SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Fiche marché

PAYS-BAS

DONNÉES ÉCONOMIQUES

67 520$ PIB / habitant (2024)

5ème puissance économique de l'Union Européenne

~+1,1% de croissance (2025)
~+1,1% de croissance (prévisions 2026)
~+1,6% de croissance (prévisions 2027)

~3,8% de taux de chômage (2025)
~3,3% de taux d'inflation (2025)

Monnaie : euro
Pouvoir d'achat important

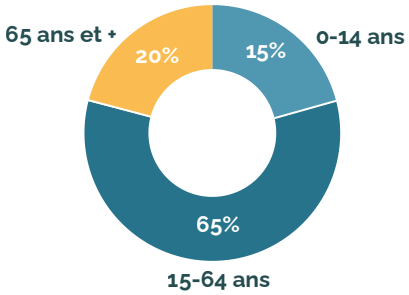
DONNÉES SOCIO-GÉOGRAPHIQUES

Langue officielle : néerlandais (et frison, usage régional)

Régime politique : Monarchie constitutionnelle à régime parlementaire

18 millions d'habitants (2024)

Estimation de la répartition de la population néerlandaise
(2024)



- *Vieillissement progressif de la population*
- ***Majorité de la population active (15-64 ans)** mais le ratio travailleurs/retraités commence à se réduire*

VACANCES SCOLAIRES

Vacances d'hiver	Vacances de printemps	Vacances de mai	Vacances d'été	Vacances d'automne
20 décembre au 04 janvier 2026	14 février au 1er mars 2026*	25 avril au 03 mai 2026	04 juillet au 30 août 2026*	10 octobre au 25 octobre 2026*

**Départs en vacances scolaires différés selon les zones (Nord, Sud ou Centre)*

PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS



SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ



INTÉRÊTS TOURISTIQUES

1 Tourisme actif

randonnée, vélo, escalade, accrobranche, etc.

Atouts de la Seine-et-Marne :
La Scandibérique - Eurovélo 3, escalade de blocs dans la forêt de Fontainebleau

2 Tourisme de loisirs

parcs zoologiques, bases de loisirs, baignade, etc.

Atouts de la Seine-et-Marne :
Lumigny Safari Reserve, Parrot World, Sea Life, Zoo d'Attilly, 9 bases de loisirs, etc.

3 Patrimoine et culture

Châteaux et sites historiques

Atouts en Seine-et-Marne :
Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, Cité médiévale de Provins, villages pittoresques, etc.

SENSIBILITÉS

- **Forte sensibilité à la liberté et à l'autonomie**
- **Culture du plein air** très marquée
- **Usage intensif du vélo** : sensible aux pistes cyclables et itinéraires sécurisés
- **Sensibilité écologique élevée** : attention portée aux mobilités douces, hébergements durables et à la gestion des déchets
- **Rapport décontracté à l'accueil** : préférence d'un accueil inclusif, chaleureux et non formel

HABITUDES DE VOYAGE

- **Planification de l'hébergement à l'avance** mais flexibilité sur place pour les activités
- **Voyage majoritairement en voiture** pour conserver de l'autonomie
- **Clientèle familiale très importante**, attentes d'activités et animations pour enfants et hébergements adaptés
- **Privilégie les supermarchés, marchés locaux et la restauration simple et rapide** (guinguettes, food truck, etc.)
- **Rapport décontracté au service** : accueil inclusif, chaleureux et non formel

PRÉFÉRENCE D'HÉBERGEMENT



1 **Camping**



2 **Location de vacances**
(maisons ou appartements)



3 **Hôtellerie**

DONNÉES TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA SEINE-ET-MARNE (2025)



Près de 1,5 millions de nuitées
touristiques marchandes
et non-marchandes de Néerlandais



4e marché étranger
pour les nuitées touristiques
marchandes et non-marchandes

Seine-et-Marne Attractivité
www.tourisme-seine-et-marne.fr
01 60 39 60 39

Fiche marché réalisée par

Pôle Développement Territorial
Pôle Communication - Marketing

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Sources : Orange Flux Vision - Atout France - Banque Mondiale - Destatis - Ipsos - Statistics Netherlands - Eurostat - NL Pays-Bas