SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Fiche marché

# ÉTATS-UNIS

## DONNÉES ÉCONOMIQUES

84 534$ PIB / habitant (2024)

1ème puissance économique mondiale

~+2% de croissance (2025)
~+1,7% de croissance (prévisions 2026)
~+1,9% de croissance (prévisions 2027)

~4,3% de taux de chômage (2025)
~2,6% de taux d'inflation (2025)

Monnaie : dollars
**Pouvoir d'achat important**

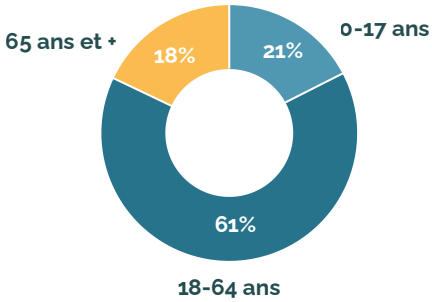
## DONNÉES SOCIO-GÉOGRAPHIQUES

Langue officielle : anglais

Régime politique : République fédérale à régime présidentiel

340 millions d'habitants (2024)

***Estimation de la répartition de la population nord-américaine*** *(2024)*



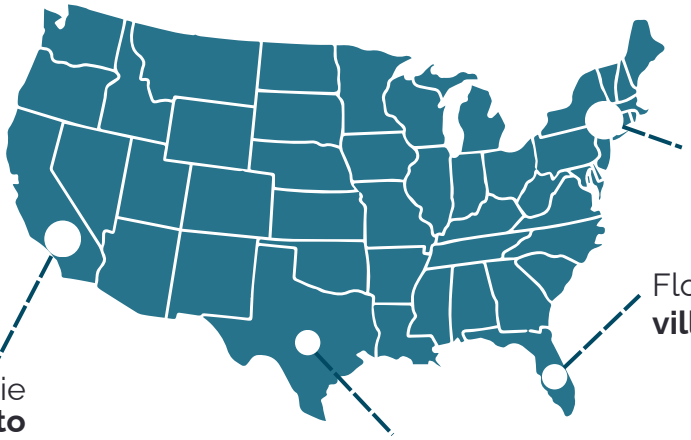

- ***Vieillissement progressif de la population***
- *Croissance plus lente des jeunes générations*

## VACANCES SCOLAIRES

| Winter Break | Vacances de printemps | Vacances d'été | Thanksgiving |
|---|---|---|---|
| deux semaine en décembre/janvier* | une semaine en mars/avril* | deux mois à partir de juin* | du 25 au 29 novembre 2026 |

**Dates indicatives - Périodes déterminées de manière autonome par chaque Etat*

## PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS



**New-York City**

Floride
**ville principale : Tallahassee**

Californie
**ville principale : Scaramento**

Texas
**ville principale : Austin**

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ



## INTÉRÊTS TOURISTIQUES

**1 Patrimoine et culture**

***Châteaux et sites historiques***

*Atouts en Seine-et-Marne :*
*Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, Cité médiévale de Provins, villages pittoresques, etc.*

**2 Gastronomie**

*axée sur **la gastronomie traditionnelle française et œnologie***

*Atouts de la Seine-et-Marne :*
*restaurants bistronomiques, restaurants étoilés, etc.*

**3 Shopping**

*Lié à l'image de la France comme pays de la mode : **expérience d'achat "à la française"***

*Atout de la Seine-et-Marne :*
*Vallée Village*

## SENSIBILITÉS

- **Sensibilité à la sécurité personnelle** (quartiers, transports, lieux publics)
- **Amateurs de train** pour les déplacements en France
- **Forte intégration du numérique** notamment des réseaux sociaux dans la vie quotidienne
- **Sensibilité forte au bien-être personnel et au confort**
- **Essor du cyclisme** ( tendance « Cycling is the New Golf » aux Etats-Unis)

## HABITUDES DE VOYAGE

- Dominance des **séjours familiaux** parmi les voyageurs
- **Exigence élevée** des consommateurs
- **Forte utilisation des réseaux sociaux** comme source d'inspiration
- Préférence pour les **voyages et services bien organisés**, avec un récent développement pour **"voyage clé en main"** haut de gamme (organisés par intermédiaires à 100%)
- Tendance à **visiter plusieurs pays durant leur voyage**, ce qui rend le temps dans chaque destination plus court

## PRÉFÉRENCE D'HÉBERGEMENT




**1 Hôtellerie**
4/5 étoiles



**2 Location de vacances**
(maisons ou appartements)



**3 Chambre d'hôtes**
(Bed & Breakfast)

## DONNÉES TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA SEINE-ET-MARNE (2025)



**Plus de 1,3 millions de nuitées**
touristiques marchandes
et non-marchandes de Nord-Américains



**5e marché étranger**
pour les nuitées touristiques
marchandes et non-marchandes

**Seine-et-Marne Attractivité**
www.tourisme-seine-et-marne.fr
01 60 39 60 39

## Fiche marché réalisée par

Pôle Développement Territorial
Pôle Communication - Marketing

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

*Sources : Sources : Orange Flux Vision - Atout France - Banque Mondiale - Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères - Visit Paris Region - Trading Economics - Bureau of Labor Statistics*