, une nouvelle étape s'ouvre. L'arrivée du Monde de *La Reine des Neiges,* puis d'une zone thématique entièrement dédiée au *Roi Lion,* marque la réinvention d'un parc dont plus de 90 % de l'offre d'origine sera renouvelée à terme. Cette extension, parmi les plus ambitieuses jamais réalisées à Disneyland Paris, constitue un tournant structurant pour l'avenir de la destination.



Au sein de Disneyland Paris, nous entrons ainsi dans une ère où l'audace créative, l'immersion et l'innovation redéfinissent la manière dont les visiteurs vivent les histoires Disney comme nulle part ailleurs. Une destination élargie, enrichie et plus vivante que jamais, proposant des expériences uniques en Europe, tournée vers l'avenir et capable d'évoluer en permanence pour offrir ce que la magie Disney crée de plus précieux : des émotions authentiques, de l'émerveillement, de la joie et des souvenirs qui traversent le temps.

Et l'histoire ne fait que commencer.

ENTRE DANS UNE NOUVELLE PHASE DE SON HISTOIRE.



Artist Concept © Disney

CONTACTS PRESSE :

dlp.corporate.com@disney.com
Visitez news.disneylandparis.com et suivez-nous sur X (@DLPNews) et LinkedIn (Disneyland Paris).

CRÉDITS PHOTO :

©Disney/Pixar ©2026 MARVEL. © & TM 2026 Lucasfilm Ltd.


Disneyland
PARIS