SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Fiche marché

ROYAUME-UNI

DONNÉES ÉCONOMIQUES

53 246$ PIB / habitant (2024)

6ème puissance économique mondiale
2ème puissance économique européenne

~+1,3% de croissance (2025)
~+1,2% de croissance (prévisions 2026)
~+1,3% de croissance (prévisions 2027)

~5,2% de taux de chômage (T3 2025)
~3,2% de taux d'inflation (2025)

Monnaie : Livre sterling
Pouvoir d'achat moyen

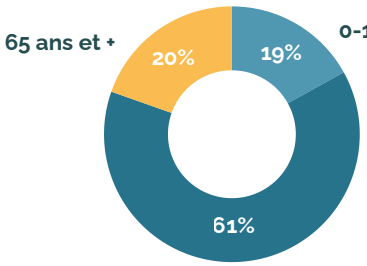
DONNÉES SOCIO-GÉOGRAPHIQUES

Langue officielle : anglais

Régime politique : Monarchie constitutionnelle à régime parlementaire

69,2 millions d'habitants (2024)

Estimation de la répartition de la population anglaise
(2024)



- ***Population vieillissante (hausse des 65+)***
- *Baisse de la part des actifs à long terme*

VACANCES SCOLAIRES

Vacances d'hiver	Vacances de printemps	Vacances de mai	Vacances d'été	Vacances d'automne
16 février au 23 février 2026	30 mars au 10 avril 2026	25 mai au 29 mai 2026	23 juillet au 31 août 2026	26 octobre au 30 octobre 2026

PRINCIPAUX BASSINS ÉMETTEURS



SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ



INTÉRÊTS TOURISTIQUES

2 Tourisme de savoir-faire

basée sur l'immersion dans les savoir-faire : ***démonstrations, dégustations, ateliers***

Atouts en Seine-et-Marne :
Macarons de Réau, dégustation de fromages de Brie, dîner aux Chandelles au château de Vaux-le-Vicomte, etc.

1 Patrimoine et culture

Châteaux et sites historiques, expériences culturelles

Atouts en Seine-et-Marne :
Châteaux de Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, Cité médiévale de Provins, villages pittoresques, etc.

3 Gastronomie

axée sur la ***gastronomie traditionnelle française et œnologie***

Atouts de la Seine-et-Marne :
restaurants bistronomiques, restaurants étoilés, etc.

SENSIBILITÉS

- **Sensibilité à un accueil chaleureux mais discret**
- Préférence pour la **qualité du service et du confort** plutôt qu'au luxe ostentatoire
- Volonté de trouver de l'**authenticité dans les rencontres et activités**
- **A la recherche d'expériences haut de gamme**
- **Sensibilité à la gastronomie locale**
- **Sensibilité à la sécurité et au pratico-pratique :** attention portée aux informations claires, sécurité des déplacements et facilité d'accès aux services

HABITUDES DE VOYAGE

- **Planification anticipée** : réservation à l'avance des grandes lignes du séjour, mais flexibilité sur place pour les activités
- Public mobile : **préférence pour la voiture** (environ un tiers des visiteurs se rendent en France en voiture)
- Mise en avant de la **qualité de l'hébergement et des services**, avec un service professionnel et courtois
- **Profil "repeaters"**: fidélité sur la destination mais à la recherche de nouvelles expériences

PRÉFÉRENCE D'HÉBERGEMENT



1 **Hôtellerie**
3/4 étoiles



2 **Location de vacances**
(maisons ou appartements)



3 **Chambre d'hôtes**
(Bed & Breakfast)

DONNÉES TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA SEINE-ET-MARNE (2025)



Plus de 3,8 millions de nuitées
touristiques marchandes
et non-marchandes de Britanniques



1e marché étranger
pour les nuitées touristiques
marchandes et non-marchandes

Seine-et-Marne Attractivité

www.tourisme-seine-et-marne.fr

01 60 39 60 39

Fiche marché réalisée par

Pôle Développement Territorial
Pôle Communication - Marketing

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ

Sources : Orange Flux Vision - Atout France - Banque Mondiale - Office for National Statistics - Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères - UK Calendar - OCDE