SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Fiche marché

ALLEMAGNE

DONNÉES ÉCONOMIQUES

56 104 $ PIB / habitant (2024)

1ème puissance économique européenne
3ème puissance économique mondiale

~+0,3% de croissance (2025)
~+1% de croissance (prévisions 2026)
~+1% de croissance (prévisions 2027)

~3,5% de taux de chômage (2025)
~2,2% de taux d'inflation (2025)

Monnaie : euro
Pouvoir d'achat important

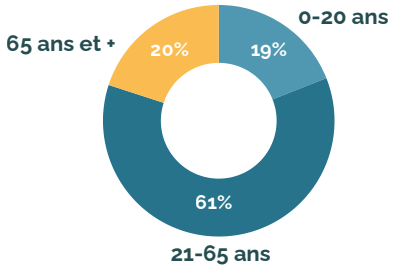
DONNÉES SOCIO-GÉOGRAPHIQUES

Langue officielle : allemand

Régime politique : République parlementaire fédérale composée de 16 Länder

83,5 millions d'habitants (2024)

Estimation de la répartition de la population allemande
(2024)



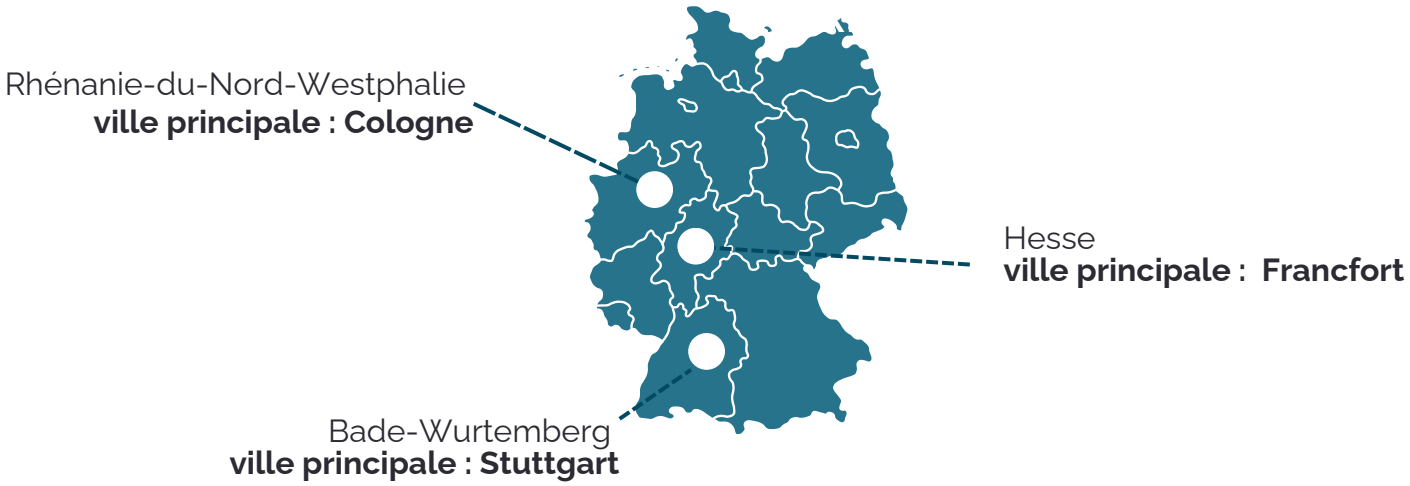
- *Une population vieillissante*
- ***Taux de jeunes faible par rapport à d'autres pays européens***

VACANCES SCOLAIRES

Vacances de printemps	Vacances de Pentecôte	Vacances d'été	Vacances d'automne et hiver
30 mars au 10 avril 2026*	26 mai au 05 juin 2026*	9 juillet au 14 septembre 2026*	Chaque Land fixe ses dates

**Dates indicatives - Périodes déterminées de manière autonome par chaque Land*

PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS



SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

INTÉRÊTS TOURISTIQUES

1 **Patrimoine et culture**

Châteaux et sites historiques

Atouts en Seine-et-Marne :
Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, Cité médiévale de Provins, villages pittoresques, etc.

2 **Tourisme actif**

randonnée, vélo, escalade, etc.

Atouts en Seine-et-Marne :
La Scandibérique - EuroVélo 3, les blocs d'escalade de la forêt de Fontainebleau

3 **Gastronomie**

*axée sur les **produits locaux** et de saison ainsi que l'œnologie*

Atouts de Seine-et-Marne :
Les Brie de Seine-et-Marne, les spécialités à base de Rose de Provins (Roseraie), le miel de Gâtinais, le Coquelicot de Nemours, les macarons de Réau, etc.

SENSIBILITÉS

- **Fort sens de la responsabilité écologique :** tri des déchets, usage du vélo et des transports publics
- **Respect des règles sociales, des distances personnelles, de la propreté et de l'accueil**
- **Marché bio très développé**
- **Forte progression du végétarisme, du véganisme et du régime flexitarien** motivations : santé, bien-être animal, protection de l'environnement
- Sensibilité à l'**usage de la langue allemande**
- **Importance de la ponctualité**

HABITUDES DE VOYAGE

- **Valorisation de l'environnement** avec une préférence pour des hébergements éco-responsables
- **Recherche d'un tourisme authentique et durable** (slow tourisme)
- **Préférence pour le voyage en voiture**
- **Planification minutieuse** : réservations à l'avance, itinéraires précis

PRÉFÉRENCE D'HÉBERGEMENT



1 **Hôtellerie**



2 **Location de vacances**
(maisons ou appartements)



3 **Camping**

DONNÉES TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA SEINE-ET-MARNE (2025)



Près de 2 millions de nuitées
touristiques marchandes et non-marchandes d'Allemands



2e marché étranger
pour les nuitées touristiques marchandes et non-marchandes

Seine-et-Marne Attractivité
www.tourisme-seine-et-marne.fr
01 60 39 60 39

Fiche marché réalisée par

Pôle Développement Territorial
Pôle Communication - Marketing

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Sources : Orange Flux Vision - Atout France - Banque Mondiale - OCDE - Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères - Tendance Hôtellerie - Missions Allemandes en France - Destatis