

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL
D'AMÉNAGEMENT & DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE SEINE-ET-MARNE
2023 > 2028



TOURISME EN **Seine**^{et} **Marne**,
UN NOUVEAU VOYAGE !





“ Les grands voyages ont ceci de merveilleux que leur enchantement commence avant le départ même. On ouvre les atlas, on rêve sur les cartes. ”

Joseph Kessel

ÉDITO

Les multiples crises sanitaires, sociales, économiques de ces dernières années ont souligné l'importance de la filière touristique pour notre territoire : avec près d'1/5 des emplois du département, le tourisme est en effet un des piliers économiques de la Seine-et-Marne.

Ces crises répétées ont également accéléré ses mutations : engouement pour le tourisme vert, les mobilités douces et l'itinérance, hybridation des pratiques de loisir et d'affaires, croissance du tourisme de proximité, engagement social et écologique des visiteurs, désir de vivre des expériences authentiques... Et exacerbé ses fragilités : difficultés de recrutement, raréfaction foncière, mise en péril des sites naturels par le réchauffement climatique...

Ces bouleversements nous obligent à repenser la stratégie touristique de la Seine-et-Marne, pour renforcer notre résilience et permettre au tourisme de continuer à être un vecteur de développement territorial, toujours au service de ses habitants.

La définition de ce schéma stratégique a nécessité un travail approfondi que nous avons souhaité aussi collaboratif que possible. Près de 4000 habitants et plus d'une centaine de professionnels ont contribué activement à l'identification des enjeux et actions à mettre en œuvre.

Parmi les thématiques prioritaires, soulignons notamment :

- **L'hospitalité**, avec la nécessité de renforcer la qualité de l'accueil sous toutes ses formes (lien avec les habitants, diffusion de l'information, développement des services et des infrastructures...).
- **Les transitions écologiques/sociales et le travail sur un tourisme à impact positif**, qui contribue à améliorer socialement, économiquement et environnementalement le territoire : le tourisme régénératif.
- **Le jeu collectif**, avec l'ambition de renforcer les collaborations entre acteurs publics et privés et de développer une nouvelle gouvernance touristique territoriale.
- **Le renouvellement de l'offre** pour s'adapter aux attentes des visiteurs.

Cette stratégie touristique s'appuie enfin sur une nouvelle vision pour notre territoire, celle du « **Nouveau voyage** ». Les formes du tourisme évoluent en effet toujours plus vers une recherche d'expérience, de rupture avec le quotidien (slow tourisme, tourisme itinérant...), d'échanges avec l'habitant, de ressourcement intérieur, qui renouent avec ce qu'est fondamentalement le voyage : **une recherche de l'inconnu, de l'autre, un parcours initiatique qui ne se résume ni ne se limite à un simple déplacement.**

La Seine-et-Marne possède tous les atouts et toutes les ressources nécessaires pour répondre à ces nouvelles évolutions du secteur touristique et pour se distinguer en Île-de-France comme une destination à part, exemplaire et innovante.

Joseph Kessel disait que « *les grands voyages ont ceci de merveilleux que leur enchantement commence avant le départ même. On ouvre les atlas, on rêve sur les cartes.* » **Voilà notre ambition : que la Seine-et-Marne porte l'enchantement dès l'évocation de son nom et emporte le nouveau voyageur au fil de ses pérégrinations.**

Jean-François PARIGI

Président du Département
de Seine-et-Marne

Olivier MORIN

Président de Seine-et-Marne Attractivité
Conseiller départemental délégué à l'attractivité,
au tourisme et au développement

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN **Seine-et-Marne**

> Le tourisme, une filière économique **dynamique**

94 000

emplois soit 1/5
des emplois du territoire

+2 milliards €

de CA générés par les touristes
qui séjournent en Seine-et-Marne

9%

de l'activité économique
départementale

> Une destination **attractive**

19,1 millions

d'arrivées de touristes en 2022

40,4 millions

de nuitées touristiques en 2022

> De nombreux **atouts**



50%

du territoire francilien



130 000

hectares de forêts,
couvrant 24% du territoire



4 400 km

de cours d'eau

2

sites classés au patrimoine
mondial de l'Humanité
par l'UNESCO

1ère

destination de
loisirs européenne :
Disneyland Paris

2ème

capacité hôtelière
en France

UN SCHÉMA DÉPARTEMENTAL, POURQUOI, POUR QUI ?

➤ **P**our dessiner une nouvelle ambition touristique pour le territoire et inscrire son développement dans une nouvelle ère, en répondant aux attentes et aux évolutions des pratiques et des clientèles.

➤ **C**ette nouvelle feuille de route s'adresse à l'ensemble des acteurs touristiques du département, publics comme privés.

Ensemble, agissons
pour un nouveau tourisme
en **Seine-et-Marne**

- ✓ Performant et durable
- ✓ Coopératif et hospitalier
- ✓ Équilibré et solidaire
- ✓ Créatif et expérientiel



UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET PARTAGÉE



Une démarche placée sous le signe de la co-construction impliquant plus de 130 socioprofessionnels, les élus et services du Département, les OT, le CRT, les réseaux professionnels... mobilisés lors d'entretiens, ateliers participatifs, comités techniques ou de pilotage



Une enquête auprès des Seine-et-Marnais : 4000 répondants



Un benchmark auprès de 9 départements



Une enquête auprès des acteurs touristiques seine-et-marnais : 100 répondants

MÉTHODOLOGIE ET DATES CLÉS

PHASE 1

> Octobre 2022 à janvier 2023

DIAGNOSTIC - ENJEUX

- 17 novembre : lancement officiel de la démarche avec les acteurs du territoire à Provins
- Fin novembre : enquête à destination des habitants
- 15 décembre : atelier participatif avec les offices de tourisme

PHASE 2

> Janvier à février 2023

STRATÉGIE

- 16-17-18 janvier : ateliers en format world café avec les socioprofessionnels

PHASE 3

> Mars à juin 2023

PLAN D' ACTIONS

- 13 mars et 20 avril : ateliers de travail Département - SMA



FOCUS SUR :

Les points clés de l'enquête auprès des résidents seine-et-marnais

- **Une bonne vision du tourisme** : pour la majorité des habitants, le département est perçu comme touristique, il y a une bonne acceptabilité sociale du tourisme
- **Des habitants consommateurs des loisirs et des sites touristiques** : les sites patrimoniaux phares sont très pratiqués, ainsi que les parcs de loisirs et les activités type shopping, restaurants
- **Le slow tourisme est plébiscité** : les activités d'itinérance arrivent en 1^{ère} ligne (balades en pleine nature, vélo...)
- **Un attachement marqué au local**
- **Des habitants ambassadeurs et prescripteurs** : 70 % accueillent des visiteurs à leur domicile et 40 % font la promotion régulière de l'offre touristique
- **Leurs attentes prioritaires** : accroître la promotion et enrichir les offres et les expériences, consolider la qualité de l'offre et développer les mobilités



LES 5 DÉFIS PRIORITAIRES POUR LE TOURISME EN Seine-et-Marne

1 Se positionner au sein de la Région Île-de-France et répondre aux enjeux des transitions

En déclinant une **nouvelle vision du tourisme** et du voyage fondée sur des expériences **durables et vertes**, le territoire ouvre de nouvelles perspectives sociales face aux défis écologiques.



2 Optimiser nos fondamentaux touristiques

Avec de nouveaux **aménagement**s pour améliorer la **mobilité**, l'**accessibilité** et la **qualité de vie**, pour devenir une **référence attractive** pour les nouveaux voyageurs.



Nouveau
tourisme en
Seine-et-Marne

3 Agir collectivement pour un tourisme de valeur

En plaçant l'**hospitalité** et la **convivialité** au cœur de nos stratégies pour faire rayonner la destination en France et à l'international.

5 Construire un tourisme plus équilibré & collectif

En **consolidant les offres**, en **coopérant** avec les grands sites attractifs et en accompagnant la ruralité dans sa mise en tourisme, afin de permettre un meilleur **équilibre** de l'attractivité du territoire.



4 Passer de la plus grande à la meilleure destination ludique et familiale

Avec ses nombreux atouts et activités tout public, le territoire continue d'enrichir son offre pour offrir aux familles de nombreuses **expériences créatives** et **immersives** toute l'année.



RENOUVELER UNE AMBITION POUR LE TOURISME SEINE-ET-MARNAIS...



...ET S'UNIR AUTOUR DU NOUVEAU VOYAGE

Qu'est-ce que le Nouveau voyage ?

Le « Nouveau voyage », c'est un concept touristique qui inspire une offre et des expériences touristiques renouvelées en Seine-et-Marne. Il s'appuie sur des valeurs départementales fortes : **authenticité et simplicité, respect, famille et intergénération, proximité et audace.**

C'est un **tourisme engagé** dans les transitions qui place l'hospitalité au cœur de son développement.

Une nouvelle approche coopérative qui fait lien entre :

- durabilité et attractivité
- loisirs et tourisme
- habitants et touristes.

La fin des touristes... le début des voyageurs.

Le **nouveau voyageur** est en recherche d'**expériences et d'authentique**, les rencontres et le partage font partie intégrante de son voyage. Cette quête de sens l'invite à de nouvelles façons de concevoir ses vacances et ses week-ends, et d'aborder le tourisme autour de la proximité, de la découverte des autres et de lui-même.

C'est un **voyageur concerné, curieux, collectif, conscient, communicant**, qui pratique le « **slow travel** » et le **tourisme hybride** (travail et vacances).

Qui sont les nouveaux voyageurs ?

- Les habitants de Seine-et-Marne qui aiment leur territoire et souhaitent **explorer les alentours en vivant de nouvelles expériences.**
- Les **Franciliens et les résidents des départements limitrophes** à la Seine-et-Marne qui souhaitent s'évader par des escapades vertes et authentiques de proximité.
- Les **clientèles nationales et internationales** qui recherchent de nouvelles découvertes nature & culture pour enrichir leur séjour parisien d'agrément ou d'affaires.



LES AXES STRATÉGIQUES

- 01 Aménager
- 02 Structurer l'offre
- 03 Transformer durablement
- 04 Affirmer, informer, rayonner
- 05 Stimuler le collectif

AXE 01

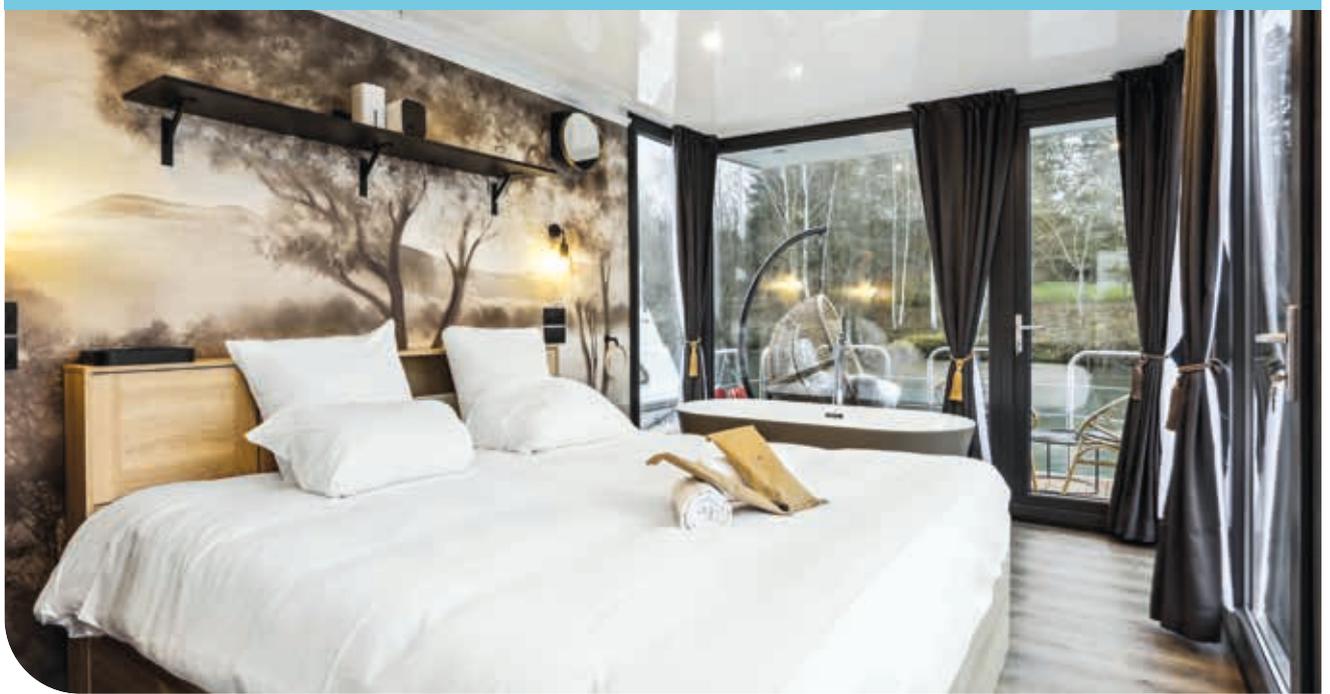
Aménager

pour offrir les conditions propices
à la découverte du territoire

La Seine-et-Marne représente près de la moitié de la surface de l'Île-de-France, 59% de ses terres agricoles, 25% de ses forêts. Traversée par la Seine, la Marne et de multiples cours d'eau, elle abrite également des sites culturels et patrimoniaux aux rayonnements importants, comme Disneyland Paris, les châteaux de Vaux-le-Vicomte, de Fontainebleau ou la cité médiévale de Provins, ces deux derniers étant inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco.

Son attractivité touristique est fortement corrélée à la mise en valeur et à l'accessibilité de ses atouts naturels et culturels, qui peuvent encore davantage répondre au développement du slow tourisme, du tourisme itinérant et du tourisme d'expériences. Il apparaît essentiel de renforcer le tissu et la qualité des infrastructures de mobilité et d'accueil pour se positionner comme un département d'excellence de l'itinérance bleue et verte, favoriser les séjours et valoriser les pépites culturelles ou patrimoniales locales.

AXE 01 Aménager



> Objectif 1

Se positionner comme un département d'excellence de l'itinérance bleue et verte

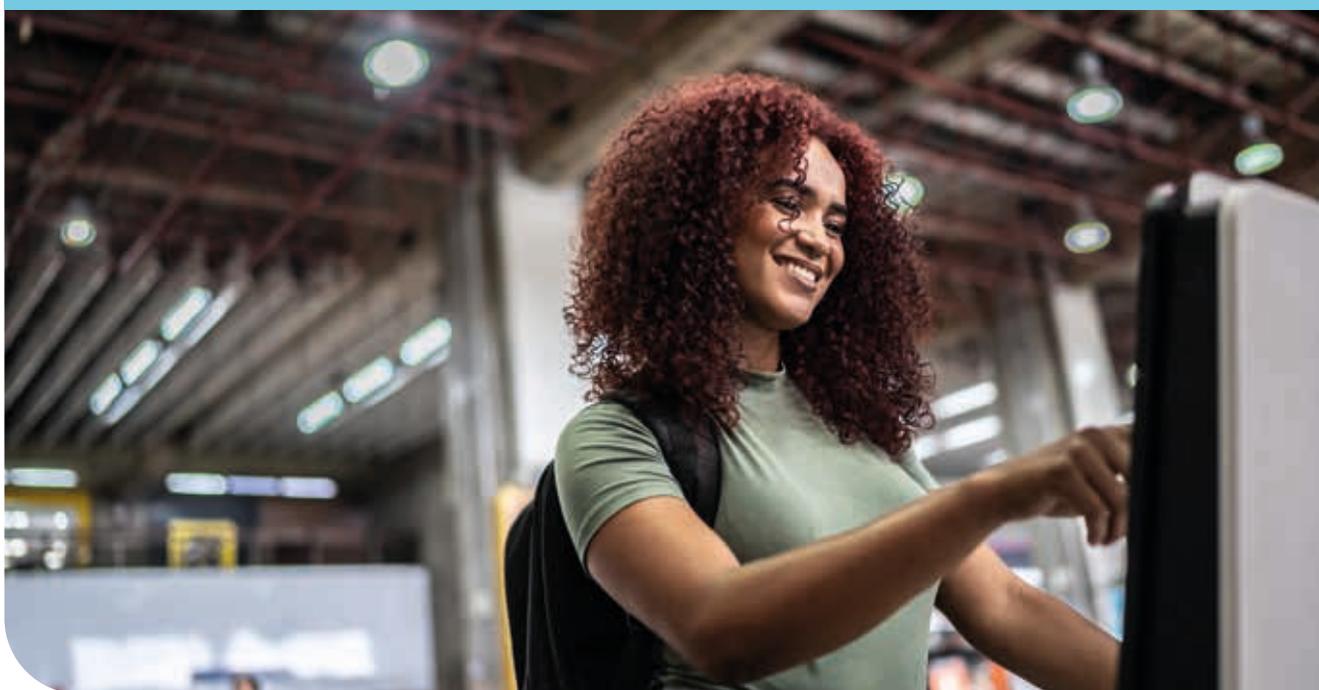
- **Renforcer la stratégie** de développement cyclotouristique (itinéraires, services, signalétique...) pour conforter le positionnement de la Seine-et-Marne sur le tourisme à vélo.
- **Renforcer l'aménagement** de l'offre sur et en bord d'eau (hébergements flottants, pontons, haltes fluviales...).
- **Élargir l'offre** de randonnée (nouvelles thématiques, services...).
- **Développer l'offre** de randonnée à cheval.

> Objectif 2

Améliorer l'accessibilité

- **Faire émerger** collectivement et localement des solutions, pour répondre aux enjeux du dernier km.
- **Développer les solutions** d'intermodalités : offres vélo-bateau/vélo-train/vélo-bus ...

AXE 01 Aménager



> Objectif 3

Faire des sites touristiques et notamment des portes d'entrée du territoire de véritables points d'accueil des visiteurs

- S'appuyer sur le réseau des gares pour proposer et aménager une offre d'accueil (informations, services...).
- Renforcer l'accueil des visiteurs dans les sites naturels, patrimoniaux, culturels et vernaculaires.
- Accompagner la transition des sites JO 2024 dans leur vocation post-JO.
- Soutenir les collectivités locales dans leurs efforts de montée en gamme de leurs équipements touristiques (requalification, modernisation et investissement) par une offre d'expertise et d'ingénierie.
- Encourager le maillage inter-sites.

> Objectif 4

Accompagner la montée en valeur de l'offre d'hébergements et développer de nouveaux projets

- Mettre en œuvre le schéma départemental des hébergements touristiques : accompagnement des territoires et porteurs de projets (positionnement, offres etc.) par Seine-et-Marne Attractivité.
- Identifier des disponibilités foncières auprès des communes et EPCI, et effectuer les mises en relation avec des investisseurs (par Seine-et-Marne Attractivité).

AXE 02

Structurer l'offre

pour renforcer la fluidité et la qualité
de l'expérience visiteur

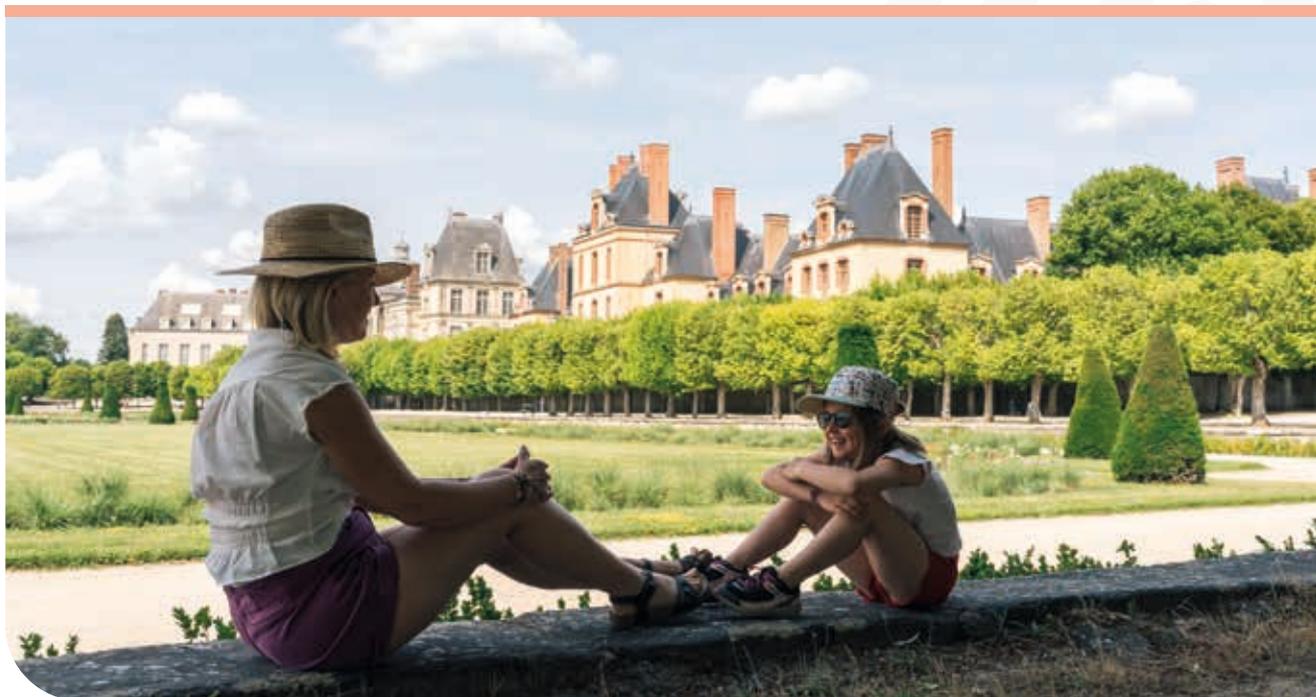
Les mutations du secteur touristique et la concurrence entre territoires obligent à de perpétuelles adaptations pour répondre au mieux aux attentes et besoins des visiteurs : désirs d'expériences, d'authenticité, de relation avec le territoire et ses habitants.

La Seine-et-Marne entend ainsi accompagner l'évolution de l'offre existante et favoriser le développement de segments à fort potentiel – tourisme itinérant, tourisme de bien-être, bleisure*, tourisme insolite ou alternatif, tourisme d'aventure, tourisme solidaire – afin de devenir un territoire d'escapades et de séjours de référence pour l'ensemble des départements et régions limitrophes.

*Combiner déplacement professionnel et villégiature

AXE 02

Structurer l'offre



> Objectif 1

Consolider l'attractivité des sites naturels, patrimoniaux et culturels d'exception par une dimension expérientielle

- Développer le réseau des grands sites.
- Encourager la mise en expérience de produits et accompagner la ludification des sites culturels et patrimoniaux.
- Mettre en tourisme de façon maîtrisée les actifs naturels.

> Objectif 2

Encourager le développement d'offres favorisant une meilleure diffusion des flux de visiteurs sur les territoires et dans le temps

- Développer des offres « Nouveau voyage » pour faire connaître des territoires moins connus.
- Créer des offres pour les habitants et les familles avec enfants.
- Sites culturels : développer les programmations, animations et événements...
- Espaces Naturels Sensibles : faciliter l'accueil des clientèles si le contexte le permet.
- Faire évoluer les lieux touristiques vers des fonctions hybrides (Bleisure, tiers-lieux...).
- Inciter les voyageurs à découvrir le territoire par le réseau d'itinérances douces.

AXE 02

Structurer l'offre



> Objectif 3

Développer et structurer
une offre de micro-aventures
et micro-destinations

- L'ensemble des offres sera orienté vers le concept du « Nouveau voyage » (insolites, qualitatives, porte à porte...).

> Objectif 4

Attirer et accompagner
les projets touristiques

- Renforcer l'offre d'ingénierie de Seine-et-Marne Attractivité.
- Accompagner l'émergence d'offres alternatives, insolites, inspirationnelles et « Nouveau voyage ».
- Créer des produits dans une logique de parcours clients optimisés en collaboration avec les territoires intra-départementaux et voisins.

> Objectif 5

Animer des groupes de travail
sur les thématiques à enjeux
(état des lieux, problématiques,
plans d'actions)

- Tourisme itinérant et slow tourisme.
- Tourisme du bien-être (spa, thalasso, alimentation saine...).
- Artisanat et tourisme gastronomique.
- Patrimoine et culture.
- Nouveau tourisme d'affaires (Bleisure).
- Sports et loisirs actifs.
- Tourisme ludique et familial.

AXE 02 Structurer l'offre



> Objectif 6

Soutenir l'excellence des offres par les démarches de labels, marques d'excellence et classements

- **Déployer** les labels Tourisme et handicap, Accueil vélo et Gîtes de France.
- **Développer** le classement Meublé de tourisme et la qualification Chambre d'hôtes référence.
- **Faire connaître** les labels éco-responsables et accompagner les professionnels pour leur obtention.

> Objectif 7

Favoriser les offres touristiques déployant l'accès pour tous aux vacances et aux loisirs

- **Garantir** l'attractivité aux 4 îles de loisirs (particulièrement celle de Vaires-Torcy, post JO) et des bases de loisirs.
- **Encourager** les jeunes seine-et-marnais ne partant pas en vacances à effectuer un séjour de déconnexion en Seine-et-Marne par le biais des relais adaptés.
- **Développer** le tourisme participatif.

AXE 03

Transformer durablement

pour s'adapter aux transitions environnementales et sociales en cours

Les multiples crises rencontrées ces dernières années ont souligné la nécessité de prendre résolument en compte les mutations de nos sociétés : réchauffement climatique qui fragilise nos atouts naturels stratégiques (forêts, cours d'eau...), nouvelles attentes des salariés qui exacerbent les difficultés de recrutement, engagement écologique qui participe de plus en plus aux arbitrages des visiteurs etc.

Le département a pour ambition d'aider les territoires et les professionnels à s'adapter à ces mutations, de valoriser des offres durables, et d'expérimenter des démarches de tourisme régénératif avec des partenaires volontaires.

AXE 03

Transformer durablement



> Objectif 1

Sensibiliser, former et accompagner les territoires et professionnels dans leurs transitions (méthodologique, économique, sociale, environnementale, climatique, numérique, RH)

> Objectif 2

Sensibiliser et soutenir la conception et le déploiement d'outils permettant aux visiteurs d'adapter des pratiques garantes de la présentation de l'écosystème naturel

- **Mettre en place** des chartes de bonne conduite à destination des visiteurs et intégrer un calculateur d'impact carbone sur le portail de Seine-et-Marne Attractivité.
- **Développer** des offres de tourisme régénératif qui ont un impact positif sur la biodiversité, la vie locale, et les retombées économiques.

> Objectif 3

Accompagner la ruralité touristique

- **Aider** les projets touristiques grâce aux programmes Leader (Sud Seine-et-Marne et Terre de Brie).
- **Développer et valoriser** les achats en circuits courts.

AXE 04

Affirmer, informer, rayonner

pour positionner
la Seine-et-Marne comme une
destination incontournable

L'étendue et la grande diversité du territoire de Seine-et-Marne implique une nécessaire coordination des messages et événements pour optimiser les stratégies de communication employées et rendre toujours plus efficaces les discours aux clientèles cibles.

Avec le « **Nouveau Voyage** » comme horizon, cette prise de parole collective, animée par Seine-et-Marne Attractivité, a pour ambition de s'appuyer davantage sur le partage d'expériences, le lien avec les habitants et de renforcer les axes slow, local, durable/tourisme régénératif.

AXE 04

Affirmer, informer, rayonner



> Objectif 1

Fédérer une prise de parole collective, animée par SMA

- Déployer la marque « Seine-et-Marne, Vivre en Grand ! » auprès des partenaires touristiques.
- Animer les réseaux des ambassadeurs et des partenaires « Seine-et-Marne, Vivre en Grand ! » pour promouvoir collectivement le territoire et renforcer son rayonnement.

> Objectif 2

Mettre en œuvre avec les territoires et les professionnels du tourisme, une stratégie de communication partagée, et responsable

- Déployer une stratégie de contenus impactante en misant sur l'image (la vidéo particulièrement) et le partage d'expériences client.
- Renforcer les partenariats médias axés sur la micro-aventure, le slow tourisme et le local.
- Soutenir, par une promotion dédiée, les sites, les labels et marques d'excellence engagés dans une démarche éco-responsable.
- Mutualiser les campagnes de communication avec les sites et les territoires.

AXE 04

Affirmer, informer, rayonner



> Objectif 3

Diversifier les marchés par la conquête et la fidélisation de nouvelles clientèles locales, nationales et internationales

- Poursuivre la conquête des clientèles locales : faire des seine-et-marnais les 1^{ers} « consomm'acteurs » du territoire, et les fidéliser en s'appuyant sur les outils existants (la Balad'Pass77).
- Engager une véritable promotion nationale, notamment à l'occasion de salons axés « nature » ou agritourisme.
- Poursuivre la promotion européenne et internationale collective, en partenariat avec Choose Paris Region.
- Valoriser la Seine-et-Marne auprès de clientèles « non touristiques » captives, dans une logique d'attractivité (exemple : INSEAD - les étudiants étrangers).

> Objectif 4

Valoriser des offres et expériences inspirantes du « Nouveau Voyage »

- Promouvoir des filières et thématiques complémentaires en matière d'expériences : fluvestre, itinérance, agritourisme, bien-être...
- Communiquer sur des offres croisées et immersives pour inciter le voyageur à découvrir le territoire sous toutes ses facettes.

> Objectif 5

Développer une approche marketing clients favorisant le dialogue et la relation de proximité

- Consolider la Gestion de la Relation Clients pour une réelle approche affinitaire et pour proposer aux cibles des expériences correspondant à leurs attentes et besoins, et les fidéliser.
- Déployer des campagnes de marketing ciblées.

AXE 04

Affirmer, informer, rayonner



> Objectif 6

Digitaliser l'offre et les expériences touristiques

- **Faire monter en puissance** le site web de la destination Seine-et-Marne, conçu comme le guide du « **Nouveau Voyage** ».
- **Mobiliser** tous les territoires et professionnels sur Apidae, plateforme de gestion collective des données touristiques, afin de mieux qualifier et valoriser les offres et les expériences.
- **Développer** la place de marché touristique et concevoir des pass thématiques et/ou événementiels correspondants aux attentes des clientèles.
- **Poursuivre** la diffusion des offres et expériences sur les réseaux sociaux et l'animation des communautés.

> Objectif 7

Développer une politique événementielle forte

- **Créer** un festival fédérateur du « **Nouveau Voyage** » autour des valeurs de l'hospitalité et du tourisme régénératif.
- **S'appuyer** sur les événements attractifs pour diffuser l'offre (exemple : JO 2024).
- **Créer** des réflexes de collaboration entre culture, patrimoine, sport et tourisme pour construire une politique événementielle partagée.

AXE 05

Stimuler le collectif

pour gagner ensemble

Face aux multiples crises, à l'incertitude, et à la concurrence exacerbée entre territoires, la Seine-et-Marne fait le pari du jeu collectif pour faire émerger des solutions nouvelles, favoriser les échanges entre acteurs et renforcer la qualité et la fluidité de l'expérience visiteur.

La mise en œuvre d'une nouvelle gouvernance du schéma touristique départemental et la structuration de moments d'échanges, d'ateliers, de formations, de prospective permettront à toute la filière d'exprimer son engagement et de contribuer à poser l'hospitalité au cœur des valeurs et du savoir-faire de la Seine-et-Marne.

AXE 05

Stimuler le collectif



> Objectif 1

Développer l'hospitalité pour tous

- **Mettre en place** des formations à l'hospitalité afin de pouvoir étudier ensuite la haute satisfaction client (enquête visiteurs).
- **Prendre en compte** l'hospitalité dans l'accompagnement de porteurs de projets afin de créer de nouvelles offres et services « hospitalité ».
- **Accentuer** l'hospitalité rurale concernant les services de proximité (circuits courts) à destination des touristes et habitants.
- **Intégrer** les habitants et ambassadeurs de la marque de territoire dans une démarche d'hospitalité.

> Objectif 2

Mettre en place une nouvelle gouvernance territoriale dédiée à la stratégie touristique

- **Définir** les instances de pilotage.
- **Réviser** l'appel à projets du fonds départemental de développement touristique.
- **Lancer** des appels à manifestation d'intérêt avec les partenaires et les EPCI sur des enjeux thématiques forts pour le développement touristique (hébergement, fluvial...).

AXE 05

Stimuler le collectif



> Objectif 3

Mettre en place
un programme de formation
continue à destination des
acteurs du tourisme

- Réalisation de formations, conférences, ateliers et mise en place d'outils collaboratifs.

> Objectif 4

Intégrer les nouveaux
indicateurs de la performance
durable du tourisme
régénératif

- Co-construire un tableau de bord d'indicateurs d'évaluation du schéma touristique, en matière de tourisme régénératif et d'hospitalité, grâce aux partenariats avec les organisations et prestataires susceptibles de fournir de la donnée.

ZOOM SUR SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ

Bras armé du Département en matière de développement touristique, l'agence est garante de l'évolution et du renouveau du tourisme en Seine-et-Marne.



SEINE-ET-MARNE ATTRACTIVITÉ, UNE VUE À « 360° »



Dotée de fortes compétences acquises, activatrice de tissu économique et social, fédératrice de l'ensemble des acteurs touristiques, l'agence a pour vocation de développer le territoire durablement.

Par ses recherches permanentes, ses analyses, ses études, ses contacts et travaux entretenus avec de nombreux partenaires depuis de longues années, l'agence possède et offre une vue panoramique à « 360° ».

SEINE & MARNE ATTRACTIVITÉ



 Quartier Henri IV, Pl. d'Armes,
77300 Fontainebleau

 01 60 39 60 39

 seineetmarnevivreengrand.fr



Vous souhaitez télécharger ce document,
scannez le QR code suivant !

