

Fontainebleau, le 27 novembre 2024.

Seine-et-Marne Attractivité lance un nouveau dispositif digital : 5 sites web dédiés à la promotion du territoire !

Développer l'attractivité et la valorisation touristique de la Seine-et-Marne sur le web : la mission première de Seine-et-Marne Attractivité.

L'agence dédiée au développement territorial et au rayonnement touristique de la Seine-et-Marne, franchit une étape importante dans sa stratégie numérique avec l'évolution de son portail d'attractivité unique en **cinq nouveaux sites web au service de la notoriété, la visibilité, le référencement et la performance**. Cette annonce, faite à l'occasion des premières Rencontres digitales organisées au Majestic de Montereau-Fault-Yonne, marque une véritable volonté de se renouveler dans la valorisation et la promotion du territoire à l'échelle nationale et internationale.



Cinq plateformes, cinq ambitions

Conçus pour répondre aux attentes variées du public et des professionnels, ces nouveaux sites web illustrent une stratégie de segmentation claire **pour capter et convertir tous les prospects** :

1. Un site Tourisme pour le grand public : Le site tourisme-seine-et-marne.fr propose aux visiteurs et résidents de découvrir la richesse du territoire avec une présentation de l'ensemble des offres touristiques. Des informations pratiques pour se rendre en Seine-et-Marne y sont également disponibles tout comme des actualités renouvelées quotidiennement, un agenda ou des idées d'inspirations, de sorties et séjours.

2. Un site Professionnel pour les partenaires et porteurs de projets touristiques : Accéder à des études, bilans et chiffres de fréquentation devient un jeu d'enfant ! Ce nouveau site pour les professionnels apporte tout un panel d'informations concernant l'activité touristique en Seine-et-Marne. Il offre des conseils et opportunités pour s'implanter sur le territoire, trouver des financements, intégrer un label ou encore développer son activité en simplifiant ses démarches. Le site pro.tourisme-seine-et-marne.fr a pour vocation de devenir « la » référence pour les professionnels du tourisme seine-et-marnais.

3. **Un site présentant l'offre groupe loisirs et affaires** et une plateforme de réservation en ligne pour les séjours individuels : Organiser un séminaire, une excursion, un mariage ou un séjour en famille en Seine-et-Marne devient possible depuis une seule et même porte d'entrée : resa77.fr. Cette plateforme dédiée aux offres touristiques du territoire a pour but de faciliter la réservation de séjours et activités variées en quelques clics seulement.

4. **Un site pour la Marque de territoire** : Afin de renforcer sa visibilité, ses valeurs et ses richesses, la marque de territoire s'appuie sur une communauté d'Ambassadeurs pour développer sa notoriété. Ce site seineetmarnevivreengrand.fr permet à ses visiteurs de suivre les dernières actualités du réseau, de découvrir des portraits d'ambassadeurs, leurs témoignages ou bien de connaître les offres exclusives réservées aux habitants seine-et-marnais .

5. **Un site pour les Investissements économiques** : Ce site invest.seineetmarnevivreengrand.fr a pour objectif de mettre en lumière les opportunités d'investissement, les dispositifs d'accompagnement et les pôles d'activité dynamiques pour entreprendre en Seine-et-Marne.

Chaque site possède un lien renvoyant vers **l'espace presse** de l'agence d'attractivité, un espace entièrement dédié à la presse écrite, aux médias, blogueurs et influenceurs. [Un dossier de presse inspirant](#) renouvelé chaque année, vous propose de nombreuses suggestions de reportages et de sujets d'articles. Les divers [communiqués de presse](#) relateront les actualités du territoire et les nouveautés de l'agence.

Une réponse aux défis numériques



Cette diversification résulte d'une réflexion stratégique engagée après des retours sur le portail unique précédent « Seine-et-Marne en Grand », qui peinait à atteindre les 800 000 visiteurs annuels espérés. Selon Sylvie Lahuna, directrice générale de Seine-et-Marne Attractivité : « Les contenus multiples d'un site unique rendaient la navigation complexe, limitant notre capacité à fidéliser nos internautes. Nous avons donc fait le choix de segmenter pour mieux cibler les attentes de chacun. »

Ce découpage en 5 sites web permettra donc une navigation simplifiée et un accès rapide aux informations pertinentes, tant pour les habitants et les visiteurs que pour les acteurs économiques et professionnels du tourisme. Une version anglaise du site Tourisme sera également disponible courant 2025.

L'expérience utilisateur sera ainsi fortement enrichie et conçue spécifiquement pour les mobinautes, alimentée par la Data et par des contenus riches optimisés pour le référencement !