SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Fiche marché

BELGIQUE

DONNÉES ÉCONOMIQUES

56 615 $ PIB / habitant (2024)

7ème puissance économique européenne

~+1,1% de croissance (2025)
~+1,1% de croissance (prévisions 2026)
~+1,2% de croissance (prévisions 2027)

~6,2% de taux de chômage (décembre 2025)
~2,6% de taux d'inflation (2025)

Monnaie : euro
Pouvoir d'achat important

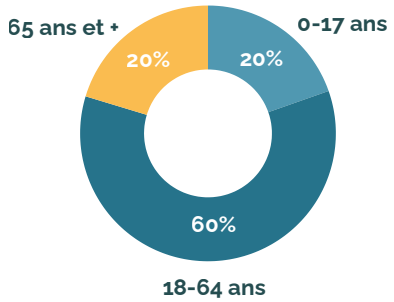
DONNÉES SOCIO-GÉOGRAPHIQUES

Langues officielles : français, néerlandais, allemand

Régime politique : Etat fédéral - Monarchie constitutionnelle

11,8 millions d'habitants (2024)

Estimation de la répartition de la population belge *(2024)*



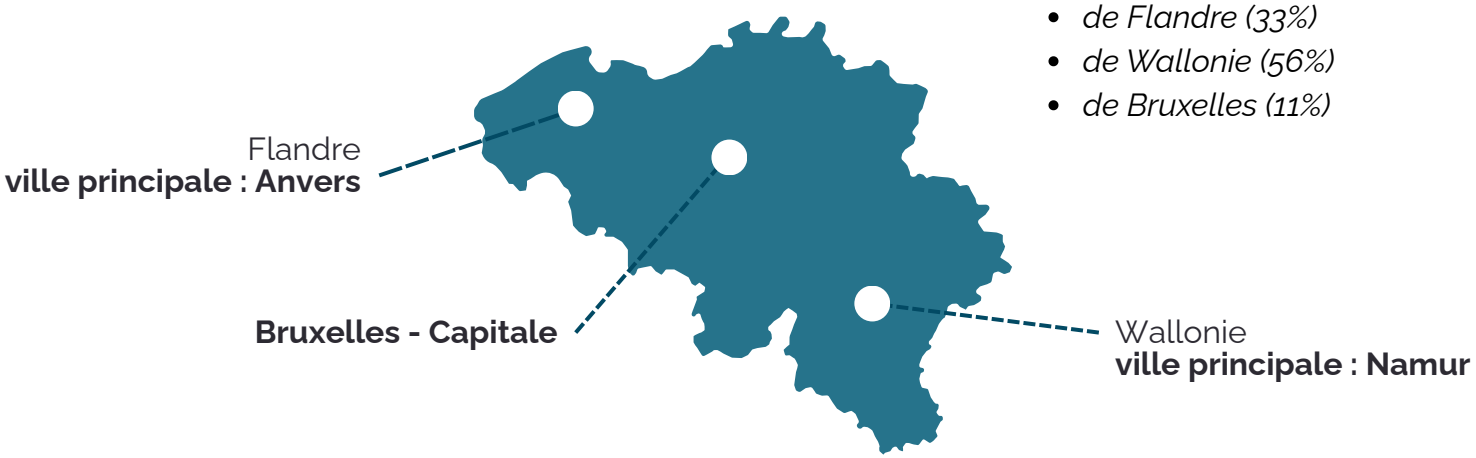
- ***Majorité d'actifs mais une population vieillissante***
- ***Part des jeunes 0-17 ans au-dessus de la moyenne européenne*** *mais en ligne avec ses voisins francophnes ou germaniques*

VACANCES SCOLAIRES

Vacances d'hiver	Vacances de détente	Vacances de printemps	Vacances d'été	Vacances d'automne
22 décembre au 04 janvier 2026	14 février au 01 mars 2026*	04 avril au 10 mai 2026*	01 juillet au 31 août 2026*	19 octobre au 08 novembre 2026*

**Dates indicatives - Périodes déterminées de manière autonome par chaque région (Flandre et Wallonie)*

PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS



Les touristes belges viennent :

- *de Flandre (33%)*
- *de Wallonie (56%)*
- *de Bruxelles (11%)*

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ



INTÉRÊTS TOURISTIQUES

1 Tourisme urbain

visites de villes et de sites patrimoniaux

Atouts de la Seine-et-Marne :
Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, cité médiévale de Provins, musées, villages pittoresques, etc.

2 Tourisme actif

randonnée, vélo, escalade, etc.

Atouts en Seine-et-Marne :
La Scandibérique - EuroVélo 3, les blocs d'escalade de la forêt de Fontainebleau

3 Gastronomie

axée sur ***les produits locaux et de saison***

Atouts de la Seine-et-Marne :
Les Brie de Seine-et-Marne, les spécialités à base de Rose de Provins (Roseraie), le miel de Gâtinais, le Coquelicot de Nemours, les macarons de Réau, les marchés locaux, etc.

SENSIBILITÉS

- **Sensibilité croissante à l'écologie** : tri des déchets, réduction de l'utilisation du plastique.
- **La sécurité, les conditions climatiques (recherche du soleil) et le coût** sont des éléments déterminants.
- **Fort attachement à la solidarité**
- **Une attention particulière à la qualité de l'accueil (simple et chaleureux)**

HABITUDES DE VOYAGE

- **Forte fidélité à la destination :** tendance à revenir dans un lieu déjà visité lorsque l'expérience s'est révélée satisfaisante.
- **Usage majoritaire de la voiture** comme principal mode de transport.
- **Avis clients :** majorité des voyageurs laissant des avis en ligne après leur retour de vacances
- **Planification des séjours fortement influencée par les offres promotionnelles**, avec des réservations effectuées soit très en amont, soit au dernier moment.

PRÉFÉRENCE D'HÉBERGEMENT



1 **Hôtellerie**



2 **Location de vacances**
(maisons ou appartements)



3 **Camping**

DONNÉES TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA SEINE-ET-MARNE (2025)



Plus de 830 000 nuitées
touristiques marchandes et non-marchandes de Belges



7e marché étranger
pour les nuitées touristiques marchandes et non-marchandes

Seine-et-Marne Attractivité
www.tourisme-seine-et-marne.fr
01 60 39 60 39

Fiche marché réalisée par

Pôle Développement Territorial
Pôle Communication - Marketing

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Sources : Orange Flux Vision - Atout France - Banque Mondiale - OCDE - Destatis - Statbel - Wallonie-Bruxelles Enseignement